

۱۴
۰۲
۹۸
یکشنبه

صبح‌امروز

خراسان رضوی

WWW.SOBHE-EMROOZ.IR

پرونده ویژه صبح امروز از اپیدمی لایوهای اینستاگرام؛

به وقت شب

سرمقاله / حسین امامی / اینستاگرام از چند منظر

یادداشت / جعفر شاهرخی / اینستاگرام فضای محبوب کاربران ایرانی

ذره بین صبح امروز در اینستاگرام:

دنیای بی نقاب

کاسبان خوش برورو

دنیای عجیب سلبریتی‌ها و جیب‌هایی پراز لایک و کامنت

اشاعه خرده فرهنگ‌های اینستاگرامی

پخش زنده بدون سانسور

لایوهایی که هر جنبنده‌ای را میخکوب میکند

تحلیل روز

رژیم صهیونیستی و سیاست بلعیدن اراضی فلسطینی‌ها

ادعای نتانیاھو
برای یکم جولای

پس از کش و قوس‌های فراوان، سرانجام، «بنیامین نتانیاھو» نخست وزیر اسرائیل (از حزب لیکود) با «بنی گانتس» رقیب سیاسی خود (از حزب آبی و سفید) که ریاست کنست (پارلمان رژیم صهیونیستی) را بر عهده دارد، در مورد تشکیل دولت توافق کردند تا رژیم اشغال گر قدس از یک بن بست سیاسی خارج شود. حالا اما تمرکز نخست وزیر اسرائیل بر روی اجرای وعده مهم انتخاباتی خود خواهد بود. در طول این مدت نتانیاھو همواره در تبلیغات انتخاباتی خود ضمن حمایت از طرح پیشنهادی دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا در مورد صلح فلسطین و اسرائیلی‌ها که «معامله قرن» نامیده می‌شود، بر الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به قلمرو اشغالی رژیم صهیونیستی تاکید کرده بود. امری که بارها و بارها با اعتراض گسترده رهبران و مسئولان سیاسی مختلف جهان از جمله شخص سفیر آمریکا در اراضی اشغالی «دیوید فریدمن» مواجه شده است. فریدمن در اظهارنظری گفته است: اگر مسئولان اسرائیلی در الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به طور یکجانبه عمل کنند، آمریکا در این زمینه حمایتی از آن‌ها نخواهد کرد. با این حال، پس از انجام توافقات ابتدایی میان نتانیاھو و ...

گزارش ویژه

در حال حاضر اداره سهام عدالت پا دولت است

به نام مردم وبه کام دولت
این شرایط مانند آن است که

خودرو و مسکن به نام فردی سند بخورد اما وی نتواند از آن استفاده کند

سرویس اقتصاد/ عضو کمیسیون اقتصادی مجلس درباره پیامدهای اقتصادی ناشی از آزادسازی سهام عدالت توضیحاتی ارائه کرد و از تأثیرات مثبت آزادسازی آن دفاع کرد. به گزارش صبح امروز و به نقل از خبرگزاری خانه ملت محمدرضا پور ابراهیمی داورانی درباره تأثیر آزادسازی سهام عدالت بر نظام اقتصادی کشور، گفت: در سال ۸۵ به درخواست رئیس جمهور وقت و با موافقت مقام معظم رهبری مقرر شد، بررسی نحوه اجرای طرح سهام عدالت به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات اقتصادی کشور و به منظور بهبود وضعیت اقتصاد و گسترش عدالت اجتماعی در دستور کار قرار گیرد...

گزارش روز

۵۰۰ اثر تاریخی خراسان رضوی
در مسیر ثبت ملی

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: از سال گذشته تعداد ۵۰۰ اثر تاریخی این استان در مراحل مختلف ثبت در فهرست آثار ملی قرار داردبه گزارش صبح امروز، ابوالفضل مکرمی فر با بیان این که حجم بالای آثار تاریخی و فرهنگی در این استان به قدری است که تهیه پرونده و پیگیری برای همه این موارد بسیار زمان‌بر است افزود: بدین منظور پارسال ۲۵ میلیارد ریال در قالب تسهیلات و اعتبارات یارانه‌ای و با سود چهار درصد به حوزه میراث فرهنگی و گردشگری خراسان رضوی اختصاص یافته است.وی تاکید کرد: گردشگری، صنعتی درآمدزا با اشتغالزایی پایدار است و یکی از شاخص‌های مهم در تخصیص اعتبار مورد نیاز در این زمینه، ثبت آثار ملی است.وی اضافه کرد: از مسیر ثبت آثار تاریخی در فهرست ملی نه تنها می توان برای حفاظت و صیانت از این آثار اقدام کرد بلکه در حوزه گردشگری و رشد و توسعه در این صنعت نیز می توان اقدامات موثر انجام داد.بیش از ۱۰۰ اثر تاریخی خراسان رضوی برای ثبت ملی در صف انتظار قرار دارند...

در این شماره می‌خوانید

ر بیعی:

تصمیم جدید برای بازگشایی
اماکن مذهبی گرفته
نشده است

مروی:

سیاست آستان قدس رضوی
بر محور درآمدزایی نیست

1.2 k



10.2 k



22.5 k

دیدگاه

مروى: سياست آستان قدس رضوى بر محور درآمدزايى نيست



توليت آستان قدس رضوى گفت: محور سياست آستان قدس اين است كه اصل بر درآمدزایی نباشد، محور بر ایجاد اشتغال بیشتر است، هر چند درآمد کمتر باشد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین احمد مروی در حاشیه مراسم «افتتاح سالن تولید نخ‌های ظریف و شانه شده پنبه‌ای» اظهار کرد: ما همواره خود را مخاطب فرمایشات رهبر معظم انقلاب می‌دانیم. معظم له سال گذشته رونق تولید را اعلام فرمودند که همکاران ما در بخش‌های کشاورزی و دارویی آستان قدس رضوی فعالیت‌های خوب و رو به گسترشی داشتند.

وی با اشاره به سال ۹۶ به عنوان سال جهش تولید که از سوی رهبری معظم اعلام شد، افزود: امسال حرکت به سوی جهش تولید را شروع کردیم؛ آنچه امروز در این سالن تولید افتتاح شد، مربوط به رونق تولید بود که فعالیت‌های مقدماتی و سرمایه‌گذاری آن از سال گذشته انجام شده بود و بنای افتتاح آن را هم سال ۹۸ داشتیم که با شیوع بیماری کرونا میسر نشد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین مروی اظهار کرد: همان‌گونه که همکاران ما برای رونق تولید برنامه و توفیقاتی داشتند، برای جهش تولید در حوزه‌های مختلفی چون کشاورزی، صنعت و نیز بخش دارویی طرح‌هایی را در نظر دارند که امیدواریم در این زمینه‌ها هم شاهد جهش تولید باشیم.

وی در خصوص شکل حمایت آستان قدس از بخش‌های خصوصی طی سال جاری گفت: برنامه اصلی آستان قدس در مسیر اشتغال‌زایی و حمایت از بخش خصوصی است. ما در حوزه‌هایی که بخش خصوصی جرات ورود و ریسک کردن ندارد، حاضر به ریسک کردن هستیم تا راه را برای حرکت بخش خصوصی باز کنیم.

تولیت آستان قدس رضوی اضافه کرد: به محض ورود بخش خصوصی به این بخش‌های پر ریسک و پر خطر، آستان قدس از آن‌ها خارج خواهد شد. همان طور که رهبر معظم انقلاب سال گذشته در دیدار با کارآفرینان فرمودند که دستگاه‌ها و نهادهای دولتی فعال در بخش اقتصادی نباید رقیب بخش خصوصی باشند؛ این شیوه و خط‌مشی ماست.

وی مهمترین هدف آستان قدس را ایجاد اشتغال بیشتر برشمرد و گفت: در هر نقطه‌ای سرمایه‌گذاری به جای منفعت و سود بیشتر، اشتغال بیشتری ایجاد می‌کند، آستان قدس رضوی تمایل به دنبال کردن این مسیر را دارد. محور سیاست آستان قدس این است که اصل بر درآمدزایی نباشد، محور بر ایجاد اشتغال بیشتر است، هر چند درآمد کمتر باشد.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین مروی همچنین اظهار کرد: آستان قدس خود را کمک و همراه بخش خصوصی می‌داند و در هر عرصه‌ای از توان، امکانات، تجربیات و دانش برخورداریم، آن را در اختیار بخش خصوصی می‌گذاریم. وی ادامه داد: در حوزه کشاورزی این رویه آستان قدس به خوبی در حال انجام است؛ دوره‌های آموزشی خوبی برای کشاورزان گذاشته و از مشورت برخوردار می‌شوند. ضمناً در مراحل برداشت و فروش محصولات مورد حمایت قرار می‌گیرند تا سود بیشتری عاید آن‌ها شود.

بر اساس اعلام آستان‌نیز، وی افزود: در حوزه‌های دیگر هم رویه آستان قدس به همین شکل است؛ بنا داریم به خصوص در آن بخش‌هایی که بخش خصوصی قدرت مانور و نیز توان برقراری ارتباط و بازاریابی ندارد، یاری‌کننده و تسهیل‌گر مسیر حرکت و رشد آن باشیم و برای این بخش ایجاد بازار کنیم.

دیدگاه

آرین‌منش:

رمضان فرصت مناسبی برای برطرف

کردن آفت‌های فعالیت سیاسی است

یک فعال سیاسی با بیان اینکه خودخواهی و ترجیح منافع حزبی و گروهی بر مصالح ملی از آفات فعالیت سیاسی است، گفت: ماه رمضان فرصت مناسبی برای برطرف کردن این آفت است.

محمّدجواد آرین‌منش درباره تأثیر ماه رمضان بر فضای سیاسی کشور، اظهار کرد: ماه مبارک رمضان ماه قرآن، عبادت، خودسازی، پالایش روحی و تقویت بعد معنوی انسان‌ها و فرصتی برای رشد معنوی و توجه بیشتر به خداست. تأثیرات ماه رمضان محدود به قشر خاصی نبوده و همه اقشار جامعه و از جمله سیاستمداران می‌توانند از آثار معنوی ماه رمضان بهره‌مند شوند. وقتی انسان توجه بیشتری به خدا داشته باشد، سخن گزافه نمی‌گوید، دنبال جدل بیهوده نیست و تلاش می‌کند حرمت دیگران را بیشتر از گذشته حفظ کند. وی ادامه داد: خودخواهی و ترجیح منافع حزبی و گروهی بر مصالح ملی یکی از آفات فعالیت سیاسی است. گاهی در دعوایها و کشمکش‌های سیاسی که ایجاد می‌شود، گروه‌های سیاسی منافع خود را بر منافع ملی ترجیح می‌دهند. ماه رمضان فرصت مناسبی برای برطرف کردن این آفت است. این نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در ماه رمضان آمارها نشان می‌دهد که جرایم اجتماعی کاهش می‌یابد، تصریح کرد: در عرصه سیاسی نیز ماه رمضان می‌تواند فرصتی برای افزایش همبستگی سیاسی و اجتماعی و توجه بیشتر به مصالح ملی باشد. در سال جاری که با بحران‌های اقتصادی و اجتماعی و شیوع کرونا مواجه هستیم بنابراین همبستگی ملی برای کمک به نیازمندان و اقشار آسیب‌دیده ضرورت بیشتری دارد.

آرین منش در پایان با اشاره به آثار منفی بحران کرونا بر اقشار ضعیف و آسیب دیده، گفت: معتقدم همه گروه‌های سیاسی، اجتماعی و مذهبی با توجه به درک تأثیر کرونا بر گسترش فقر و بیکاری، احساس مسئولیت کرده و تلاش کردند تا فشار بیکاری و گرانی را بر اقشار ضعیف جامعه کم کنند. در ماه رمضان هم حرکت مردمی خوبی در جامعه شاهد هستیم.

پس از کش و قوس‌های فراوان، سرانجام، «بنیامین نتانیاهو» نخست وزیر اسرائیل (از حزب لیکود) با «بنی گانتس» رقیب سیاسی خود (از حزب آبی و سفید) که ریاست کنتست (پارلمان رژیم

صهیونیستی) را بر عهده دارد، در مورد تشکیل دولت توافق کردند تا رژیم اشغال گر قدس از یک بن بست سیاسی خارج شود. حالا اما تمرکز نخست وزیر اسرائیل بر روی اجرای وعده مهم انتخاباتی خود خواهد بود. در طول این مدت نتانیاهو همواره در تبلیغات انتخاباتی خود ضمن حمایت از طرح پیشنهادی دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا در مورد صلح فلسطین و اسرائیلی‌ها که «معامله قرن» نامیده می‌شود، بر الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به قلمرو اشغالی رژیم صهیونیستی تأکید کرده بود. امری که بارها و بارها با اعتراض گسترده رهبران و مسئولان سیاسی مختلف جهان از جمله شخص سفیر آمریکا در اراضی اشغالی «دیوید فریدمن» مواجه شده است. فریدمن در اظهارنظری گفته است: اگر مسئولان اسرائیلی در الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به طور یکجانبه عمل کنند، آمریکا در این زمینه حمایتی از آن‌ها نخواهد کرد. با این حال، پس از انجام توافقات ابتدایی میان نتانیاهو و گانتس، هر دو در مورد الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به قلمرو اشغالی اسرائیل توافق کرده اند. اعلام شده که قرار است این فرآیند از تاریخ یک جولای سال جاری میلادی آغاز شود. این مسئله با واکنش گسترده رهبران فلسطینی مواجه شده به طوری‌که در نتیجه رایزنی میان آن‌ها و دبیر کل اتحادیه عرب احمد ابوالغیظ، دو طرف نسبت به برگزاری جلسه فوق العاده در واکنش به اقدامات اشغالگرانه رژیم صهیونیستی در کرانه باختری توافق کردند. جلسه‌ای که در روز پنجشنبه (۱۱ اردیبهشت ماه) به صورت ویدئوکنفرانسی (به دلیل شیوع ویروس کرونا) برگزار شد و وزرای خارجه اتحادیه عرب در قالب آن، ضمن محکوم کردن لفاظی‌ها و اقدامات احتمالی رژیم صهیونیستی در کرانه باختری، این اقدام آن‌ها را «جنایت علیه بشریت» نامیدند. پیش از این نیز، «آنتونی گوتشر» دبیر

کل سازمان ملل متحد در اظهارنظری نسبت به اقدامات رژیم صهیونیستی در کرانه باختری هشدار داده و آن را عامل تشدید تنش‌ها در منطقه توصیف کرده است. در کنار این واکنش ها، دولت‌های روسیه و چین نیز قویا با اقدامات اشغالگرانه اسرائیل در کرانه باختری مخالفت کردند و جنبش اخوان المسلمین نیز از آماده کردن طرحی سه مرحله‌ای برای مقابله با اقدامات احتمالی رژیم صهیونیستی خبر داده است. با این همه، لفاظی‌های اخیر مسئولان صهیونیست در مورد الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به اراضی اشغالی، از سه جنبه مهم برخوردار است که باید به دقت مورد توجه قرار گیرند.

سوء استفاده از بحران شیوع کرونا

مدتی است که جهان با شیوع جهانی ویروس کرونا دست و پنجه نرم می‌کند. تاکنون بیش از ۳ میلیون ۲۰۰ هزار نفر در کل جهان به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند و بیش از ۲۳۰ هزارتن دیگر نیز بر اثر ابتلا به کرونا، جان خود را از دست داده اند. این روزها، اپیدمی ویروس کرونا تقریباً بخش بیشتر فضای رسانه‌ای و همچنین توجهات مردم جهان را به خود جلب کرده است. در یکچنین شرایطی، رژیم صهیونیستی سعی دارد از انحراف افکار عمومی به سمت مسئله شیوع ویروس کرونا سوءاستفاده کرده و طرح‌های اشغالگرانه خود را در کرانه باختری پیگیری کند. نگاهی به تاریخ رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد

رژیم صهیونیستی و سیاست بلعیدن اراضی فلسطینی‌ها

ادعای نتانیاهو برای یکم جولای



آن‌ها عمل می‌کند یا خیر و اگر هم عمل کند، آیا انصاف را رعایت خواهد کرد یا خیر. در این راستا می‌توان به سرمایه گذاری ۵۰ میلیارد دلاری (ظرف چند سال) در سرزمین‌های فلسطینی و یا استفاده فلسطینی‌ها از برخی بنادر و فرودگاه‌های اسرائیلی، تا زمانی که خود آن‌ها صاحب این قبیل زیرساخت‌ها شوند، اشاره کرد. رژیم صهیونیستی ادعاهایی نظیر توسعه شهرک سازی‌های غیرقانونی و یا الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به خاک خود را نمی‌تواند بدون هماهنگی با طرف آمریکایی مطرح کرده باشد و یا به اجرا بگذارد. «مایک پمپئو» وزیر خارجه آمریکا در جدیدترین موضع گیری خود در قبال اقدامات احتمالی اسرائیل در کرانه باختری گفته است: این موضوع، یک مسئله داخلی برای اسرائیل است و ما به طور علنی نظر خود را در اینباره اعلام نخواهیم کرد، بلکه به طور خصوصی

با مسئولان اسرائیلی درباره آن رایزنی خواهیم کرد.الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به خاک رژیم صهیونیستی در راستای منافع بنیامین نتانیاهو، یکی از مهمترین متحدان دونالد ترامپ است و علاوه بر ایجاد موفقیت برای وی، حمایت متقابل صهیونیست‌ها و لابی صهیونیستی از ترامپ در بچوجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا را نیز به دنبال خواهد داشت. از این رو، آمریکا را باید حامی مخفی رژیم صهیونیستی در پیشبرد طرح هایش در کرانه باختری علیه فلسطین دانست.

دییعی:

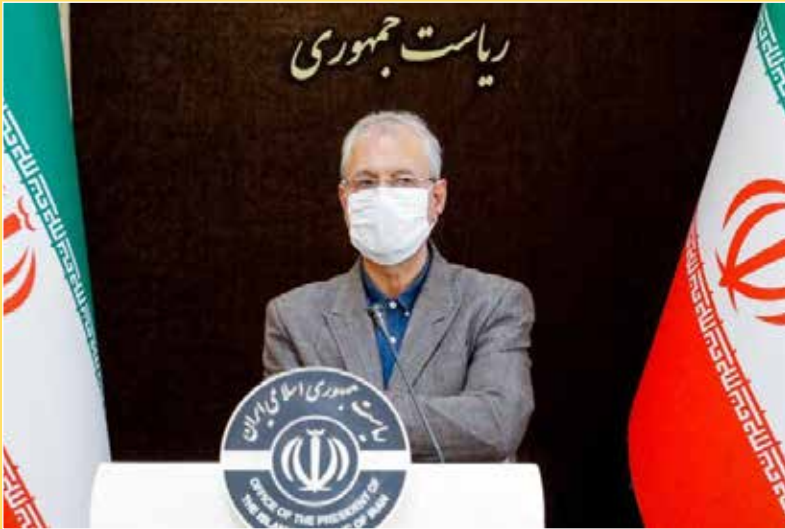
تصمیم جدید برای بازگشایی اماکن مذهبی گرفته نشده است

ریبیی با بیان اینکه مرجع اصلی تصمیم گیری در مورد بازگشایی مجدد اماکن مذهبی و آموزش وزارت بهداشت است، گفت: از آقای اعرافی سپاسگزاری می‌کنم که به عنوان نماینده حوزه خودشان و نمایندگانشان در این جلسات مشارکت می‌کنند. با نظر هم، پروتکل‌های بهداشتی اخذ می‌شود و تصمیماتی که تاکنون اخذ شده در مورد شهرهای سفید و مساجد بوده است.

وی گفت: در صورت گزارش‌های جدید و پروتکل‌های اطمینان بخش جدید، تصمیمات جدید را اعلام می‌کنیم.

قطاً این تصمیمات جدید در راستای دیدگاه‌های کارشناسی وزارت بهداشت و مورد توافق نمایندگان رسمی نهادهای مسئول که در مورد جان مردم هم پاسخگو هستند گرفته می‌شود. افرادی هم هستند اظهار نظر می‌کنند، اما مسئولیتی در قبال جان مردم ندارند.

سخنگوی دولت در پایان در ارتباط با مراکز آموزشی هم گفت که هماهنگی‌های لازم میان دو وزارتخانه آموزش و پرورش و آموزش عالی با همکاری وزارت بهداشت انجام می‌شود، اما الان تصمیم جدیدی اتخاذ نشده است.



بگرییم؛ چون فقط بحث زیارتگاه‌ها نیست که بگوییم همانجا را کنترل می‌کنیم. مسیر سفر، هتلداری، رستوران‌داری میان راه و مقصد، مسیر برگشت و دید و بازدیدها هم هست، مجموعه بزرگی است.

معدیان اشتیاقشان برای زیارت بیش‌تر است. خود دولت

و رئیس‌جمهور در این زمینه حساسیت دارند.

وی افزود: ما نمی‌توانیم در مورد زیارتگاه‌ها تصمیم

ارتباط با ما



TELEGRAM.ME/Sobh_Emrooz



@Sobh_Emrooz



www.sobhe-emrooz.ir



کاسبان خوش برو

دنیای عجیب سلبریتی ها و جیبهای پراز لایک و کامنت



چند سالی می‌شد که
اعتیاد داشتیم. البته نه
از آن نوعی که فکرش
را می‌کنید. اعتیاد به
چک کردن موبایلی که
خوش بیشتری از من
پنهان می‌کرد. دقیقاً
پادم نیست اولین بار
با پیشنهاد چه کسی
بسنستارگام را نصب

می‌کنید؟ معمولاً به صرف ترس از جرایمی سوال می‌پیشانند و آن دسته هم که پاسخ می‌دهند، کتمان کرده و می‌گویند «من؟ اخه مگه من بیکارم؟ پولشو یکی دیگه می‌گیره، حواشی شو من بخرم؟» بعد با خودم می‌گویم پس تمام این افرادی که سرشان را تا خرخره در اینستا فرو کرده و رکورد نمایشی پست‌ها و لایوهای اینستا را جابجاء کردند، من هشتم و تا آخرین قطره‌های کبد پراغ آنلاینی من است که سبزی می‌ماند.

رابطہ افکارناپذیر شہرت و رسانه

استفاد از رسانه‌های اجتماعی می‌توانند به‌طور مستقیم و بی‌واسطه با هواداران خود ارتباط برقرار کنند، یا الاقل توهم چنین ارتباطی را داشته باشند.

منبع درآمد بی انتها

شبکه‌های اجتماعی به دلیل گستردگی، به بستری برای جولان سلبریتی‌ها و کسب درآمد برای آن‌ها از طریق جذب فالوئر و تعداد لایک‌های کاربران تبدیل شده‌اند. ماه‌روز وارد اینستاگرام می‌شویم تا از دنیای دور و برمان با خبر شویم، ببینیم بازِیگر مورد علاقه‌مان امروز چه کرده؟ کدام یکی‌شان حاشیه‌ساز شده و آن سیاستمدار همیشه خبرساز چه گفته یا به بیانیه‌ای صادر کرده است. اما غافل از این که خیلی از چیزهایی که مورد پسند ماست، فقط و فقط یک ترنند پول‌ساز است که صفحات اینستاگرامی بعضی‌ها را پرمخاطب، یا چندصدهزار لایک عاشقانه را روانه پست‌های این آدم‌ها می‌کند. تبلیغات اینستاگرامی تنها مختص جامعه ایرانی در این شبکه اجتماعی نیست و مردم دیگر نقاط جهان نیز برای معرفی آنچه که دارند، دست به دامن اشخاص معروف‌تر از خود در اینستاگرام می‌شوند. عملاً تبلیغات به یک منبع درآمد چشمگیر برای سلبریتی‌ها در اینستاگرام تبدیل شده است و اشخاص معروف، تنها برایی یک پست

تبلیغاتی مبلغ کلانی به جیب می زند. نرخ تبلیغات در صفحات آن‌ها بستگی به میزان شهرت دارد و تابعی از قوانین فیزیک است. یعنی هرچه مشهورتر، دریافتی بیشتر، مثلاً برای تبلیغات خود با مصوبات تعیین شده از سوی ادمن، نرخ‌ها را تعیین و به سفارش دهندگان ابلاغ می‌کنند. جالب است که حتی گاهی در این زمینه از یکدیگر تبعیت می‌کنند و دریافتی‌های خود را با سایر همکاران قیاس کرده و به این ترتیب، صنف و اتحادیه‌ای را در پشت پرده برای خود دارند. در این بین حتی والدین از سلبریتی‌های پوشکی خود نیز کسب درآمد می‌کنند و دیده شده که حتی با یک کامنت از بازیکن مطرح فوتبال، آینده کودک و خانواده تغییر مسیر داده است.

مطالبه‌ای در بطن جامعه

محمد هادی بیات، کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی رسانه در رابطه با استفاده سلبی‌تها از فضای اینستاگرام می‌گوید: در حال حاضر اینستاگرام مهمترین شبکه اجتماعی به لحاظ ایده، طراحی و تعداد کاربر تعیین‌کننده است. سلبی‌تها آدمه‌هایی هستند که مورد توجه قرار گرفته و با افراد گمان

می‌کنند این اشخاص چیزی برای مورد توجه قرار گرفتن دارند. این قبیل افراد می‌توانند الگو باشند، هرچند که به طور یقین نیازهای درونی جامعه وجود این اشخاص را می‌طلبد. در رابطه با موارد مستحق و دایره لغات خاص، حرفهای که زده می‌شود و رفتاری که جلوی دوربین از خود ارائه می‌دهند، تقریباً شبیه به مطالبه‌ای است که در دهنه و بطن جامعه وجود دارد. چراکه به نوعی در جامعه ما تعریف شخصی از جنسیت و نحوه برقراری ارتباط با آن ارائه داده نشده و در خیلی موارد، نه تنها تمرکزی بر آن نداشتیم که سانسور هم می‌کردیم. در این شرایط وقتی عده‌ای بدون سانسور و بی‌پرده چیزی را ارائه می‌دهند برای نسل تازه به عرصه اجتماع رسیده، جذاب است و ناخواسته آن را دنبال و حتی الگوبرداری می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: خیلی از سلبریتی‌های ما بیشتر از شخصیت بودن، کاسب هستند و از آن میلیون فالوئر خود، کاسب درآمد می‌کنند و بحث محاسبات دو دوتا چهارتایی در میان است. آنها تبلیغات گسترده انجام می‌دهند. هر چیزی از آرایشگاه و فروشگاه گرفته تا آموزشگاه و آژانس هواپیمایی را تبلیغ می‌کنند. به این معنا که از لایک حاصل انتشار تبلیغ دارای کرنا، فلان میلیون درآمد دارند. اما در کنار آن تعدادی سلبریتی فرهیخته داریم که اتفاقاً مورد توجه هم هستند. بیات با اشاره به اینکه باید از خودمان پیروسیم در حوزه سلبریتی‌سازی در شبکه‌های اجتماعی چه

مسافران قطار سریع السیر

کاربری کلیه شبکه‌های مجازی در ساختار یکی است؛ برای مردم عادی صفحاتی شبیه به آلودگی‌های تنهایی و برای سلب‌یتی‌ها تریبون‌های خود انتشاری می‌سازد، اما ظهور تراژدی اینستاگرام پس از فیسبوک با تغییر کاربری خیلی چیزها را عوض کرد. ما سال‌ها است مسافران این قطار سریع‌السیر هستیم که محموله‌ای شاید خطرناک و در حال انفجار را حمل می‌کند و نمی‌دانیم با انفجار آن چند کشته و زخمی روی دستمان می‌ماند. تراژدی سریع و سهمگینی که جلوی چشمانمان در حال رخ دادن است و از پس مقاومت در برابر آن بر نمی‌آییم و حس کنجکاوی را ختمان نمی‌گذارد. نگران این هستیم که نکند چیزی را از دست داده باشیم و از داستان زندگی فلانی عقب بمانیم. جهانی که با چشمان هراسان، تماشاگر جریانی که بی‌محابا در حال انتشار و آنچه بر روی صحنه اتفاق می‌افتد، است.

سرک کشیدن‌هایی از سر عادت

گر از اغلب مردم پرسید
به چقدر از زمانی که در
پنستارام هستی را صرف
ماشای لایو و
نواشی افراد نسبتاً مطرح
معروف (که البته تعریف
آژه فوق گسترده است
هرکس خود می‌داند)

اشاعه خرده فرهنگ‌های اینستاگرامی

اینستاگرام فضای لذتهای بصری است. لذا پسندِ بصری در اشاعه در آن اهمیت فراوانی دارد. این پسندها با توجه به جامعه میزبان و مسائل آن شکل میگیرد. در واقع افراد با توجه به خواستههای خود در این فضا به دنبال حداکثر لذت اند.

ردیف	خرده فرهنگ	هسته اصلی نمایش	برخی از کاربران
۱	پسران بدنساز	نمایش بدن ورزشکارانه و جذاب مردانه	akbar_sarbaz • babak_akbarniya • reza_sharifi
۲	دختران بدن نما/ پلنگ مجازی	نمایش اجرای جنسی بدن	rose.radmaneshh nilii_afshar •ava___black•
۳	دختران سبک زندگی	زنان فعال و شاد	sabaasafari• shahrzadt
۴	جنجال سازان	انجام کارهای غیرهنجاری و عجیب	@davood.hazin•miladhatami_org2
۵	سفرکننده‌ها	سفر رفتن و روایت جذاب آن	sizdahom •niloufarkargar
۶	پسران لاکچری	ثروتمند بودن	shanikomusic.official • alimahdavii2
۷	واینرهای طنز شوخی	طنز و خنداندن	iz.mohsen • afromangh
۸	دختران مدل	زیبایی ظاهری و وجود تقاضا	Raminatorabii
۹	پسران مدل	نمایش زیبایی طاهری مردانه و وجود تقاضا	faridsoudi hamidfadaei
۱۰	سلبریتی‌ها	مشهور بودن	parvizparastouei • alidaei • behnoosh_bakhtiari • @behnoosh
۱۱	عکاسان	حرفه ای توانایی عکاسی	i_am_roozi ___afraafراسیabi
۱۲	کودکان لاکچری	کودکان زیبا و ثروتمند	
۱۳	سلفی بگیران	نشان دادن چهره	meli_pn
۱۴	روحانیون فعال	مباحث دینی و فعالیت اجتماعی	panahian_ir



عسما حوسینی

دبیر سرورس

استفاده از فضای مجازی با تبدیل کرونا به یک اپدیمی و تغییر رویه زندگی که به نوعی با ورود این ویروس به دنیا سبک زندگی دستخوش تغییراتی شده و بسیاری از فرهنگ‌ها و آیین‌های سنتی را به عقب و انزوا راند و با رقم زدن پدیده قرن ۲۱ تحت عنوان قرنطینه خانگی رونق گرفت.

در شب‌های قرنطینه کرونایی که انسان مملو از احساس تنهایی، ترس و ناامیدی بود، لایوهای اینستاگرام راه خود را به انزوای جامعه باز کرده و سبب شد که بسیاری از مردم شب‌های خود را گوشی به دست بگذرانند و درست در همین برهه زمان لایو مشترک یک خواننده پراحشیه رپ با ندایاسی معروف به دخترک بدن نمای اینستا که به رفتارهای ناهنجار در این فضا معروف شده با حضور میلیونی کاربران در این تماس تصویری اینستاگرامی رکورد بازدیدکنندگان را در هم شکست.

در این فیلم که امیرمقصودلو معروف به تتلو در حال تتوی صورت خود بود به لایو ندا یاسی ملحق شده و به گفتن چرندیات و اروتیک‌های جنسی پرداختند.

یکی از بارزترین ویژگی‌های این چنین لایوهایی استفاده مکرر از کلمات مسهجن و اروتیک بوده و در چنین فضاهایی افرادی مانند ساشا سبحانی، ندا یاسی، سحر قریشی، تتلو، نینا جهان بخت و ... به افشای روابط پنهان پرداخته و پرده از رازهای جنسی خود برمی‌دارند.

قبیل از پسران‌ش چرایی علاقه افراد به حضور در این



مهیار اصغری

پسران لاکچر

از زمانی که با پلت فرم ارتباطی اینستاگرام آشنا شدم با خیلی چیزها مشکل داشتم. با اینکه چقدر فضای عجیبی را به وجود آورده است.تا هر کس آزادانه و بدون ترس هر محتوایی را تولید کند و یا برش‌هایی از آنچه که واقعی نیست را به نمایش بگذارد. اضطراب اجتماعی بیش از اندازه‌ای در من رخنه کرده بود که نمی‌دانستم با چه کلامی و چه نوع رفتاری اعتراض کنم.

هرچند از همان ابتدا هم هدف از ساخت اینستاگرام، پدید آوردن عرصه‌ای برای آپلود

عکس بود، نه چیز دیگر. و حالا با وجود مردم همیشه در صحنه حاضر، محبوبیت این شبکه که بین ایرانیان باعث شده که به رتبه هفتم در نمودار جهانی دست پیدا کنیم، شاید از زوایایی این موضوع اصلا بد به نظر نرسد. اینستاگرام حالا دیگر نه تنها محلی برای آپلود عکس، بلکه یک نوع سبک زندگی است و مانند سایر فضاهای مجازی، پیشگامان خودش را جذب کرده و با بلبشویی از محتواها در عرصه شبکه‌های مجازی جولان می‌دهد.

توهم خودکار گردانی

اما همه این‌ها یک طرف و باز شدن دسترسی لایو طرف دیگر. اصلا گویی با اینکار یک تلویزیون راحت و تریبون بی دردسر را در اختیار همه می‌گذاشت تا شبکه‌های مختلف را تولید کنند و هر کسی توهم خود کارگردانی داشته باشد. اما این اتفاقات نیز تا بیش از این در شرایط استیل‌تری مدیریت می‌شد تا اینکه قرنطینه اجباری همه را خانه‌نشین کرد و چه جایی بهتر از اینستاگرام برای برقراری ارتباط زنده و بدون محدودیت تمداد شرکت کننده و بیننده؟

بازار داغ قرنطینه و لایو در روزهایی کرونایی دست در دست هم داده بود که با هربار ورود به اینستاگرام، منویی از لایوهای در حال پخش را در استوری لیست خود ببینیم و مستاصل بین انتخاب آن‌ها بمانیم و کم‌کم سرک کشیدن در زندگی خصوصی خیلی‌ها عادت شد. هرچند آن‌ها خود نیز از این انتشار و بازخورد آن نه تنها ناراضی نبودند، که بسیار برای آن تلاش می‌کردند. توضیح لذت خودانتشاری را هر کسی جدا می‌داند. اما اگر در کلام بخوایم بگوئیم، در دنیایی که همه چیز بسته و محدود است، دیده شدن تبدیل به نیاز می‌شود.

لایوهای میخکوب کننده

اینکه هرکسی با چه نیتی علامت دوربین بالای صفحه را می‌زند و خود را در دوربین سلفی گوشی به صورت زنده به بازدید عموم می‌گذارد، متفاوت است. اینفلوئنسرها و واینرها که بخشی از درآمد اقتصادیشان را مدیون همین گزینه هستند. مسافرت بروها هم بقیه را بی‌نصیب نمی‌گذارند و لاکچری‌ها پز مهمانی‌ها و لوگوی روی فرمان ماشینشان را می‌دهند. عده‌ای هم که با صدای تازه از خواب بیدار شده خود، گوش‌های ما را مورد عنایت قرار داده و اصوات فالش خود را به خورد فالوئرهای بخت برگشته می‌دهند. بماند که در این بین، بسیاری برای دیدتر شدن لایوهای دوطرفه با موضوعات تین ایج پسند برگزار می‌کنند که رده‌های سنی بالاتر را هم میخکوب می‌کند. هرچند ناجوانمردانه است که اشارامی به تولید محتواهایی که سرشان بر نتشان می‌ارزد، نداشته باشیم. لایوهایی که صرفا به آموزش در حوزه‌های مختلف می‌پردازد و مخاطبین خاص خود را دارد و در مقایسه با نمودار سایر پخش‌های زنده اینستاگرامی،

فضاها و دیدن چنین تصاویر وویدیوها در مقاله ای کوتاه به توصیف این فضا و رسته‌بندی پیچ‌ها بر مبنای محتوا می‌شویم.اینستاگرام شبکه اجتماعی عکس محور است که در سال‌های اخیر به ویژه در بین نوجوانان و جوانان درحال رشد و گسترش بوده است(کرکوبوران۲۰۱۷). تعداد افرادی که در حال حاضر از اینستاگرام در سراسر جهان استفاده می‌کنند تقریبا ۸۰۰میلیون کاربر ماهانه و ۵۰۰میلیون کاربر فعال روزانه است. تقریبا ۹۵ میلیون عکس و ۳۰۰ میلیون جریان زنده در هر روزآپود می‌شود و این پستها ۴.۲ میلیارد «لایک» روزانه است(اسلم، ۲۰۱۸). این شبکه اجتماعی به واسطه نوع جدیدی از

تعاملات که عمل‌های سوگیری شده نسبت به دیگران در فضای برخط و مجازی هستند موجب شکل گیری نوع جدیدی از فرهنگ شده‌اند. فرهنگ در فضای کنش در حضور مجازی که به هر کاربر احساس احاطه شدن توسط محیط رسانه‌ای و کاربران دیگر را می‌دهد(هارتمن و همکاران۲۰۱۵). این فرهنگ و عرصه جدید شکل گیری فرهنگ برای جامعه شناسان ناشناخته است و نیاز به اکتشافات و توصیفات دقیق برای مقایسه با عرصه زندگی عمومی و نظریه‌های بیان شده برای آن دارد تا در صورت وجود تفاوت‌های جدی، دست به نظریه پردازی‌های جدید مبتنی بر این عرصه کنش و فرهنگ بزننداین نوشتار به دنبال آن است که خرده فرهنگ‌های نمایشی براساس روال نمایشی شان در شبکه اجتماعی اینستاگرام را دسته بندی و عناصر هر کدام از این خرده فرهنگ‌ها را توصیف کند. باید توجه داشت خرده فرهنگ‌ها گروه‌هایی از مردمند که با یکدیگر در چیزی یا چیزهایی (مساله، علاقه، عمل) اشتراک دارند که آنها را به شیوه‌ای معنادار از اعضای سایر

گروه‌های اجتماعی متمایز می‌کنند(گلندر، ۲۰۵ : ۱۳۷۷) و ایسن مقاله به دنبال چنین تفاوت‌های بین گروهی و اشتراک‌های درون گروهی است. این توصیف مربوط به کاربران ایرانی داخل ایران است.

خرده فرهنگ

به معانی مشترک بین افراد(فرهنگ) می‌گویند پس افرادی گروه اجتماعی می‌شوند که بر اساس «فرهنگ» خود به تعامل مستمر بپردازند و احساس پیوستگی کنند. فرهنگ دراساس خود« باور» است و انسان‌ها براساس باورهای خود عمل را انجام میدهند. لازم به ذکر است که این خرده فرهنگ‌های متفاوت متضمن تمامی فرهنگهای داخل فضای اینستاگرام نیست، چراکه بسیاری از انواع کنش‌ها را نمیتوان در دسته‌های خرده فرهنگی تعریف و دسته بندی نمود. این دسته بندی براساس عناصر یک خرده فرهنگ و داشتن روال‌های قابل بررسی و مشاهده است. سعی می‌شود این توصیف براساس ساختار نرم افزاری اینستاگرام صورت گیرد. اینستاگرام فضای لذتهای بصری است. لذا پسندِ بصری در اشاعه در آن اهمیت فراوانی دارد. این پسندها با توجه به جامعه میزبان و مسائل آن شکل میگیرد. در واقع افراد با توجه به خواستههای خود در این فضا به دنبال حداکثر لذت اند. ممکن است خرده فرهنگها با توجه به ارزشهای خود پسندهای متفاوتی داشته باشند. در این فضا موثرین آنان هستند که فالورهای بیشتری دارند. از این جهت که مخاطبین و بینندگان بیشتری را دارا هستند میتوانند یک هنجار جدید را پیشنهاد دهند و بر روی آن پافشاری کنند. در این فضا هر کاربر میتواند نوآور باشد. معمولا نوآوران اولیه با فالورهای بیشتری مواجه هستند.

پخش زنده بدون سانسور بدون پخش لایوهای که هر جنبنده ای را میخکوب میکند

LIVE

رفته است و کدام شخص با مایو در سواحل تایلند پست می‌گذارد،کدام فوتبالیست مودب‌تر است یا کدام هنرپیشه گکشر را دوست دارد. دعوای ز زگری و حواشی که هزاران نفر را مجاب می‌کند در لایو فلان شخص حضور داشته باشند. جای تعجب ندارد که اینستابازان با شور و اشتیاق به لایو فلان سلبریتی که به تنهایی دایره‌المعادف کاملی از فحش‌های رکیک و اروتیک روز است، پیبوندند.صحبت‌های جنسیت زده‌ای که با اعتراض بسیاری مواجه بود و البته رکورد ۶۴۰هزار بیننده را از خود به جای گذاشت و درنهایت لطفی که اینستاگرام به ما و کاربرانش در بستن صفحه این فرد کرد. شاید کمتر کسی وقتی این جملات را می‌شنود، دهشتن به سمت همان افراد مدنظر من پرتاب نشود. چراکه این روزها اینستاگرام به پخشی از زندگی روزانه تبدیل شده که گویی راه فراری از آن نیست.

مگه داریم؟ مگه میشه؟

مصطفی داننده در مورد یکی از داغترین لایوهای اخیر که یک روحانی خلع لباس شده و یک خواننده زن بود، مطلب جالبی را منتشر کرد و با نگاهی غیر از آنچه به چشم می‌آید به موضوع پرداخت. در بخشی از آن آمده است:تعجب‌آور است نه؟ یک روحانی ولو خلع لباس شده را چه کار با یک خواننده آنور آبی، آنهم آوازخوان زن!برای جامعه‌ای که حرف زدن با یکدیگر را بلد نیستند، باید هم این لایو، تعجب‌آور باشد. باید انگشت به دهان بگیرند و بگویند«مگه داریم؟ مگه میشه؟»حرف زدن و استدلال کردن در جامعه ایرانی، غریب است. جامعه روشنفکر، مذهبی، متوسط، تحصیل نکرده و ... هم ندارد. اصلا حرف زدن و شنیدن در قاموس ما نیست. مرغ ما همیشهبیک پا دارد. مگر استثنایی از آسمان نزول کند.قرار نیست همه مثل هم فکر کنیم و یا شبیه به هم باشیم، ما می‌توانیم نظرات مختلفی داشته باشیم. اما در کنار هم زندگی کنیم و حرف یکدیگر را بشنویم. آن خواننده زن به احترام روحانی ولو خلع لباس شده، روسری سر کرده بود. اینجینبیک حرکت رو به جلو در جامعه ایرانی. این جامعه ایرانی شامل همه ایرانی‌ها می‌شود. حتی آنهایی که در خارج از مرزهای ایران زندگی می‌کنند. این پخش زنده اینستاگرامی نمونه باز یک هم‌زیستی مسالمت آمیز بود. یک اتفاق مهم در جامعه ایران. اتفاقی که می‌تواند تکرار شود. تکرار گفتن و شنیدن.

انگشت اتهامی به سمت جامعه

در ایسن بین، قضاوت اینکه اصلا الگوریتم لایو به سمت و سوی خوبی هدایت می‌شود یا خیر، نه تنها کار آسانی نیست که از حیطه اختیارات و وظایف خبرنگاری خارج است.نوع دید و فیدبک ما است که تعاریف را می‌سازد. شاید موضوعی که از نظر خیلی‌ها اشتباه و مفرضانه باشد را افراد بسیار دیگری تأیید کنند و بالعکس. این چرخه ادامه دارد و هر جنبنده‌ای را در خود می‌کشد. استفاده صحیح از ابراز، هرچند با روش‌های جذب نظر موافق نوین، مشکل به نظر می‌رسد، اما اینکه با زبان مخاطب سخن بگوئی نیز کار دشواری است. بی‌شک فضای کاربری اینستاگرام برای استفاده صحیح آفریده شده و با اشتباهی که

عده‌ای معلوم‌الحال مرتکب می‌شوند، نمی‌شود انگشت اتهام را به سمت کل جامعه نشانه‌ان گرفت و نتیجه‌گیری را به حذف صورت مسئله تعمیم داد. دراین بین چه لطف بزرگی در حق ما است که صفحاتی که به هرتنوعی معایر با انسانیت رفتار می‌کنند،مسدود می‌شود و می‌توان امید داشت که این نظارت از آلوده‌شدن فضا جلوگیری کند.در کلام آخر اینکه کنار آمدن با این بلشومصداق «کار هرکس نیست خرمن کوفتن» است!

دوسویه کاملا معمولی‌ها که بی‌خوابی به سرشان زده و هوس می‌کنند در دایره دوستانه تمداد محدود دنبال‌کنندگان، خودی نشان دهند.

حاشیه‌های تمدی

دوستی داشتم که می‌گفت آدم با اخبارهای منفی بیشتر رشد می‌کند و حالا می‌فهمم که چرا عده‌ای، تمدا به دنبال حاشیه‌سازی هستند. اتفاقاتی مثل اینکه چه کسی مهمانی

