

سه شنبه
۲۰
۰۳
۹۹

صبح امروز

خراسان رضوی

روایت «صبح امروز» از تبلیغات زیبای یک برج

با وعده‌های تو خالی، کرونا و مردمی که نیامدند؛

گذر بی فرهنگ

اولین «گذر فرهنگ و هنر» خراسان که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاحیه باشکوهی داشت در حال حاضر رو به خاموشی می‌رود

صفحات ۳ الی ۶

سرمقاله / فیروزه؛ سنگ زندگی / رجبعلی لباف خانیکی

جامانده از قاجار

«خانه ملک، مامنی برای هنر دستان فراموش شده در عصر بتی و ماشین

کپ و گشت خودمانی با همدمی‌ها به مناسبت روز جهانی صنایع دستی

گل‌هایی که خورشید می‌سازند

سوسوی چراغ کارگاه‌های صنایع دستی

«صبح امروز، حال این روزهای صنایع دستی را بررسی می‌کند:

صنایع دستی؛ لمس لطافت در روزهای خشن

موج‌سواری بر امواج آرام صنایع دستی

از بین ۷۰ مغازه صنایع سنگی و دست‌ساز در خیابان کوهسنگی، فقط دو مغازه باقی

مانده‌اند، چطور می‌شود این کمبود را جبران کرد؟

نائب رئیس شورای با اشاره به آخرین وضعیت اعلام
حکم عضو شورای شهر مشهد:

امید شورا به بازگشت شهلا

۸

مذاکره با آمریکا، شاید وقتی دیگر

تنش زدایی در عین تداوم خصومت

۲

تصویب لایحه حمایت از کودکان و نوجوانان:

۱۰ سال در پیچ و خم تصویب

۷

شورای شهر مشهد ۱۲۳ میلیارد ریال اعتبار برای ساماندهی کارگران و استادکاران روزمزد تصویب کرد:

امید از شورا به سرگذر رسید



فیروزه: سنگ زندگی
رجبعلی لباف خانیکی
پاستان شناس و مدیر کل اسبق میراث فرهنگی،
کردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی

فیروزه از جمله کانیهای قیمتی و نیمه قیمتی است که به دلیل زیبایی، درخشندگی و تنوع از گذشته های دور توجه انسان را به خود معطوف داشته و به عنوان یک عنصر تزئینی، دارویی، جادویی یا اعتقادی مطرح بوده و همراه با کالاهای تجاری دیگر در راهپا و از جمله «راه ابریشم» رد و بدل می شده است.

بر اساس مطالعات باستان شناسی حداقل از هشت هزارسال پیش سنگ فیروزه مورد توجه و استفاده قرار گرفته است. از مهم ترین و نزدیک ترین محوطه های باستانی به معدن فیروزه نیشابور، که از آن فیروزه به دست آمده، محوطه باستانی «تپه برج» در ۲۵ کیلومتری شرق نیشابور است در آن محوطه قطعه ای فیروزه سوراخ شده به همراه اسکلت زنی۲۵ ساله و در نزدیکی ناحیه کمر او مشاهده شده است. آزمایش کربن ۱۴ روی استخوان پای آن زن گاهنگاری ۴۳۶۰ سال، پیش از میلاد (۶۳۸۰سال پیش) را نشان داده است.

اما در بسیاری زیستگاه های کهن ایران نیز قطعات فیروزه مشاهده شده که عمدتا کاربرد تزئینی داشته اند و برخی از آن زیستگاهها به دوران نوسنگی تعلق داشته و بیش از ۸ هزار سالال قدمت دارند. مانند «تپه علی کش» در استان ایلام با قدمت ۸۷۵۰ تا ۸هزار سال پیش و «تپه رحمت آباد» در استان فارس با قدمت ۸ هزار سال پیش و «تپه سنگ چخماق» در نزدیکی شاهرود و لایه استقرارِ «تپه سیلک» در نزدیکی کاشان با قدمت ۷۵۲۰ تا ۶۶۲۰ سال پیش و «تپه قبرستان» در دشت قزوین با قدمت ۷۲۰۰ تا ۶۰۰۰ سالال پیش و محوطه ها و تپه هایی که از انهدام و انباشت مصالح ساختمانی زیستگاههایی از دوران مس، برنز، آهن، دوران تاریخی و اسلامی بر جای مانده اند از جمله: «تپه شغالی» در ورامین، «محوطه باستانی اریسمان» در اصفهان، «تل ابلیس» در کرمان، «تل باکون» و «تل موشکی» در استان فارس، «تپه دامغانی» در سبزوار، «محوطه باستان شهرک فیروزه» در نزدیکی نیشابور، «تپه حصار» در دامغان، «تپه سفالین» در ورامین، «محوطه شهر سوخته» در سیستان، «محوطه باستانی چیرفت» و «تپه یخی» در کرمان، «تپه ملیان» در استان فارس و بسیاری از محوطه های پیش از تاریخ دیگر که بین ۴هزار تا ۶هزار سال پیش تاریخ گذاری می شوند و محوطه های دوران تاریخی.

با توجه به نمونه های مشاهده شده در محوطه های پیش از تاریخ، استفاده از فیروزه به احتمال زیاد جنبه تزئینی و آئینی داشته و کاربردش در زندگی روز مره متناسب با ویژگی های فیزیکی این کانی بوده و احتمالا از رنگ فیروزه استفاده نمادین می کرده اند یا با رویکرد معنوی آن را هدیه می داده اند کما این که مهره هایی که در قبور تپه های علی کش، حصار، شهر سوخته، تپه برج و تپه دامغانی به دست آمده، چنین فرضیه ای را تقویت می کند.

فیروزه به دلیل جذابیت های خاص به ویژه رنگ زیبا و دلنشینش در نزد ملت های دیگر نیز از مقبولیت فراوانی برخوردار بوده و به همین دلیل نسبت های خاصی داشته است مانند: «سنگ مورد علاقه خاور»، «سنگ مقدس تبت»، «سنگ سلطنتی فرانعه مصر»، «سنگ آسمان سرخ پوستان آمریکایی»، «سنگ درخت سبز»، «سنگ عربی»، «سنگ آرتک» و «سنگ ترکی» نام اصلی و فارسی فیروزه، «پیروز» به معنی پیروزی و کامیابی بوده است.

جواهر فیروزه در بسیاری از قبور در سرتاسر جهان شناسایی شده است، از جمله در مدفن های فرانعه مصر، قبور پادشاهان بین النهرین، آرامگاه های شاهان پارسی و گورهای رؤسای قبایل سرخ پوست آمریکا، تبت، مغولستان، آمریکای جنوبی، شمالی و مرکزی.

از جمله قدیمی ترین شواهد استفاده تزئینی از این کانی دستبندهای مکشوفه از قبری در مصر است، مومیایی آراسته با جواهر فیروزه متعلق به بیش از ۸ هزار سال پیش است.

در مصر باستان فیروزه را نماد شکوفایی، رونق، برکت، خوشبختی، نشاط و زندگی بخش چون «تبل» می پنداشتند و ایزد باتوی «هسر hathor» را «ایزد فیروزه» می دانستند که سرنوشت کودکان تازه متولد شده را پیشگویی می کرد و از این روی زبورآلات ساخته شده از فیروزه را همراه خود داشت.

در ایران نیز بر اساس شواهد باستان شناسی و تاریخی برای کانی فیروزه ارزش ویژه ای قائل بودند و هستند چنان که دانشمند بزرگ ایرانی «خواجه نصیر طوسی» در خواص و منافع فیروزه گفته است: «دین فیروزه روشنائی چشم بیفزاید و در داروهای چشم بکاردارند و داشتن فیروزه را بفال نیکو دارند و گویند کسی که با خود دارد، برخصم فیروزی یابد و پادشاهان آنرا پسند دارند.....»

چگونگی تشکیل فیروزه، ترکیبات فیروزه، انواع فیروزه، خواص فیروزه، معادن فیروزه، فیروزه های مصنوعی و بدلی، جنبه های اسطوره ای و هنری فیروزه و وضع و حال امروز فیروزه حدیثی دامن گستر است.

طبق های فلک از زهره و برجیس و مهر و مه همه پیروزه و یاقوت افشاندن و سیم و زر «سید حسن غزنوی»



روایت «صبح امروز» از تبلیغات زیبای یک برج با وعده های تو خالی، کرونا و مردمی که نیامدند؛

گذر بی فرهنگ

اولین «گذر فرهنگ و هنر» خراسان که با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاحیه باشکوهی داشت در حال حاضر رو به خاموشی می رود



فضلی عنبران: در اسفند و فروردین و اردیبهشت که بخاطر آیدمی، کل مجتمع تجاری تعطیل بود نیز این مبالغ را در زمان تسویه حساب از من دریافت کرده و از کسب و کار زیان دیده هنرمندان هیچ حمایتی صورت نپذیرفت. من می خواستم برندم دیده شود، اما هرگز این اتفاق نیفتاد

فرهنگی گردهم آورده بود تا بستری برای توسعه گفت وگو و معرفی ظرفیت های فرهنگی و معنوی گذشته به دنیای کنونی و به جوانان زمان حال ما باشد. اما اتفاقات دست در دست هم تا حمایت هایی که باید ارزشمند تلقی می شد به گلابه هایی فروخورده تبدیل شود و...

هیچ حمایتی از کسب و کار زیان دیده هنرمندان صورت نگرفت

زهرآ فضلی عنبران، کارشناسی طراحی دوخت است و که از طرف میراث فرهنگی به گذر فرهنگ و هنر معرفی شده و اکنون غرفه را تخلیه کرده است. او می گوید: از ابتدا مقرر بود تبلیغات گسترده شهری انجام شود و مخاطب جذب کند که اتفاق نیفتاد و اکثرا غرفه ها راتخلیه کردند. ماهیانه هزینه شارژ حدود ۱۵۰هزار تومان و تبلیغات ۱۸۰هزارتومان پرداخت می کردم. اما جالب اینجاست که در اسفند و فروردین و اردیبهشت که بخاطر آیدمی، کل مجتمع تجاری تعطیل بود نیز این مبالغ را در زمان تسویه حساب از من دریافت کرده و از کسب و کار زیان دیده هنرمندان هیچ حمایتی صورت نپذیرفت. من می خواستم برندم دیده شود، اما هرگز این اتفاق نیفتاد.

کلابه های فروخورده

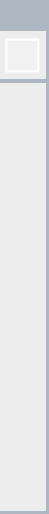
بی شک ارشاد به عنوان حمایت از هنرمندان کام خوبی را برداشته است و اگر با کرونا مواجه نمی شدیم با همان میزان تبلیغات شهری در نوروز شاید استقبال خوبی را شاهد می بودیم. این گذر مجموعه ای از کسب و کارهای فرهنگی را در کنار خلاقیت و رویدادهای

خانم نوروزی از رفتار مدیریت برج با هنرمندان کلابه داشت و می گوید: من مدرس صنایع دستی هستم و از ابتدا گفته بودم که نمی توانم تمام تایم را در مجموعه بگذرانم. اما پس از مدت کوتاهی از جایگاه یک کارفرما با من رفتار می کردند و در صورت عدم حضور برق واحد من را قطع می کردند. همچنین تبلیغات شهری آنطور که قول داده شده بود، انجام نشد و عملا فروش نداشتیم.

او می گوید: من از همراه سال گذشته از اداره کار به عنوان کارآفرین به مجموعه اضافه شده بودم و همان ابتدا اعلام کردند که غرفه ها باید با هزینه هنرمندان رنگ و دکور شود و کار را انجام دادیم. همچنین از همان ابتدا تبعیضاتی وجود داشت و حتی در مراسم افتتاحیه وزیر ارشاد تنها تعداد مشخصی از غرفه ها بازدید کرد که ظاهرا از قبل انتخاب شده بودند. رفتار مسئولین برج اصلا مناسب نبود و حتی روز تخلیه وسائل خروجی من کنترل شد. اینکه در این بین آنها به تعهدات خود مانند تبلیغات گسترده عمل نکردند و یا نزدیک به ۵ میلیون تومان هزینه های اضافی بر من تحمیل شد به اندازه برخوردهایی که ما نداشتند، مرا نرنجاند و بدون شک کلابه مند هستم.

که اکثر غرفه ها تخلیه و شاید تنها یک پنجم مجموعه فعال بود و نه تنها از شلوغی خبری نبود که حتی پرنده هم بر نمی زد و این شد که با پیگیری، مکالمه ای با دو تن از افرادی که غرفه را تحویل داده و از آنجا رفته بودند داشتیم.

عدم حمایت ارشاد و مسئولین



نوروزی: اینکه در این بین آنها به تعهدات خود مانند تبلیغات گسترده عمل نکردند و نزدیک به ۵ میلیون تومان هزینه های اضافی بر من تحمیل شد به اندازه برخوردهایی که با من داشتند، مرا نرنجاند و بدون شک کلابه مند هستم

چندی پیش در تبلیغات شهری، نام «گذر فرهنگ و هنر» در خیابان ۱۷ شهریور به چشم خورد اما فرصت نکرده بودم که به آنجا سری بزنم و تنها پیش فرضی که داشتم این بود که اواسط سال گذشته با حضور جمعی از مسئولین و وزیر فرهنگ و ارشاد

اسلامی افتتاح شده و با رویکرد رونق تولید و با عنوان «اولین گذر فرهنگ و هنر خراسان» آغاز به کار کرده است. همچنین می دانستم که غرفه ها به جهت حمایت به صورت رایگان در اختیار هنرمندان قرار گرفته است و تنها شارژ مجتمع و هزینه های جاری را باید پرداخت کنند. در شلوغی و ترافیک نسبتا زیاد روزهای کرونایی در مرکز شهر به جهت گذران اوقات و بازدید از ظرفیت های فرهنگی و هنری قصد داشتم تا به برج آسمان بروم و هرچند کوتاه از نزدیک با تعدادی از هنرمندان آنجا گفتگو کنم. در ابتدای امر خلوتی بیش از حد گذر فرهنگ و هنر توجهم را جلب کرد و کمی بعد متوجه شدم



مهناز اسفندی



سوسوی چراغ کارگاه‌های صنایع دستی



ستاره علیپور /با توجه به لزوم حفظ و انتقال فرهنگ به واسطه صنایع دستی و هنرهای سنتی، کارگاه‌های آموزشی نقش به سزایی در این مهم ایفا می‌کنند. چرا که هم بحث آموزش را دنبال کرده و هم به کارآفرینی و خوداشتغالی که نیاز بخشی از جامعه است، می‌پردازند و در نهایت هنرمندی به جامعه وارد می‌شود که پس از کسب تجربیات گوناگون به واسطه رشد در محیط‌های هنری از خشونت و استرس به دور است. به سراغ بانوی هنرمندی می‌رویم که در زمینه‌های مختلف هنری کسب تجربه کرده است و اکنون در آموزشگاه خود مشغول انتقال آموخته‌هایش به هنرجویان خاصی است که کمتر در بطن جامعه به چشم می‌آیند! این گفتگو روایت باتویی است که علاقه به صنایع دستی را از کودکی در سر می‌پرورانده و حالا پس از گذشت ۱۷ سال به روزهای گذشته خود افتخار می‌کند و افراد زیادی را به واسطه آموزش مشاغل خانگی از سطح ناامن جامعه دور کرده و به سمت هنر کشانیده است.

مهتاب منی متولد ۱۳۵۸ است و تحصیلات خود را در رشته ریاضی گذرانده، اما ۱۷ سال است که در ۱۰ رشته صنایع دستی به آموزش رایگان پرداخته است و تا کنون معلولین و کودکان کار و... زیادی در در زیر پتر حمایتی آموزشی خود پرورانیده است.

توجه ویژه به معلولین

ایسن هنرمند در توضیح علاقه و هنر خود می‌گوید: مادر من در حوزه صنایع دستی فعالیت داشته و از آنجایی که از کودکی هنر را لمس کردم، همیشه به این کار علاقه‌مند بودم و تصمیم گرفتم به جای کار در بیرون از منزل به مشاغل خانگی و صنایع دستی بپردازم. حالا سالیانست که با خیریه و انجمن‌های مختلف همکاری دارم و به صورت رایگان به آموزش صنایع دستی می‌پردازم. شروع کار آموزش من با گروه موسسه باران که کودکان معلول هستند بود. از همان ابتدا به این موضوع فکر می‌کردم که با توجه به اینکه ۹۰درصد فرزندان این موسسه معلول هستند، خمیربازی را ابداع کنم که هم خاصیت ضد استرس داشته باشد و هم به آسانی فرم بگیرد. به همین جهت شخصا خمیر مورد نظر را ترکیب و به اختیار آن‌ها قرار دادم که البته آن را به ثبت نرسانداهم. چراکه از ابتدا با هدف و نیت دیگری اقدام به ساخت آن کردم. این خمیر به جهت انعطاف پذیری بالا باعث کاهش استرس و خشونت می‌شود و حتی بدون فرم‌دهی نیز حس خوبی را منتقل می‌کند و به راحتی و حتی با دو انگشت نیز قابل فرم‌دهی است. تفاوت این خمیر با دیگر خمیرها در این است که خیلی از خمیرها اگر به میزان مناسب ورز داده نشوند، بعد از خشک شدن ترک خورده و کار از بین می‌رود.

منی ادامه می‌دهد: بعد از بازخورد خوبی که در جریان همکاری با موسسه باران داشتم، وارد خیریه‌ها شدم و به همان منوال آموزش‌ها را برای آن‌ها به انجام رسانیدم. در این بین با معاون وزارت کار آشنا شدم و به پیشنهاد ایشان و با توجه به اینکه مجوزهای لازم به جهت شرکت در کلیه نمایشگاه‌های صنایع دستی را داشتمف به فکر راه‌اندازی کارگاه خود افتادم.

همکاری موفقیت آمیز اساتید صنایع دستی

وی با اشاره به اینکه کارگاه ۱۴متری خود را افتتاح کرده است، می‌گوید: از همان ابتدا و بدون هیچ تبلیغاتی و تنها به واسطه کمک دوستان و اطرافیان استقبال خوبی از کارگاه شد. در ادامه مسیر گروهی را در تلگرام ایجاد و به مرور انگیزه‌ای برای سایر همکاران شد و اساتید کشوری نیز برای آموزش‌های رایگان جذب شدند.

اساتیدی مثل استاد میرزایی از استاد‌های مثبت‌کاری شیراز، استاد معینی تنها استاد بلوچ دوز غیر بومی ایران که دو نشان ملی از بلوچ دوزی دارند، استاد برجسته‌ای از تبریز که برجسته‌زنی تابلو فرش را آموزش می‌دهند، خانم راد از تهران و خانم رنجبر از کرج که بافت کیف و کفش را آموزش می‌دهند و اساتید برجسته کشوری دیگر که بسیار به من و هنرجویان زیرمجموعه لطف داشته و باعث شدند چراغ کارگاه‌های رایگان پرپور تر از گذشته بدرخشد.

این هنرمند ادامه می‌دهد: هدف از این آموزش‌های رایگان، تنها انتقال هنر نبوده است و بی شک ما می‌خواستیم که این افراد را به بازار کار برسانیم. کودکان کاری که به مرور در حمایت آموزش‌های ما قرار می‌گرفتند، به شدت برای ما و مسیر پیش رو انگیزه ایجاد می‌کردند که حتی اگر آینده یک نفر را از برهکاری پاک کنیم، به هدف خود رسیده‌ایم. در خیریه‌ها از تولیدات بچه‌ها حمایت و با خرید آنها توسط خیرین، انگیزه خوبی نیز در بین هنرجویان ایجاد می‌شد.

برگزاری نمایشگاه‌های گروهی

همچنین از دیگر حمایت‌هایی که برای گروه ما در نظر گرفته می‌شد، این بود که نود درصد نمایشگاه‌ها برای من و گروه کاملاً رایگان بود که البته پس از مدتی من تنها کارهای بچه‌ها را به نمایشگاه می‌بردم و برای تصحیح کارهای گروه، قبل از نمایشگاه زمان بسیاری می‌گذاشتم و با عشق تمام روزها را سپری می‌کردم. در نگارخانه میرک نیز نمایشگاه موفقی داشتیم که هرچند فروش متعارفی داشتیم، اما تبلیغات گسترده برای شناساندن گروه انجام شد که بسیار ارزشمند بود. در این بین، بسیاری از اساتیدی که با ما همکاری دارند، تولیدات خود را با نام هنر کنده مهتاب در نمایشگاه‌های گروهی ارائه می‌دهند و این نیز بسیار ارزشمند است.بوی می‌افزاید: اکنون در کارگاه رشته‌هایی چون روبان‌دوزی روی کیف، معرق منبت صدف‌دوزی، عروسک دوزی، گلسازی، سازه‌های سیمانی، انواع سرمه‌دوزی و تزییق و ... آموزش داده می‌شود به زودی با اساتید برجسته دیگری چون استاد اعلمی برای نقاشی کودک قرارداد می‌بندیم و در فکر هستیم که مجوزهای لازم را اخذ و شیرینی‌پزی را هم به مجموعه اضافه کنیم.

قدر داشته‌هایمان را نمی‌دانیم

منی در مورد استقبال مردم از صنایع دستی به عنوان مشاغل خانگی بیان کرد: ما خودمان ذائقه مردم را تغییر دادیم که دیگر به سمت محصولات سنتی گرایش نداشته باشند و این تغییر ذائقه به واسطه سرکوب فرهنگ‌ها ایجاد شده است. برای این کار باید جلوی ورود محصولات غیر اصل گرفته شود تا صنایع دستی که بعضا قیمت بیشتری دارد، به چشم خریداران بیاید و در مقایسه قیمت‌ها قرار نگیرد. در حال حاضر هنرهایی که اساس آنها برای ایران است و ما قدر آنها را نمیدانیم را دیگر کشورها به نام خود زده و نه تنها از آن استقبال که به دنبال ترویج آن هستند و ما در این مملکت قدر داشته‌هایمان را نمی‌دانیم.

محصولات متنوع و خیره کننده می‌تواند ساعت‌ها ما را از دنیای بیرون جدا کند. در بیرون از خانه ملک با افراد مختلف به گفتگو پرداختیم و از آن‌ها خواستیم از میزان شناخت و استقبال خود از خرید صنایع دستی بگویند و غالباً با پاسخ‌هایی مواجه می‌شدیم که به گرانی صنایع دستی و عدم قدرت خرید ختم می‌شد. همچنین بازار داغ و ارزان قیمت محصولات چینی رقیبی بدون کیفیت، اما سرسخت برای صنایع دستی اصیل ایرانی بود و در مواردی با ناآگاهی مردم به جهت عدم آموزش و تبلیغات در جهت شناساندن صنایع دستی به مردم روبرو بودیم.

صنایع دستی، دنیای گسترده‌ای از هنرهای اصیل

صنایع دستی هنری، محصول دست‌های هنرمندانی زحمتکش، کم توقع و وفادار به هنر اجدادی می‌باشد که به معنای واقعی کلمه کالای ایرانی و محور اصلی فرهنگ و هنر این سرزمین است. وقتی می‌گوئیم هنر نزد ایرانیان است و بس، بی شک از دنیای گسترده‌ای از هنرهای اصیل صحبت می‌کنیم که نمونه آن را در هیچ کجای دنیا نمی‌توان دید. امروز اما از تنوع صنایع دستی ایرانی با آن پیشینه هفت هزار ساله، به آرامی کاسته شده و بخشی از این هنرها دیگر هنرمندی ندارد و بخشی گرفتار مدرنیته و ابزارهای تکنولوژیک آن شده است. غافل از اینکه صنایع دستی آئینه بازتاب دهنده خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی هر جامعه و نمادی از هویت ملی هر قوم محسوب می‌شود و در شناساندن فرهنگ و هنر و تمدن ملت‌ها، نقشی بی‌پدیل ایفا می‌کند. در ایران قریب به ۳۰۰ رشته صنایع دستی فعال است و ایران رتبه سوم از نظر تنوع صنایع دستی را در جهان به خود اختصاص داده است. در سال‌های اخیر به علل مختلفی، چون مهاجرت مردم به شهرها، صنعتی شدن، درآمد پایین هنرمندان برخی رشته‌ها در کنار سختی‌های بسیار آن، برخی از رشته‌ها منسوخ شده است و آثار به جای مانده از آن تنها در موزه‌ها نگهداری می‌شود. سهم هنرهای دستی در معیشت افراد و اقتصاد فرد، خانوار و جامعه، آنقدر پررنگ بوده است که در شاخص‌های اقتصادی، صنعت نامیده شود، صنعتی که در کنار گردشگری، توان تفرمتند و ثروتمند کردن جوامع را دارد اما بدون حمایت‌های لازم این چرخ معیوب خواهد چرخید.



بسته‌بندی صنایع دستی در صنایع دستی

نبی‌زاده ادامه می‌دهد: یکی از کارهایی که در این زمینه انجام دادیم، استفاده از هنر و صنایع دستی برای بسته‌بندی‌ها بود و با اینکار، در واقع صنایع دستی را در صنایع دستی بسته‌بندی کردیم و جدا از زیبایی محصول، به ایجاد اشتغال مجدد در چرخه صنایع دستی می‌انجامد. برای انجام این کار به این موضوع که هر شهری چه مزیتی دارد، توجه می‌کنیم تا متریال موجود به صورت پایهای مورد استفاده قرار گیرد. صنایع دستی هویت دارند و وقتی می‌گوئیم نقوش ایرانی، هر پَر آن معنایی دارد. ما باید بازآفرینی داشته باشیم و در این زمینه، صنایع دستی با رویکرد مدرن داریم. صنایعی که افکار جدید باشد. اما بعضاً با این موضوع مواجه هستیم که صنایع دستی در همان چهارچوب سنتی و کلاسیک باقی مانده و مخاطب خود را روز به روز بیشتر از دست می‌دهد. او می‌گفت: ما با دو استراتژی اشتراکی و بسته‌بندی های اختصاصی قالب‌ها را طراحی می‌کنیم. به این معنی که از بعضی بسته‌بندی‌ها برای چندین کالا می‌توان استفاده کرد. اما برای بعضی دیگر باید به شکل اختصاصی این کار انجام پذیرد. بیشک در زمینه صنعت بسته‌بندی، وزارت صنعت می‌تواند کمک‌های بزرگی در تامین مواد اولیه و متریال‌های ارزان قیمت انجام دهد، تا این چرخه در کنار معرفی هر چه بهتر صنایع دستی، با هزینه کمتری به روال خود ادامه دهد.

محصولات چینی، رقیب بی کیفیت صنایع دستی

طراحی بی‌نهایت زیبای خانه ملک و غرفه‌های کوچک آن با هدف ما تحول در حوزه بسته‌بندی صنایع دستی است. بسته‌بندی محصولات صنایع دستی باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد. به طور نمونه بسته‌بندی‌ها باید در کنار ایمن و زیبا بودن، بیانگر ارزش محصول باشد. همچنین قابل حمل بوده و با توجه به شرایط ویژه هر کالا تولید شده باشد.

از قاجار تا فراموش شده در عصر بتن و ماشین

ن مدرن روی آوردند

ما با شیشه‌های ۳ و ۴ میلیمتری معمولی و البته کمی خاص به نام فلوٹ است. برای کار، شیشه‌ها با الماس برش داده شده و طرح روی شیشه اصلی گذاشته و برگردانده می‌شود و برای قسمت‌های برجسته کار از شیشه‌هایی با ضخامت کمتر استفاده و رنگ آمیزی می‌کنیم. رنگ‌های این کار مثل لعاب سرامیک هستند و با دمای ۷۰۰ تا ۷۵۰ درجه پخته می‌شوند و به رنگ‌های پخت سوم معروف هستند. از این نوع طراحی، بر روی شیشه برای دکوراسیون داخلی، لابی‌ها، هتل‌ها، پتل‌ها، پارتیشن بندی‌ها و... استفاده می‌شود. چراکه مقاوم و قابل شستشو است و نسبت به صنایع دستی، مدرن تر محسوب می‌شود. البته در شرایط کنونی برای مردم خرید صنایع دستی اولویت ندارد و تقریباً در سید خانوارهای سطح متوسط قرار نمی‌گیرد.

بسته‌بندی، بیانگر ارزش محصول

سید مجتبی نبی‌زاده مدیر طراحی است. جوان نسبتاً فعال با ایده‌هایی تازه که بیش از اندازه به کار خود علاقه‌مند است و با اشتیاق به میحث بسته‌بندی محصولات صنایع دستی می‌پردازد و با طراحی‌های خود به هرچه با شکوهرتر جلوه دادن این محصولات کمک می‌کند. بی شک بسته‌بندی و ظاهر یک کالا تاثیر به سزایی در بازخورد اولیه مخاطبین دارد و با توجه به تنوع سباز و کالاهای تولیدی در خانه ملک، بسته به نیاز هر هنر باید به شکل جداگانه طراحی و اجرا شود.

نبی زاده می‌گفت: به عنوان بخشی از صنعت دیزاین به صنایع دستی ورود پیدا کردیم. دیزاین به معنی چارچوب دادن به قالب و ساختارهای متفاوتی است که وجود دارد. صنایع دستی تنوع زیاد و تیراز کم دارد و با ابعاد متفاوت رو به رو هستیم و به همین جهت طراحی بسته‌بندی مختص هزینه زایی زیادی دارد چرا که با توجه به تعداد اندک، چاپ‌های پرتیراز امکان پذیر نیست.

هدف ما تحول در حوزه بسته‌بندی صنایع دستی است. بسته‌بندی محصولات صنایع دستی باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد. به طور نمونه بسته‌بندی‌ها باید در کنار ایمن و زیبا بودن، بیانگر ارزش محصول باشد. همچنین قابل حمل بوده و با توجه به شرایط ویژه هر کالا تولید شده باشد.



بسته‌بندی، بیانگر ارزش محصول

سلفانه نگارگری کنونی مخاطب ی مدرن روی آورده و از هنرهای ایران برعکس کشورهای دیگر صنایع دستی بها داده نمی‌شود. صورت جدی به موضوع تفاوت داشته‌اند و من فکر می‌کنم جامعه و انتظار می‌رود برای حفظ این هنر کمتر به این موضوع توجه کرده و صنایع مرتبط با آن‌ها را مورد حمایت بای اخیر هنرهای سنتی تقریباً در سلیقه مردم بیشتر همگام و همسو سخت‌ترین کارها است و می‌شود ولت و کسانی که در کارهای مندها را جذب کرده و آثار آنها را

مردم در اولویت قرار ندارند

میر روحبخش کارشناسی صنایع دستی با تخصص آبیگینه دارد و شناس ارشد هنر اسلامی است. ت ۱۰ سال است که زمینه صص شیشه‌های کوره‌ای فعالیت می‌کند و غرفه نسبتاً کوچکی را در





عاطفه خراسانی

شاید در میان تقویم روزهایی باشند که خیلی به آنها توجه نکنیم و به راحتی از کنار آنها بگذریم اما اگر تقویم رومی‌زی خود را باز کنید و نگاهی به نوشته هایش بیندازید، می فهمید که امروز روزی برای ارج نهادن به آثار هنری است که بازگو کننده روح ملت ها و اقوام است. روزی برای بوسه زدن به دستان زنان و مردانی که با ذوقی سرشار، آثاری را خلق می کنند که خاص سرزمین مادری شان است و این هنر گرانقدر را از نسلی به نسل دیگر منتقل می سازند تا پایدار بماند و بر صفحه روزگار بدرخشد.

امروز، ۲۰ خرداد، روز جهانی صنایع دستی است؛ روزی متعلق به دنیای پر نقش و نگار دست بافته ها و جلوه هایی که عاشقانه خلق شده اند و ارزش آنها به حدی است که نمی توان قیمتی را برای شان متصور شد. می توان در ذره ذره آنها عشق را لمس کرد و قصه دل خالقش را خواند. رنگ ها و نقش هایی که انگار لب به سخن می گشایند و داستانی شنیدنی را روایت می کنند؛ کافیهست گوش جان داشته باشی و به این روایت دل بسپاری.

می خواهیم روز جهانی صنایع دستی را با نگاهی گذرا به این هنر و صنعت ارزشمند قدر نهمیم و با هم نگاهی کوتاه به این روز و فلسفه اش داشته باشیم.در دنیای خشن امروز که نشانه استیلای تکنیک بر روح انسان است، صنایع دستی یعنی دمیدن روح لطافت به این زندگی خشن و انسان تا هست لطافت را می خواهد و صنایع دستی این نیاز مبرم انسان را برآورده می کند.

صنایع دستی؛این فرهنگ ملی کشورها

یکی از خصوصیات صنایع دستی این است که این صنعت حاصل روح ملت ها و آئین فرهنگ ملی کشورهاست که به سادگی با رجوع به آمار صنایع دستی کشورها به روحیه مردم آن کشورها می توان پی برد، بنابراین صنایع دستی تنها یک کالا برای مبادله نیست بلکه خصوصیات فرهنگی و ویژگی های اقوام از طریق صنایع دستی مبادله میشود و نوعی ارتباط را ایجاد میکند. صنایع دستی یکی از مزیت‌های اقتصادی ایران با تمدن و فرهنگ دیرینه آن است که در گوشه گوشه کشور وجود دارد و نشان از ذوق، خلاقیت و هنرمندی مردم این سرزمین است و با توجه به تنوع اقلیم، گوناگونی اقوام، آداب و رسوم مختلف ظرفیت‌های فراوانی را در این زمینه در خود گنجانده است.

فراوانی را در این زمینه در خود گنجانده است.

در سال‌های اخیر با آغاز تحریم‌های ظالمانه دشمنان علیه ایران اسلامی، تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی و توجه به فرصت‌های فراوان موجود در صنایع دستی می‌تواند آثار فراوانی بر اقتصاد کشور داشته باشد.

حمایت از صنایع دستی و تولیدکنندگان آن می‌تواند نقش بسزایی در اشتغال و رونق اقتصادی بخشی از مردم کشور بویژه روستاها و عشایر داشته باشد و افزایش صادرات این محصولات منجر به افزایش درآمدهای ارزی از طریق صادرات غیرنفتی خواهد شد و

درواقع حمایت از صنایع دستی به تحقق یکی از اصول اساسی اقتصاد مقاومتی که تکیه بر ظرفیت‌های داخلی اقتصاد است، منجر خواهد شد که بشدت نیاز به آن احساس می‌شود.

قیال گردشگران از صنایع دستی

تجربه نشان داده است بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی به خرید محصولات صنایع دستی از شهرهای مختلف کشور اقبال نشان داده‌اند و همین امر ضرورت توجه به صنایع دستی را دوچندان می‌کند و فروش بیشتر این محصولات سبب افزایش درآمد و ارزآوری برای کشور می‌شود.به مناسبت روز جهانی صنایع دستی، با محمد مطیع، معاون صنایع دستی استان پیرامون حال این صنعت به گفت و گو نشستیم؛معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان رضوی گفت: به دلیل تعریف نشدن بازارچه‌های صنایع دستی در سامانه تاسیسات گردشگری، معاونت محترم سرمایه گذاری اداره کل از پذیرش پرونده‌های درخواست موافقت اصولی و تسهیلات بانکی در این خصوص امتناع میکند. به گزارش صبح امروز، محمد مطیع در خصوص مشکلات بازارچه‌های صنایع دستی در سامانه تاسیسات گردشگری افزود: با وجود ظرفیت های خوب و بالقوه در بیشتر شهرستان‌ها و روستاهای هدف گردشگری، سرمایه گذاری لازم در خصوص ایجاد بازارچه های صنایع دستی انجام نشده است.

حمایت از هنرمندان صنایع دستی

وی در خصوص حمایت میراث فرهنگی از هنرمندان صنایع دستی تصریح کرد: هنرمندان صنایع دستی باتوجه به نوع مجوزی که از معاونت صنایع دستی دریافت می کنند اعم از پروانه تولید انفرادی و کارگاهی ومجوز مشاغل خانگی شامل حمایت های از قبیل وام بیمه، معافیت مالیاتی، ومعرفی نامه جهت دریافت یارانه‌های انرژی (برق ،آب و گاز) و یارانه سوخت (گازوییل ونفت) شوند.

دوره‌های آموزشی

مطیع ابراز کرد: برگزاری دوره های آموزشی به صورت فصلی در محل بولوار مدرس برگزاری نشست‌های مشترک با کارآفرینان صنایع دستی و صنعتگران این رشته ،معرفی رشته‌های شاخص وبرجسته جهت نشان ملی که هر دوسال یکبار برگزار می شود و افرادی که اثر برتر وطرح نویی ارائه دهند با معرفی به تهران جهت نشان ملی اقدام می شود.

وی ادامه داد: برگزاری دوره های آموزشی ،تسهیلات وارهانه خانه های صنایع دستی به صورت کارگاه برای رشته های منسوخ شده است.معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان خراسان رضوی بیان کرد: صادرات صنایع دستی بخش خصوصی انجام می شود ومنافع آن به خود افراد بر می گردد واین اداره کل نقشی در این منافع ندارد. معاونت صنایع دستی نقش نظارت ،ارائه آمار واطلاعات انجام می‌دهد وقوانین بر اساس قوانین مگرگم انجام می‌شود.

«صبح امروز» حال این روزهای صنایع دستی را بررسی می‌کند:

صنایع دستی؛

لمسی لطافت در روزهای خشن

به دلیل تعریف نشدن بازارچه‌های صنایع دستی در سامانه تاسیسات گردشگری،

معاونت محترم سرمایه گذاری اداره کل از پذیرش پرونده‌های در خواست موافقت

اصولی و تسهیلات بانکی در این خصوص امتناع میکند



در گذشته تمام صفر تا صد

تولید سنگ سازه‌ها توسط

یک نفر انجام می‌شد. اما در این

خط تولید، هر کس در قسمتی

از کار که درش آن تخصص دارد

فعالیت می‌کند. این افراد شامل

نگارگر، خوشنویس، حکاک

و... هستند. وقتی کار به این

صورت پیش می‌رود، طبیعی

است که تعداد و کیفیت بالاتر

می‌رود و از طرف دیگر قیمت

پایین می‌آید

مورد فکر می‌کنیم و هر روز یک نوع‌آوری جدید به وجود می‌آوریم.

استقبال مردم

در این مدت استقبال مردم بسیار خوب بوده است و یکی از دلایلی که من به فکر ساخت این خط تولید افتادم همین موضوع استقبال بود. قبلا ما به تولید را به سنگ‌تراشان دیگر می‌دادیم، اما چون آن‌ها بدقولی می‌کردند و ما اعتبارمان پیش مشتری از بین می‌رفت، تلاش کردیم تا خودمان دست به کار شویم. بعد از این اتفاق به فکر اجرای ایده‌های بیشتری افتادیم، مانند اینکه تا دو ماه آینده قرار است خط تولید با ورکشاپ انجام شود. یعنی مردم خودشان بیایند و سنگ‌نگاره خودشان را تولید کنند یا در بخشی از تولید آن سهیم باشند. در بخش صادرات هم من تجاری را دعوت کرده‌ام که بعد از دیدن کار بسیار مشتاق همکاری بوده‌اند. اما صادرات این محصول نیازمند زیرساخت‌های مناسب است که در حال حاضر داریم روی این زیر ساخت نیز کار می‌کنیم.

درآمدزایی، اشتغال و توجیه اقتصادی

ما دو نوع محصول داریم، یک نوع آن محصولات رایج است، مانند سرویس چای خوری یا قهوه خوری که بعد از سنگ به ابعاد ۲۰سانت در ۲۰ در ۳۰ سانت، نهایتا تبدیل به یک ظرف دیزی می‌شد که با قیمتی بین ۴۰ تا ۶۹ هزار تومان فروش می‌رفت. اما اکنون ما کار با شش نفر روی همان ابعاد سنگ، به مبلغی معادل دو تا سه میلیون تومان یا در بعضی موارد به هشت میلیون تومان برای فروش دست پیدا می‌کنیم.



موج سواری بر امواج آرام صنایع دستی

از بین ۷۰ مغازه صنایع سنگی و دست‌ساز در خیابان کوهسنگی، فقط دو مغازه باقی مانده‌اند،

چطور می‌شود این کمبود را جبران کرد؟



رامین انصاری

آخرین باری که به خیابان کوهسنگی، یا امام رضا(ع) یا پایین خیابان، برای خرید صنایع دستی از جمله سنگ سازه‌ها مراجعه کردیدی کی بود؟ چرا اینقدر از فرهنگ اصیل خود دور شده‌ایم؟ چرا نمی‌خواهیم برای یک محصول ایرانی هزینه کنیم؟ اگر این محصولات با قیمت و کیفیت مناسب هم ارائه شوند، حاضر به خرید نیستیم؟ اگر بدانیم یک محصول ایرانی تولید شده است که هم کیفیت، هم زیبایی هم کاربرد را در خود دارد به سمتش می‌رویم؟ در این‌باره به بهانه روز صنایع دستی با یکی از تولید کنندگان این صنایع به گفت‌وگو نشستیم که بخشی از آن را در این گزارش خواهیم خواند.

نواوری

عطاریان درباره نوع فعالیت خود می‌گوید: این کار در بخش صنایع هرکاره یک نواوری است، چه در بحث شیوه تراش، چه در بحث استفاده از رنگ‌ها و چه در بحث بسته‌بندی که از صفر تا صد آن در خط تولید شرکت خودمان با ۳۵ نفر

تمام اقشار جامعه نمی‌شود.

اگر با دقت نگاه کنیم، در بیست سال گذشته، از بین ۶۰ تا ۷۰ مغازه صنایع دستی در خیابان کوهسنگی، فقط دو مغازه باقی مانده‌اند.

بررسی‌ها و تحقیقات من در این زمینه بیانگر این موضوع بودند که آن‌ها با سلیقه روز پیش رفته بودند و در همان هفتاد سال پیش گیر کرده بودند.

از آن زمان تا کنون، شاید آن زمان که همه چیز سیاه است، اگر آن زمان وزن و سنگینی ملاک بود، الان سبک بودن یکی از مهمترین عوامل خرید است.

موضوع بعدی نوع ارائه بود، شاید آن زمان که همه چیز سیاه سفید بود، از تلویزیون تا پوشش آدم‌ها، سیاه قلم هم جذاب بود. اما در جامعه امروزی رنگ‌ها نقش بسیار مهمی دارند.

قدمی برای امروزی شدن

من با سابقه‌ای که در طول بیست سال فعالیت هنری مانند خوشنویسی و حکاکی روی نگین انگشتر و زیورآلات...



نیروی کار انجام می‌شود. از هفتاد سال پیش تا دنیای مدرن اگر بخواهم به صورت زیربنایی توضیح دهم، هفتاد سال پیش وقتی استاد جهانگیری از اصفهان به مشهد آمدند، سنگ هرکاره مشهد را که تا آن زمان فقط سنگ مصرفی بوده و از آن فقط برای ساخت دیگ استفاده می‌شده را متناسب با زمان خودشان تبدیل به یک کالای تزئینی و کاربردی به نام سیاه قلم کردند. از هفتاد سال پیش تا امروز کسانی که در زمینه سنگ‌سازی فعالیت می‌کنند، پیرو هنری که استاد جهانگیری ابداع کرده بودند به تکرار آن هنر پرداخته‌اند.

در این مدت تنها استفاده کاربردی این سنگ‌سازه‌ها که قبلا برای پخت و پز انواع غذاها استفاده می‌شد، به پخت دیزی محدود می‌شود و مابقی آن جنبه دکوری پیدا می‌کند. از سه چهار سال پیش من به این فکر افتادم که مردم دیگر توانایی خرید یک کالای مصرفی برای پخت‌وپز و یک کالای دیگر برای حالت تزئینی را ندارند یا اگر دارند شامل

نائب رئیس شورای با اشاره به آخرین وضعیت اعلام حکم عضو شورای شهر مشهد:

امید شورا به بازگشت شهلا



نائب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد با اشاره به آخرین وضعیت اعلام حکم عضو شورای شهر مشهد، گفت: تاکنون حکم پرونده امیر شهلا به شکل رسمی به شورای اسلامی شهر ابلاغ نشده و امیدواریم در عمل ختم به خبر شود و آقای شهلا بتوانند به شورای شهر برگردند.

علیرضا موحدی زاده در گفت‌وگوبا ایسنا درخصوص حکم امیر شهلا، عضو شورای شهر مشهد بیان کرد: هیچ حکمی به شکل رسمی دراین باره به شورای اسلامی شهر ابلاغ نشده است و براساس شنیده‌ها نمی‌شود قضاوت کرد. آقای شهلا باتوجه به محبوبیتی که دارند و رأی اول شهر مارا کسب کردند، می‌توانستند یک عضو موثر برای شورای شهر باشند.

وی ادامه داد: در یک مرحله قضات شرفی پیدا شدند که ایشان را تبرئه کردند و ایشان از اتهامات وارد شده، مبرا شد. اختیاراتی درسیستم قضایی وجود دارد که می‌توان به رأی قضات اعتراض کرد. این موضوع در فرآیندهای قضایی پیش‌بینی شده است. حال نتیجه رسمی آن فرایند به ما ابلاغ نشده‌ است که تبرئه را تایید کرده‌اند یا نظر دیگری داده‌اند.



نائب رئیس شورا،نائب رئیس شورای شهر مشهد درخواست کرد:

خروج طرح نوسازی بافت پیرامون حرم از بن بست



نایب رئیس شورای اسلامی شهر مشهد با اشاره به جلسه استانداز، شهردار و رئیس شورای شهر با شورای عالی معماری وشهرسازی گفت: از این شورا می خواهیم، طرح نوسازی بافت پیرامون حرم مطهر را از بن بست خارج کنند.

به گزارش صبح امروز حمیدرضا موحدی‌زاده درایندی تود و چهارمین جلسه‌ علنی شورای اسلامی شهر مشهد افزود: امیدواریم تصمیم و خروجی جلسه شورای عالی معماری و شهرسازی موجب خروج از بن‌بست کنونی و رونق بخشی به پروژه‌های سرمایه‌گذاری شود.

وی با بیان این که حدود ۴۰۰ طرح و پروژه، براساس گزارش استانداز، در بافت پیرامونی حرم مطهر پلانتکلیف مانده است که ارزش آنها در مجموع حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شود، اظهار کرد: در کنار آن نیز بیش از ۱۰هزار میلیارد تومان، حقوق متکسبه‌ای است که به واسطه پروژه های سرمایه گذاری در بافت پیرامونی حرم مطهر ایجاد شده است و اگر راه حلی برای آن اندیشیده نشود، درگیر آن خواهیم بود.

وی اضافه کرد: شهرداری براساس طرح‌های جامع و تفصیلی باید نیازهای شهر را پاسخگویی کند و حقوق مردم، بربنیای انصاف و عدالت و اخلاق و عقلانیت نیاید پلانتکلیف بماند.

موحدی‌زاده با اشاره به این که مردم باید به ثبات قوانین ایمان و اعتماد پیدا کنند ادامه داد: امیدواریم شورای عالی معماری و شهرسازی با تصمیم خود مشکل شهر مشهد را حل کند تا مردم نسبت به کارایی قوانین و ثبات آنها اعتماد پیدا کنند.

نایب رئیس شورای شهر مشهد گفت: توس نیز آبروی ایران و شهر مشهد است لذا باید تلاش کنیم تا طرح راهبردی منطقه توس به سرانجام خوبی برسد و مردم به سرمایه‌گذاری و ساخت‌وساز و آباد کردن این منطقه تشویق شوند.

وی با بیان اینکه شهرداری باید توجه ویژه‌ای به مصوبات شورا داشته باشد افزود: توضیح علل تاخیر در اجرای مصوباتی که اجرای آنها به تاخیر افتاده باید از سوی شهرداری ارائه شود و برهمین اساس عملکرد شهردار و معاونان ایشان را ارزیابی خواهیم کرد.

وی درادامه اضافه کرد: خوشبختانه فعالیت‌های عمرانی شهرداری مشهد، علیرغم تأثیرات منفی کرونا بر حوزه اقتصاد و درآمد‌ها، پویا است واکتون پروژه های مختلفی در نقاط مختلف شهر در حال اجرا است، تا آخر سال، چهار ایستگاه آتش‌نشانی در مناطق مختلف به بهره‌برداری خواهد رسید که این اقدامات نیازمند بودجه و اعتبار است.

وی با تاکید بر این که افزایش پیدا نکردن نرخ عوارض شهر و پروانه در درازمدت به نفع شهر نیست، اظهار کرد: دولت به مدیریت های شهری اجازه افزایش بهای این عوارض، براساس نرخ تورم و بهای خدمات و هزینه تمام شده را داده است تا بتوان شهر را اداره کرد.

موحدی زاده تصریح کرد: اکنون هزینه اداره شهر با سال های گذشته کاملا متفاوت بوده و چندین برابر شده است.

نایب رئیس شورای شهر مشهد با اشاره به انتقاد از افزایش کرایه حمل و نقل عمومی گفت: با وجود هزینه های سنگین ناشی از تورم تنها ۳۰ درصد بهای استفاده از اتوبوس و مترو توسط شهروندان پرداخت می‌شود و برای تامین مابقی این هزینه، از سایر منابع شهر استفاده می‌کنیم.

وی ادامه داد: اگر دولت این افزایش‌ها را به صلاح نمی‌داند، بدهی خود به شهرداری بابت یارانه بلیت اتوبوس و قطار شهری که حدود ۲۰میلیارد تومان است، پرداخت کند.

وی افزود: علیرغم همه تنگنایهای مالی و اقتصادی شهرداری، شاهد آسفالت کوچه‌ها، معابر، خیابان‌ها و مناسب‌سازی پیاده‌روهای شهرهستیم و این فضای تحرک و پویای شهر نشان از موفقیت نسبی شورای شهر و شهرداری دارد.

وی اضافه کرد: همت شورای شهر و مدیریت شهری در این دوره، فراهم آوردن رفاه بیشتر برای شهروندان است، در مسیری گام برمی داریم که امید اجتماعی و مشارکت مردمی افزایش پیدا کند؛ این شیوه به نفع همه بوده و باید پیگیر آن باشیم. وی با اشاره به توجه ویژه مدیریت شهری به حفظ محیط زیست تصریح کرد:سرانه فضای سبز در کشورهای توسعه یافته بیش از۲۵ مترمربع بوده ولی در ایران به دلیل اینکه کشوری در حال توسعه است، این شاخص پایین‌تر است؛ با این وجود اکنون سرانه فضای سبز شهر مشهد حدود ۱۶٫۶ مترمربع برای هر شهروند است.

روزنامه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی خراسان رضوی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول :

حسین رفیعی

روابط عمومی وامور مشترکین: ۰۹۱۵۲۵۶۰۰۹۱
سازمان آگهی‌ها: ۰۵۱-۳۸۹۲۹۸۲۳

آدرس: بولوار دانش آموز – دانش آموز۳-۳۰پلاک ۴
تلفن:۳۸۹۲۹۸۲۴-۳۸۹۲۹۸۲۵

نمابر: ۳۸۹۲۳۴۵۲ – ۵۱ سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰۸۰۸۸۸

شورای شهر مشهد ۱۲۳ میلیارد ریال اعتبار برای ساماندهی کارگران و استادکاران روزمزد تصویب کرد:

امید از شورا به سر گذر رسید



اطراف انجام شود.با تصویب شورای شهر به شهرداری مشهد (سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی) اجازه داده شد نسبت به ساماندهی کارگران و استادکاران روزمزد (موسوم به سرگذر) و احداث و تجهیز ایستگاه‌های ساماندهی مورد نیاز، با جلب و جذب مشارکت دستگاه های اجرایی، تشکل های کارگری، سازمان های مردم نهاد و بخش خصوصی درپشت تا سقف اعتباری ۱۲۳ میلیارد و ۲۳۰ میلیون ریال و بر اساس بندهای مصوب لایحه فوق اقدام نماید.همچنین در ادامه تود و چهارمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر مشهد لایحه، اصلاح ماده واحده مصوبه واگذاری واحدهای تجاری احداثی در تونل ارتباطی و پروژه‌های آسمان یک و دو در پاسخ به نامه فرمانداری، لایحه تعدیل وجوه التزام قراردادهای فروش در مجتمع های توس و میلاد (طرح میدان شهلا)، لایحه اصلاح و به‌روزرسانی محدوده و میانگین ارزش املاک بلوک های همگن و اصلاح ضریب حوزه درآمدی ذیل ماده واحده مصوبه تعیین ارزش معاملاتی ساختمان (ک) و الحاق یک تبصره به آن دردستور کار قرارگرفته و پس از بررسی به تصویب شورای شهر رسید.

شناسایی، ارزیابی و پایش کارگران(اعم از اطلاعات هویتی، سوابق علمی و تجربی کارگران از حیث کمی و کیفی و...) برای متقاضیان به‌کارگیری آنها فراهم شود.

پیشگیری لازم برای برقراری امور آموزشی و رفاهی

وی اضافه کرد: از دیگر تکالیفی که به شهرداری محول شده، پیگیری لازم برای برقراری امور آموزشی و رفاهی از قبیل بیمه تأمین اجتماعی، بیمه مسوولیت، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و صدور گواهینامه‌های مربوطه، برقراری بیمه بیکاری، به-کارگیری و اشتغال روزانه از طریق جلب و جذب مشارکت مراجع مربوطه، خیرین شهریار، انجمن‌های مردم‌نهاد و... هست. ضمن اینکه مجوزهای لازم برای پرداخت حقوق کارگرانی که به‌صورت روزانه در پروژه‌های شهرداری به‌کار گرفته می-شوند، صادر شده است.

حاجیان شهری خاطرنشان کرد: به‌منظور پیشگیری از مهاجرت بی‌رویه نیروی کاری مردم‌نهاد و مشارکت و همکاری ادارات ذی‌ربط، خیرین شهریار، انجمن‌های مردم‌نهاد و... اقدامات لازم جهت انتقال تجارب این طرح برای ایجاد فرصت‌های کار مشابه در شهرها و شهرستان‌های

پیش از ۸۵ درصد از ناوگان اتوبوسرانی مشهد مجهز به سیستم سرمایشی است



مدیرعامل سازمان اتوبوسرانی مشهد از تجهیز بیش از ۸۵ درصد ناوگان اتوبوسرانی به سیستم سرمایشی خبر داد.

به گزارش صبح امروز، سعید حسینیقلی زاده مقدم با بیان این خبر اظهار کرد:

با توجه اینکه اتوبوس های شهر مشهد به دو گروه سازمانی و خصوصی تقسیم می‌شود، از مجموع ۸۳۶ دستگاه اتوبوس سازمانی فعال تنها ۱۲۸ دستگاه اتوبوس مجهز به کولر نبوده‌اند که تا انتهای خرداد ماه تعداد ۶۸ دستگاه مجهز به سیستم سرمایشی خواهند شد.

وی افزود: همچنین از مجموع ۹۸۴ دستگاه ناوگان بخش خصوصی، تعداد ۲۰۵ دستگاه فاقد سیستم سرمایشی است که امکان نصب کولر بر روی تعدادی از این ناوگان امکان پذیر نیست.

مدیر عامل سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد بیان کرد: از مجموع هزار و ۸۲۰ ناوگان سا ز ما ن اتوبوسرانی مشهد ۸۵/۴ درصد مجهز به سیستم سرمایشی هستند.

دقت و سرعت پاسخگویی یکی از اهداف مهم الکترونیکی شدن فرآیندها است



معاون شهرسازی و معماری شهرداری مشهد گفت: دقت و سرعت پاسخگویی یکی از اهداف مهم ما در جهت الکترونیکی شدن فرآیندها است که باید صورت جد به این موضوع ورود پیدا کنیم.به گزارش صبح امروز، محمدرضا حسین نژاد در خصوص الکترونیکی شدن خدمات شهرداری ها و تأثیر آن در تسریع خدمات، اظهار کرد: معمولا میزان خطا در عملیات ماشین نسبت به عملیات دستی کمتر است بنابراین اگر به سمت الکترونیکی شدن فرآیندها گام برداریم، هدف غایی ما یعنی: درست و سریع انجام دادن کار به خوبی صورت می گیرد.وی در رابطه با زیرساخت های لازم جهت الکترونیکی شدن فرآیندها، افزود: در این بخش نیازمند تامین زیر ساخت های نرم افزاری، سخت افزاری، اصلاح فرآیند در داخل شهرداری و آموزش شهروندی در بیرون از شهرداری هستیم که این دو عامل باید در کنار یکدیگر عمل کنند تا در فرآیندهای ما توازن لازم جهت مراجعه شهروندان به فراهم شود و اتلاف وقت در این امر به حداقل برسد. وی با بیان اینکه شهرداری مشهد به عنوان یک کلانشهر پیشگام در بین کل کلانشهرهای کشور به این سمت حرکت کرده است، تصریح کرد: همچنین شهرداری های مناطق ۱۲ و هشت این موضوع را استارت زدند و امید داریم تا پایان سال کل مناطق شهر مشهد به الکترونیکی شدن فرآیندها مجهز شوند.

خبر

رشد تولید و عرضه مسکن شهر جدید گلپهار همگام با جهش تولید



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید گلپهار گفت: در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری همگام با شعار سال «جهش تولید»، تولید و عرضه مسکن در این شهر همگام با توسعه و افق جمعیتی در حال اجرا می باشد.

به گزارش صبح امروز به نقل از روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید گلپهار، هومن گریوانی با

اشاره به اینکه براساس طرح جامع گلپهار مصوب سال ۱۳۷۲ شورای عالی معماری و شهرسازی افق جمعیتی این شهر ۲۰۰ هزار نفر پیش بینی شده و این تعداد تا ۴۰۰ هزار نفر قابل افزایش خواهد بود، افزود: از تعداد ۳۹ هزار و ۸۳۲ واحد مسکّن مهر تاکنون ۳۱ هزار و ۳۶۰ واحد افتتاح شده است که با سکونت متقاضیان در واحدهای افتتاح شده جمعیت ساکن در شهر در حال رشد می باشد.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۱۰۱۰ واحد دیگر مسکن مهر شهر جدید گلپهار تکمیل و آماده بهره برداری است که با افتتاح این واحدها ۷ هزار و ۴۶۳ واحد دیگر باقی خواهد ماند که اغلب این واحدها مربوطه تعاونی ها هستند.

وی با اذعان به اینکه اکثر مراجعات و تماس های مردمی در خصوص واحدهای مسکن مهر با این شرکت مربوط به متقاضیان تعاونی های مسکن مهر می باشد، تصریح کرد: این شرکت در جهت احقاق حقوق مردم و همچنین به منظور تعیین تکلیف صاحبان این واحدها پیگیری های متعددی را با اداره کل تعاون استان داشته است به نحوی که از نیمه دوم سال گذشته مقرر شد نماینده این اداره در محل دفتر مسکن مهر این شرکت حضور داشته و به مشکلات رسیدگی نماید.

رئیس هیات مدیره شرکت عمران شهر جدید گلپهار در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه این شرکت در راستای اجرایی شدن سیاست های جدید دولت در بخش تولید و عرضه مسکن اقدام به تامین زمین برای احداث ۱۵ هزار واحد مسکونی نموده است، افزود: در همین راستا نسبت به ثبت نام متقاضیان واجد شرایط در دو مرحله در سامانه مربوطه اقدام و پس از تایید اولیه نسبت به اطلاع رسانی به متقاضیان واجد شرایط جهت تشکیل پرونده فیزیکی اقدام گردیده است که پس از معرفی به بانک و افتتاح حساب نسبت به معرفی آن ها به سازندگان اقدام خواهد گردید.

گریوانی ابراز امیدواری کرد: آگهی فراخوان ارزیابی پیمانکاران واجد شرایط نیز در دو نوبت چاپ پس از ارزیابی و برگزاری فراخوان مناقسه عملیات احداث این واحدها آغاز خواهد شود.

مطالب درج شده در روزنامه الزاما به معنای تایید محتوای آن نمی باشد.

روزنامه صبح امروز پذیرای مطالب و مقالات شما مخاطبان ار جمند می باشد.

