

## صبح امروز

۲۹  
۹  
۱۴۰۳

نماینده مردم یا بلندگوی شایعه پراکنی؛

## ثابتهی در مسیر کریمی قدوسی؟

۲

گزارش

## آیا پادکست‌ها می‌توانند جایگزین کتاب صوتی باشند؟



مدیرعامل فیدیبو گفت: در مقایسه با بازار جهانی، سهم بادی در کتاب‌های صوتی نداریم، اما باید توجه کرد که جایگزین‌های شنیداری دیگری مثل پادکست هم وجود دارند.

به گزارش روزنامه «صبح

امروز» و به نقل از مهر در عصر شتابان دیجیتال، عادت‌های فرهنگی و روش‌های کسب دانش دستخوش تحولی شگرف شده‌اند. در این میان، کتاب صوتی به‌عنوان یکی از نوآوری‌های مؤثر و محبوب در عرصه نشر و فرهنگ، جایگاه خود را به سرعت تثبیت کرده است.

گزارش

معاون استاندار خراسان رضوی:

## به روز نبودن بانک‌های اطلاعاتی مانع اصلی در تصمیمات استانی



معاون هم‌اکنون امور عمرانی استاندار خراسان رضوی به‌روز نبودن بانک‌های اطلاعاتی را یکی از موانع اصلی تصمیم‌سازی دقیق ذکر کرد و گفت: در بررسی‌های انجام‌شده در استان، تنها در یک حوزه مشخص، آمار ماشین‌آلات

شهری با اختلاف‌های قابل توجهی مواجه بود که پس از پایش و صحت‌سنجی، به عددی نزدیک به واقعیت رسیدیم.

گزارش

وقتی سلامت کلامی شود:

## از لاغری فوری تا درمان قطعی



از محصولات سلامت‌محور این روزها بیش از هر زمان دیگری زیر سایه تبلیغات پرزرق‌وبرق و ادعاهای علمی‌نما قرار گرفته است؛ تبلیغاتی که با وعده درمان‌های فوری، لاغری معجزه‌آسا و بهبود قطعی بیماری‌ها، اعتماد و جیب مردم را نشانه می‌گیرد و سلامت عمومی را در معرض تهدید قرار می‌دهد.

به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از ایرنا در سال‌های اخیر، پخش انبوه تبلیغات کالاهای سلامت‌محور، انواع کرم‌های معجزه‌آسای روشن‌کننده



بنزین برای زیر یک میلیاردی‌ها؛

## امتیاز یا دام برای مصرف‌کنندگان خودروهای داخلی؟!!

وضعیت سوریه چگونه است؟

## یک سال پس از سقوط بشار اسد

گذار سیاسی و بازسازی نسبی وارد کرد. با این حال، چالش‌های ساختاری، ضعف نهادها، شکاف‌های اجتماعی و مشکلات امنیتی باعث شده‌اند که این گذار همچنان شکننده و پرفرازونشیب باشد. از نظر امنیتی، وضعیت سوریه در دوره پایانی حکومت اسد را می‌توان مرحله جنگ بی‌امان و فروپاشی کامل نظم عمومی دانست. در این دوره، خشونت گسترده، بمباران‌ها، درگیری‌های متنوع شهری، حضور بازیگران خارجی و گسترش گروه‌های افراطی امنیت ملی را

۶,۱ میلیون نفر به‌عنوان پناهنده در دیگر کشورهای زندگی می‌کردند. این شرایط که بیش از یک دهه ادامه داشت، کشور را به آستانه فروپاشی کامل رسانده بود. در ۸ دسامبر ۲۰۲۴، با حمله سریع مخالفان، حکومت بشار اسد سقوط کرد و احمد الشرع به‌عنوان رئیس‌جمهوری دولت انتقالی منصوب شد. این تحول سیاسی نقطه عطفی در تاریخ معاصر سوریه به‌شمار می‌رود، زیرا کشور را از یک فاز جنگ رسمی به مرحله‌ای از

وریه از زمان آغاز جنگ داخلی در سال ۲۰۱۱ تا دسامبر ۲۰۲۴ یکی از بزرگ‌ترین و پیچیده‌ترین بحران‌های انسانی، امنیتی و اقتصادی عصر جدید را تجربه کرد. بحران طولانی مدت نه تنها ساختارهای سیاسی و اجتماعی کشور را ویران کرد بلکه میلیون‌ها نفر را مجبور به ترک خانه‌های خود ساخت. طبق گزارش سازمان‌های بین‌المللی، تا پایان سال ۲۰۲۴ بیش از ۱۳ میلیون سوری آواره شده بودند از این میان حدود ۷,۴ میلیون نفر در داخل کشور جابه‌جا شده

# ثابتی در مسیر کریمی قدوسی؟

## نیولوفر مولایی

سال‌ها حضور در رسانه و اجرای برنامه‌های تلویزیونی و دو سال سابقه نمایندگی مجلس در کارنامه‌اش، سبب نشده است تا با دقت و وسواس یک سیاستمدار اظهار نظر کند؛ او در همه رفت‌وآمدهایش به بهارستان و رسانه، تنها بر یک مدار حرکت کرده است؛ مدار تندروی. اما این تنها نکته بارز در کارنامه «امیرحسین ثابتی» یا همان نماینده تهران یا نزدیک‌ترین چهره به سعید جلیلی در مجلس دوازدهم نیست. او حتی این مهارت را دارد که علاوه بر اینکه درباره مسائل مهم امنیتی و هسته‌ای و حتی سیاسی و اجتماعی یادداشت یا توییت منتشر می‌کند، گاه‌بگاه برخی ادعاهای فاقد مبنا را نیز بیان کند، ادعاهایی که پرهزینه و جنجال‌برانگیز هستند.

### ادعاهای واهی ثابتی و تذکرات قوه قضائیه

در روزهایی که کشور در تبوتاب تنش‌های اوج‌گرفته بین ایران و اسرائیل و مسائل اقتصادی و رکوردشکنی‌های پی‌درپی قیمت دلار و طلا است، موبایل‌به‌دست شده و یکی پس از دیگری توییت‌هایی را منتشر می‌کند که با واکنش تند قوه قضائیه همراه می‌شود. اخیراً، در پی اعتراضات افکار عمومی به مصوبه مجلس درباره اصلاح قانون مهریه، ثابتی در توییتی تعداد زندانیان مهریه در کشور را «۲۵ هزار نفر» اعلام کرد. او پس از اعلام این آمار، اصلاحیه‌ای دیگر هم منتشر کرد که باز هم ادعایی خلاف واقع بود. ادعای ثابتی خیلی زود با واکنش رسمی قوه قضائیه همراه شد. در اطلاعیه‌ای که مرکز رسانه قوه قضائیه منتشر کرده است، آمار ۲۵ هزار نفر تعداد زندانیان مهریه نادرست خوانده شد و تأکید شد که «آمار بروز و به‌لحاظه تعداد زندانیان مهریه در سراسر کشور با اختلاف بسیار چشمگیر پایین‌تر از عدد اعلام شده است. اعلام آمار تعداد زندانیان مهریه از سوی یک نماینده مجلس بدون علم و آگاهی، جز سوز و دادن دست رسانه‌های معاند و مغرض، منفعت دیگری ندارد و پیشنهاد می‌شود در این زمینه، ضمن استعلام از مراجع قضایی، آمار درست و دقیق را با استناد به مراجع قضایی اعلام کند.» مدیرعامل خبرگزاری میزان با انتقاد از آمار



یک استوری اینستاگرامی با کنایه به امیرحسین ثابتی، او را کاریکاتور احمدی‌نژاد دانست. حضور پیدا کرده بود، علیه امیرحسین ثابتی توییتی منتشر کرد و تأکید کرد که گریه‌صفت نباشید. همچنین اظهارات او علیه بابک زنجانی و توافق ایران و تلگرام هم از موارد دیگری بود که از تریبون ساختمان هرمی‌شکل بهارستان و علیه دولت روحانی مطرح شد و باز هم با واکنش چهره‌هایی چون محمدجواد آذری‌جهرمی و خود بابک زنجانی همراه و تکذیب شد. با این حال، خشم اصولگرایان از ثابتی مربوط به امروز و دیروز نیست. ادبیات تند و گاه ناپخته این نماینده دهه‌شصتی مجلس، از همان ابتدا مورد انتقاد اصولگرایان بوده است.

### ثابتی در مسیر کریمی قدوسی

اگرچه بنا بر ماده ۷۷ آیین‌نامه داخلی مجلس و اصول ۸۴ و ۸۶ قانون اساسی، نمایندگان مجلس در مقام ایفای وظایف نمایندگی در اظهارنظر خود کاملاً آزادند و نمی‌توان آن‌ها را به سبب نظراتی که در مجلس اظهار کرده‌اند یا آرای که در مقام ایفای وظایف خود داده‌اند، تعقیب یا توقیف و یا از حقوق اجتماعی محروم کرد، اما این ماده آیین‌نامه مجلس دارای چند تبصره است که قیودی به این آزادی بیان می‌زند. موضوع مصونیت نمایندگان در اظهارنظر، در سال‌های پیش نیز به قدری جدال‌برانگیز شد که در سال ۱۳۸۰ آیت‌الله شاهرودی، رئیس وقت قوه قضائیه، در استفتایی از شورای نگهبان درباره حدود مصونیت نمایندگان مجلس سؤال کرد که شورای نگهبان هم ضمن احترام به مصونیت قضایی نمایندگان، مواردی مانند تهمت به اشخاص را از این قاعده مستثنا کرد، ولی این موضوع همچنان مورد مناقشه ماند. در طی این سال‌ها نیز برخی از نمایندگان مجلس، چون محمدجواد کریمی قدوسی، با انتشار توییت‌ها و گفتارهایی که کذب آن‌ها سریعاً مشخص می‌شد، اعتبار رسانه‌ای و نمایندگی خود را از دست دادند و اظهاراتشان در فضای رسانه‌ای چندان دیگر مورد اعتماد و اعتنا نیست. جایگاهی که به نظر می‌رسد امروز نیز امیرحسین ثابتی در مسیر رسیدن به آن در حرکت است.

«**اظهارات جنجالی ثابتی تنها مربوط به ادعاهای او علیه قوه قضائیه نیست. او هر از گاهی ادعایی را علیه یکی از مسئولان و نهادهای رسمی مطرح می‌کند و همین ادعاها او را مغضوب اصولگرایان و هم‌قطاران سابقش قرار داده است.**»

تاخته است. البته به سرعت مشخص شد که این ادعا نادرست بوده و از اساس مساله بازدید فرمانده سپاه تهران از ایران خودرو مطرح نبوده است بلکه تنها محل مذکور موقعیت برگزاری یک نمایشگاه بوده است. از همین رو، خبرگزاری تسنیم در واکنش به این اظهارات، در متنی تند و تیز با اشاره به ۱۲۶ کلمه ثابتی نوشت: «یک فرمانده سپاه حتماً باید مراقب عملکردش باشد و تجربه نیز نشان می‌دهد که سپاه جزو سالم‌ترین نهادهاست و همین ادعای آقای ثابتی هم کاملاً غلط از آب درآمد؛ اما جناب ثابتی نباید از خود بپرسد که آیا او شأن مجلس و صندلی‌های آن را حفظ کرده یا بعضاً با ادعای غلط، اعتبار مجلس را به توپ بسته است؟»

برای تعیین تکلیف در حال رسیدگی است. **اصولگرایان علیه یار وفادار جلیلی!** اظهارات جنجالی ثابتی تنها مربوط به ادعاهای او درباره آمارهای مربوط به قوه قضائیه نیست. او هر از چندگاهی ادعایی را نیز علیه یکی از مسئولان و نهادهای رسمی مطرح می‌کند و همین ادعاها او را مورد نقد نیروهای سیاسی و حتی طیف‌های دیگر اصولگرایان قرار داده است. دست پرورده مکتب سعید جلیلی، که تا دیروز خشم خود را علیه حسن روحانی و دولت‌مردان او به کار می‌برد، این روزها پای خود را فراتر از حد گذاشته و حتی از سردار حسن‌زاده، فرمانده سپاه تهران بزرگ، هم انتقاد کرده و بابت اظهاراتش در سخنرانی روز بسیج در مجموعه ایران‌خودرو به این فرمانده سپاه

اعلام شده از سوی امیرحسین ثابتی درباره تعداد زندانیان مهریه، خواستار شفاف‌سازی منبع این آمار شد و تأکید کرد حتی اصلاحیه ارائه شده نیز با آمار واقعی محکومان مالی همخوانی ندارد. علاوه تکذیب رسمی آمار اعلام شده توسط ثابتی، جان کلام اطلاعیه قوه قضائیه آنجاست که تأکید می‌کند انتشار این آمار از سوی نماینده تهران، آن هم بدون آگاهی، منفعت دیگری ندارد جز سوز و دادن به دست رسانه‌های معاند. مشخص است که ثابتی تلاش می‌کند تا در مقابله با قوه قضائیه و نهادهای دیگر، منافع جناحی و سیاسی دولت سایه را پیش ببرد، اما اشاره مستقیم به این موضوع از سوی رسانه قوه قهریه، آن هم در شرایطی که معمولاً تلاش می‌کند وارد چالش رسانه‌ای مستقیم با نمایندگان مجلس نشود، حائز اهمیت است. خاصه آنکه پیش از این هم، ثابتی با انتشار پستی خطاب به معاون اول قوه قضائیه، اظهاراتی درباره پرونده کثیرالشاک «نگین غرب» مطرح کرده بود که قوه قضائیه در پاسخ به ثابتی نوشت: «در این پرونده از ۱۵ هزار و ۸۵۰ نفری که شاکي بودند، تکلیف حدود ۱۵ هزار نفر مشخص شده و فقط پرونده ۸۵۰ نفر

شهرستان چناران استان خراسان رضوی از محل مالکیت مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام خمینی (ره) تأیید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵. م.الف ۵۵۲

### سید محمدباقر حسینی جهانگیر - رئیس ثبت اسناد و املاک چناران ۱۵۱۱/۲۳ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۸۲۸/۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلامعراض متقاضی آقای امیر حسین رضایی خوش دره گی فرزند ناصر به شماره شناسنامه ۰۶۹۱۴۱۸۰۴۷ صادره از تربت حیدریه در ششادنگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۲۶/۱۴ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۲۰۶۳ مجزی از ۱۵۴۲ از ۴۲۳ فرعی از پلاک شماره ۲۲۱ اصلی واقع در اراضی دیزقند دهستان اربعه واقع خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری و انتقال ملک از مالک رسمی آقای ناصر رضایی خوش دره گی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵. م.الف ۲۰۷۴۵۷۳

سید امین موسوی - رئیس ثبت اسناد و املاک تربت حیدریه

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴  
رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار - علی آب باریکی

### ۱۵۱۱/۲۱ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۷۹۰۹۹۷۱۲۴/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزوار تصرفات مالکانه و بلا معارض قنبر کرابی به ش ش ۱۷۸۱ و شماره ملی ۰۷۹۰۹۹۷۱۲۴/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ صادره از سبزوار فرزند محمدرضا در ششادنگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۸/۷۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوار که مع الواسطه از محل مالکیت رسمی محمدرضا ووجهه وضیاءالحق و سرور آغا شهرت همگی ناوی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی در مهلت یکماه گواهی تقدیم نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

### رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار - علی آب باریکی ۱۵۱۱/۲۲ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک چناران هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۷۹۰۹۹۷۱۲۴/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک چناران تصرفات مالکانه بلامعراض متقاضی آقای محمدرضا میر آب فرزند احمد به شماره شناسنامه ۷۵۹ صادره از در یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۲۴۰/۹۰ متر مربع پلاک ۲۸۹۰ فرعی از ۱۳- اصلی واقع در بخش ۷

### ۱۵۱۱/۱۹ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۷۹۰۸۰۸۴۵۵/۱۱۰۳۲۱۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۰۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۴ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزوار تصرفات مالکانه و بلا معارض احمد رازقندی به ش ش ۶۰ و شماره ملی ۰۷۹۰۸۰۸۴۵۵/۱۱۰۳۲۱۶ صادره از سبزوار فرزند حسین در دودانگ مشاع در ششادنگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۷۶۲/۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۵ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۳ سبزوار که مع الواسطه از محل مالکیت رسمی مریم رازقندی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی در مهلت یکماه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۳۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

### رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار - علی آب باریکی ۱۵۱۱/۲۰ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۷۹۰۸۰۳۰۹۰۶/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزوار تصرفات مالکانه و بلا معارض قاسم زعفرانی به ش ش ۷۷۴ و شماره ملی ۰۷۹۰۸۰۳۰۹۰۶/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰۴۰۴ صادره از سبزوار فرزند رجیبلی در ششادنگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوار که مع الواسطه از محل مالکیت رسمی فریبرز ناوی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی در مهلت یکماه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۳۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

# یک سال پس از سقوط بشار اسد



محمد شفیعی

همچنان شکننده و پرفرازونشیب باشد.

از نظر امنیتی، وضعیت سوریه در دوره پایانی حکومت اسد را می‌توان مرحله جنگ بی‌امان و فروپاشی کامل نظم عمومی دانست. در این دوره، خشونت گسترده، بمباران‌ها، درگیری‌های متنوع شهری، حضور بازیگران خارجی و گسترش گروه‌های افراطی امنیت ملی را به‌طور کامل متلاشی کرده بود. برآوردها از کشته شدن بیش از ۶۱۸ هزار نفر طی جنگ حکایت دارد و بیش از دو سوم جمعیت کشور به‌طور مستقیم تحت تأثیر خشونت قرار گرفته بودند. مناطق شمالی و شرقی کشور اغلب در کنترل گروه‌های جهادی، مخالفان مسلح و شبه‌نظامیان قرار داشت و دولت مرکزی تنها بر بخش‌هایی محدود، آن هم با اتکا بر حمایت خارجی، تسلط داشت. امنیت عمومی در این دوره تقریباً وجود خارجی نداشت و نابسامانی، بمباران‌ها، آوارگی و عدم حضور حکومت مؤثر ویژگی غالب صحنه میدانی بود. اما پس از سقوط اسد و روی کار آمدن دولت انتقالی احمد الشرع، شکل جنگ رسمی خاتمه یافت و بسیاری از جبهه‌های گسترده نظامی فروکش کردند.

با این حال، پایان جنگ به معنای آغاز ثبات نبود. امنیت ملی پس از سقوط رژیم همچنان حالت شکننده و بی‌ثباتی دارد. خشونت‌های پراکنده محلی، تنش‌های فرقه‌ای، رقابت بین گروه‌های شبه‌نظامی و کشمکش‌های سیاسی در مناطقی چون سویدا، درعا و بخش‌هایی از شمال سوریه همچنان ادامه دارد. افزون بر این، مین‌ها و مهمات منفجر نشده در مناطق شهری و روستایی تهدیدی جدی برای جان غیرنظامیان و بازگشتی‌ها به شمار می‌روند. بنابراین، اگر چه جنگ فراگیر پایان یافته، اما امنیت پایدار و فراگیر در بسیاری از مناطق کشور شکل نگرفته و دولت جدید هنوز در حال تلاش برای تثبیت ساختارهای امنیتی خود است. در حوزه سیاسی، دوران حکومت بشار اسد

نمایانگر یک الگوی اقتدارگرایی شدید و تمرکز مطلق قدرت بود. در این دوره، احزاب سیاسی واقعی اجازه فعالیت نداشتند، رسانه‌ها تحت سانسور و کنترل شدید قرار می‌گرفتند و هرگونه مخالفت سیاسی یا مدنی به‌شدت سرکوب می‌شد. مشروعیت حکومت در سطح داخلی و بین‌المللی به شدت تضعیف شده بود و ساختارهای سیاسی ناکارآمد با استفاده از ابزار سرکوب و شبکه‌های امنیتی به حیات خود ادامه می‌دادند. بحران مشروعیت، شکاف‌های قومی و فرقه‌ای و فقدان نهادهای سیاسی مستقل، مجموعه‌ای از مشکلات ساختاری را تشکیل می‌دادند که با طولانی شدن جنگ تشدید شدند.

با آغاز دوره احمد الشرع، ساختار سیاسی سوریه وارد مرحله‌ای جدید شد. دولت انتقالی فرآیند تدوین قانون اساسی جدید، ایجاد نهادهای موقت و بازسازی چارچوب سیاسی کشور را آغاز کرد. فضای سیاسی نسبت به قبل بازتر شده و رسانه‌ها آزادی نسبی بیشتری تجربه می‌کنند. همچنین تلاش‌هایی برای مشارکت دادن گروه‌های مختلف قومی، مذهبی و اجتماعی حداقل در سطح نمادین انجام شده است.

با این حال، این گذار هنوز بسیار ابتدایی و نهادهای سیاسی جدید بسیار شکننده‌اند. گروه‌هایی مانند کردها همچنان نسبت به سهم خود در ساختار قدرت ناراضی‌تبارند. موضوع عدالت انتقالی، نحوه مواجهه با جنایات جنگی و مسئله مالکیت و آوارگی نیز از اصلی‌ترین چالش‌هایی است که تعیین‌کنندگی آن در آینده‌ای نزدیک مشخص خواهد شد. بنابراین، وضعیت سیاسی جدید را نه می‌توان دموکراسی دانست و نه استمرار اقتدارگرایی سابق بلکه باید آن را مرحله‌ای پیچیده و چندلایه از گذار به ساختارهای جدید توصیف کرد.

در حوزه اجتماعی، پیش از سقوط اسد، سوریه

با یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های انسانی در جهان روبه‌رو بود. حدود ۱۶،۷ میلیون نفر تا پایان ۲۰۲۴ به کمک‌های بشردوستانه نیازمند بودند. ناامنی غذایی گسترده بود و حدود ۱۲،۹ میلیون نفر غذای کافی برای بقا در اختیار نداشتند. بیش از ۴،۴ میلیون کودک از تحصیل بازمانده و ۹۰ درصد جمعیت زیر خط فقر زندگی می‌کردند. این بحران اجتماعی، همراه با تخریب زیرساخت‌ها، فروپاشی خدمات عمومی و نابودی نهادهای اجتماعی، شرایطی را ایجاد کرده بود که زندگی عادی تقریباً غیرممکن شده بود.

پس از سقوط اسد، نشانه‌هایی از امید اجتماعی ظاهر شد. بیش از یک میلیون پناهنده در سال ۲۰۲۵ به سوریه بازگشتند و این رقم در برخی آمارها حتی تا ۱،۲ میلیون نفر گزارش شده است. این بازگشت گسترده، اگرچه نشانه‌ای از بهبود نسبی و اعتماد به آینده است، اما با مشکلات بزرگی همراه است. بسیاری از بازگشتی‌ها به مناطقی برمی‌گردند که زیرساخت‌های آن‌ها تخریب شده و دسترسی به خدمات اولیه همچنان محدود است. در سال ۲۰۲۵ بیش از ۱۴،۵ میلیون نفر همچنان در وضعیت ناامنی غذایی قرار داشتند. بحران خدمات بهداشتی، آموزشی و مسکن نیز به قوت خود باقی است و دولت انتقالی با وجود تلاش‌ها هنوز نتوانسته پاسخگوی نیازهای انباشته‌شده باشد. بنابراین، جامعه سوریه اکنون بین دو قطب «امید به بازسازی» و بازگشت و «تداوم بحران‌های ساختاری» قرار دارد.

اقتصاد سوریه نیز طی دوران بشار اسد در حال فروپاشی کامل بود. جی‌دی‌پی این کشور در سال ۲۰۲۴ نسبت به سال ۲۰۱۰ بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته بود و اقتصاد در سال ۲۰۲۴ حدود ۱،۵ درصد کوچک‌تر شده بود. درآمد سرانه به حدود ۸۳۰ دلار سقوط کرده بود و بیش از ۹۰ درصد جمعیت زیر خط فقر زندگی

سوریه از زمان آغاز جنگ داخلی در سال ۲۰۱۱ تا دسامبر ۲۰۲۴ یکی از بزرگ‌ترین و پیچیده‌ترین بحران‌های انسانی، امنیتی و اقتصادی عصر جدید را تجربه کرد. بحران طولانی‌مدت نه تنها ساختارهای سیاسی و اجتماعی کشور را ویران کرد بلکه میلیون‌ها نفر را مجبور به ترک خانه‌های خود ساخت. طبق گزارش سازمان‌های بین‌المللی، تا پایان سال ۲۰۲۴ بیش از ۱۳ میلیون سوری آواره شده بودند از این میان حدود ۷،۴ میلیون نفر در داخل کشور جابه‌جا شده و ۶،۱ میلیون نفر به‌عنوان پناهنده در دیگر کشورهای زندگی می‌کردند. این شرایط که بیش از یک دهه ادامه داشت، کشور را به آستانه فروپاشی کامل رسانده بود.

در ۸ دسامبر ۲۰۲۴، با حمله سریع مخالفان، حکومت بشار اسد سقوط کرد و احمد الشرع به‌عنوان رئیس‌جمهوری دولت انتقالی منصوب شد. این تحول سیاسی نقطه عطفی در تاریخ معاصر سوریه به شمار می‌رود، زیرا کشور را از یک فاز جنگ رسمی به مرحله‌ای از گذار سیاسی و بازسازی نسبی وارد کرد. با این حال، چالش‌های ساختاری، ضعف نهادها، شکاف‌های اجتماعی و مشکلات امنیتی باعث شده‌اند که این گذار

می‌کردند. ۶۶ درصد از مردم فقیر در حالت فقیر شدید بودند و براساس برآوردها، بازسازی پس از جنگ به بیش از ۲۱۶ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داشت؛ رقمی تقریباً ده برابر تولید ناخالص داخلی سوریه در سال ۲۰۲۴. این وضعیت، تصویر یک اقتصاد فروپاشیده و وابسته به کمک‌های خارجی را ترسیم می‌کرد.

پس از سقوط اسد در سال ۲۰۲۵، برخی نشانه‌های محدود از بهبود اقتصادی ظاهر شد. پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد ۱ درصدی اقتصاد دارند که اگر چه ناچیز است اما می‌تواند نشانه پایان روند نزولی طولانی‌مدت باشد. کاهش نسبی تحریم‌ها، بازگشت بخشی از پناهندگان، تحرک خفیف سرمایه‌گذاری و آغاز مذاکرات اقتصادی با نهادهای بین‌المللی همچون صندوق بین‌المللی پول، امیدهایی برای احیای اقتصادی ایجاد کرده است. با این حال، بحران‌های اقتصادی بنیادی همچنان پابرجاست. فقر گسترده، کمبود خدمات زیربنایی، تورم و بیکاری بالا همچنان اقتصاد را تحت فشار قرار داده‌اند و نیاز به سرمایه‌گذاری عظیم برای بازسازی بزرگ‌ترین مانع بر سر راه این بهبود است.

در مجموع، مقایسه دو دوره نشان می‌دهد که سوریه از مرحله جنگ تمام‌عیار و فروپاشی ساختاری به مرحله گذار سیاسی و امنیتی وارد شده، اما این گذار با چالش‌های گسترده‌ای همراه است.

پایان جنگ به معنای آغاز ثبات نیست و بازسازی اعتماد اجتماعی، احیای نهادهای سیاسی و بازسازی اقتصاد به زمان طولانی، سرمایه عظیم و حمایت بین‌المللی نیازمند است.

بسیار وجود این، روندهای اجتماعی همچون بازگشت آوارگان و نشانه‌های محدود رشد اقتصادی نشان می‌دهد که مسیر گذار، هرچند دشوار، آغاز شده است.

## واکوی نقش چین، آمریکا و خلیج فارس در اقتصاد آفریقا

# سرمایه‌گذاری یا تصاحب منابع؟

عباس عبدالخانی



به‌جای تکیه بر یک شریک واحد، از رقابت میان قدرت‌ها برای جذب منابع بیشتر استفاده می‌کنند و این مسئله به افزایش استقلال عمل آنان کمک کرده است. البته مشکلاتی مانند فساد ساختاری، ضعف نهادی و چالش‌های حاکمیت همچنان محدودیت‌هایی ایجاد می‌کند، اما نسبت به گذشته، آفریقا امروز در موقعیتی بسیار فعال‌تر قرار دارد.

نکته مهم این است که قضاوت درباره حضور خارجی در آفریقا باید با درک پیچیدگی‌های توسعه در این قاره انجام شود. بسیاری از کشورها بدون سرمایه‌گذاری خارجی امکان جهش اقتصادی ندارند. پرسش اصلی این نیست که «یا حضور خارجی خوب است یا بد؟» بلکه این است که «آفریقا چگونه می‌تواند این حضور را به نفع توسعه داخلی مدیریت کند؟» اگر سرمایه‌گذاری خارجی بدون شفافیت، برنامه و تقویت ارزش افزوده داخلی انجام شود، طبیعی است که وابستگی و نابرابری افزایش یابد. اما اگر دولت‌های آفریقایی بتوانند با سیاست‌گذاری هوشمندانه، داخلی را شرط همکاری قرار دهند، همین حضور خارجی می‌تواند سکوی پرشی برای توسعه باشد.

رقابت چین، آمریکا و کشورهای حاشیه خلیج فارس در آفریقا نه نشانه بازگشت استعمار، بلکه نشان‌دهنده اهمیت راهبردی قاره در نظم جهانی آینده است. آفریقا اگر نتواند این رقابت را مدیریت کند و حضور خارجی را با اولویت‌های توسعه‌ای خود همسو سازد، می‌تواند مسیر جدیدی از رشد صنعتی، ایجاد ارزش افزوده و تقویت حکمرانی را طی کند و از یک قاره حاشیه‌ای به یکی از محورهای اصلی اقتصاد جهانی تبدیل شود. آینده آفریقا بیش از هر عامل دیگری به قدرت انتخاب، شجاعت اصلاحات و توانایی دولت‌هایش در تبدیل رقابت خارجی به فرصت داخلی بستگی دارد؛ آینده‌ای که اگر به‌درستی مدیریت شود، می‌تواند چهره توسعه را در این قاره برای همیشه تغییر دهد.

می‌شود نگرانی درباره بدهی و تله مالی کمتر باشد و همین مسئله موجب جذابیت حضور خلیج فارس برای دولت‌های آفریقایی شده است. انگیزه اصلی این کشورها تأمین امنیت غذایی، تنوع‌بخشی به دارایی‌ها و ایجاد عمق راهبردی است. پروژه‌های کشاورزی در سودان، اتیوپی، اوگاندا و تانزانیا، توسعه بنادر در شاخ آفریقا، سرمایه‌گذاری‌های انرژی در غرب و جنوب قاره و همکاری‌های مالی و لجستیکی

در کشورهای ساحلی نمونه‌هایی از این حضور روبه‌گسترش است. حضور خلیج فارس در آفریقا برخلاف برخی قدرت‌ها همراه با بدهی‌سازی نیست و بیشتر بر ایجاد ظرفیت‌های واقعی و بلندمدت متمرکز است.

البته نگرانی‌هایی درباره مالکیت زمین، پیامدهای اجتماعی پروژه‌های بزرگ کشاورزی و رقابت ژئواستراتژیک وجود دارد، اما این چالش‌ها نسبت به مدل چینی شدت کمتری دارند و در بسیاری موارد با مشارکت‌های محلی مدیریت می‌شوند.

با وجود رقابت اقتصادی و سیاسی میان این بازیگران، آنچه تحولات آفریقا را متفاوت کرده، افزایش قدرت انتخاب دولت‌های آفریقایی است. برخلاف دوران استعمار، کشورهای آفریقایی امروز امکان مقایسه مدل‌های مختلف، چانه‌زنی برای امتیاز بهتر و ایجاد موازنه میان بازیگران خارجی را دارند. این قدرت انتخاب، ماهیت رابطه آفریقا با جهان را دگرگون کرده است. بسیاری از دولت‌ها

با این حال، آمریکا علیرغم نفوذ سیاسی قابل توجه، از نظر انرژی‌گذاری اقتصادی در رتبه‌ای پایین‌تر از چین قرار گرفته است. با این وجود، یکی از محرک‌های پنهان رویکرد آمریکا، مهار نفوذ روبه‌رشد چین است؛ زیرا نفوذ زیرساختی و مالی چین در آفریقا می‌تواند موازنه قدرت جهانی را تغییر دهد. به عبارت دیگر، رقابت چین و آمریکا در آفریقا صرفاً رقابتی اقتصادی نیست، بلکه بخشی از یک بازی بزرگ‌تر ژئوپلیتیک به شمار می‌رود.

در کنار این دو بازیگر بزرگ، کشورهای حاشیه خلیج فارس در سال‌های اخیر حضوری پرشتاب و هدفمند در آفریقا داشته‌اند. قطر، امارات و عربستان با سرمایه‌گذاری مستقیم، به‌ویژه در کشاورزی، امنیت غذایی، انرژی، لجستیک و بنادر به بازیگران مهم قاره تبدیل شده‌اند. برخلاف چین، کشورهای خلیج فارس با اعطای وام‌های کلان شناخته‌نشده نمی‌شوند؛ آنها بیشتر به‌دنبال مدل سرمایه‌گذاری مستقیم هستند. این موضوع باعث

را واگذار کند. این نگرانی قابل انکار نیست، اما باید توجه کرد که در بسیاری از موارد، پروژه‌های چینی دقیقاً همان زیرساخت‌هایی هستند که دولت‌ها سال‌ها در انتظار آنها بودند. از سوی دیگر، سرعت و مقیاس اجرای پروژه‌ها، جذابیت همکاری با چین را برای بسیاری از کشورهای آفریقایی افزایش داده است. چینی‌ها برخلاف غرب، وعده نمی‌دهند بلکه عمل می‌کنند؛ همین ویژگی است که تصویر متفاوتی از چین در ذهن جوامع آفریقایی ساخته و موجب شده بسیاری آن را شریک واقعی توسعه تلقی کنند، حتی اگر بعد بدهی همچنان محل بحث باشد.

ایالات متحده در برابر این حضور گسترده، رویکردی متفاوت تلاش می‌کند نفوذ خود را در آفریقا حفظ کند. سیاست آمریکا کمتر بر ساخت زیرساخت‌های عظیم متمرکز است و بیشتر بر اصلاح حکمرانی، ایجاد ظرفیت نهادی، فناوری، آموزش و همکاری امنیتی تمرکز دارد. واشنگتن با ابزارهای مالی محدودتر و تأکید بر شفافیت، دموکراسی و اصلاحات اقتصادی فعالیت می‌کند. در نگاه آمریکا، توسعه پایدار از مسیر تقویت نهادها و حاکمیت قانون می‌گذرد. اما واقعیت این است که مدل آمریکایی نتایج سریع ارائه نمی‌دهد و همین امر باعث شده دولت‌های آفریقایی معمولاً آن را در اولویت دوم قرار دهند. بسیاری از رهبران آفریقایی نیاز فوری به پروژه‌های ملموس دارند؛ پروژه‌هایی که سریعاً قابل افتتاح باشند و دستاورد اقتصادی مستقیم ایجاد کنند.

قاره آفریقا طی دو دهه اخیر از حاشیه‌نشینی تاریخی خارج شده و به یکی از میدان‌های اصلی رقابت قدرت‌های جهانی و منطقه‌ای تبدیل شده است. منابع زیرزمینی گسترده، جمعیت جوان، موقعیت ژئوپلیتیک حساس و بازار مصرف روبه‌رشد، این قاره را به فضای جذاب برای سرمایه‌گذاری و نفوذ اقتصادی بدل کرده است. این پرسش کلیدی مطرح است که آیا موج حضور خارجی در آفریقا در چارچوب یک روند توسعه‌محور قابل تفسیر است یا آنکه شکلی نوین از استعمار اقتصادی در حال شکل‌گیری است. این پرسش نه فقط جنبه نظری بلکه پیامدهای ژئوپلیتیک و اقتصادی مهمی دارد، زیرا نحوه تعامل قدرت‌های بزرگ با آفریقا آینده موازنه جهانی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بررسی رفتار سه بازیگر اصلی چین، ایالات متحده و کشورهای خلیج فارس لابه‌لای خوبی نشان می‌دهد که رقابت بر سر آفریقا پیچیده‌تر از یک دوگانه ساده «استعمار یا توسعه» است و در واقع ترکیبی از فرصت‌ها و تهدیدها را در دل خود دارد.

چین پررنگ‌ترین انرژی‌گذاری را در آفریقا داشته و با پروژه‌های گسترده زیرساختی نقشی تعیین‌کننده در تحولات اقتصادی قاره ایفا کرده است. سیاست چین مبتنی بر ساخت بندر، راه‌آهن، بزرگراه، نیروگاه و مناطق صنعتی است؛ پروژه‌هایی که سال‌ها دغدغه دولت‌های آفریقایی بوده اما غرب تمایلی جدی به اجرای آنها نداشت. چین خود را شریک توسعه معرفی می‌کند و می‌گوید هدفش کمک به رشد اقتصادی آفریقا است. از نگاه بسیاری از دولت‌ها، حضور چین فرصت بی‌سابقه‌ای ایجاد کرده تا شکاف‌های زیرساختی تاریخی کاهش یابد. اما منتقدان این حضور معتقدند که مدل چینی نوعی وابستگی مالی ایجاد می‌کند و وام‌های عظیم «تله بدهی» هستند؛ یعنی کشور مقروض نهایتاً مجبور می‌شود امتیازهای بلندمدت بندری و تجاری

## زمان واریز حقوق آذر باز نشستگان اعلام شد

پرداخت حقوق آذر بازنشستگان کارگری از امروز «شنبه» آغاز می شود. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، پرداخت حقوق آذرماه بازنشستگان تأمین اجتماعی از شنبه (۲۹ آذر) آغاز می شود و طی دو روز تا یکشنبه عصر ادامه می یابد. از قرار، پرداخت حقوق بازنشستگان در دو روز شنبه و یکشنبه به ترتیب حروف الفبا انجام می شود.

پرداخت حقوق آذر بازنشستگان کارگری از امروز «شنبه» آغاز می شود. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، پرداخت حقوق آذرماه بازنشستگان تأمین اجتماعی از شنبه (۲۹ آذر) آغاز می شود و طی دو روز تا یکشنبه عصر ادامه می یابد. از قرار، پرداخت حقوق بازنشستگان در دو روز شنبه و یکشنبه به ترتیب حروف الفبا انجام می شود.

گفتنی است قرار بود پرداخت حقوق آذر از امروز (۲۸ ام) آغاز شود اما ظاهراً به دلیل اینکه امروز جمعه است، آغاز پرداختها به فردا شنبه موکول شده است.

## بنزین برای زیریک میلیاردی ها:

# امتیاز یا دام برای مصرف کنندگان خودروهای داخلی؟!



اصلاحیه ناگهانی دولت در خصوص تخصیص سهمیه بنزین به خودروهای صفر کیلومتر داخلی با قیمت کارخانه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان، بازار خودرو را در شوک فرو برد. این تصمیم که به وضوح مرز قیمتی یک میلیارد تومان را به عنوان یک فیلتر حمایتی تعریف کرده است، از دیدگاه کارشناسان، یک پارانه مصرفی فوری با تأثیر مستقیم بر قیمت‌های معاملاتی است.

به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از اقتصاد ۲۴- اصلاحیه جدید دولت مبنی بر اعطای سهمیه بنزین به خودروهای صفر کیلومتر تولید داخل با قیمت کارخانه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان، پس از ابلاغ در تاریخ ۲۲ آذرماه، بحث‌های متعددی را در میان تحلیلگران و مصرف کنندگان برانگیخته است.

این تغییر در سیاست تخصیص سهمیه بنزین، در واقع واکنشی به برخی ابهامات اولیه و تلاشی برای هدایت بازار در بخش خودروهای مقرون به صرفه داخلی محسوب می شود. تعریف دقیق خودرو نو شماره به عنوان خودرویی که سند مالکیت آن برای اولین بار صادر شده، ساخت ایران است و قیمت کارخانه‌اش زیر سقف یک میلیارد تومان قرار دارد، یک فیلتر شفاف برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی ایجاد کرده است. این اقدام نه تنها یک امتیاز رفاهی برای خریداران محسوب می شود، بلکه می تواند انتظارات قیمتی را نیز دستخوش تغییر کند؛ زیرا هزینه جاری مالکیت این خودروها به طور ضمنی کاهش می یابد.

بر اساس اصلاحیه دولت، خودروهای صفر تولید داخل با قیمت کارخانه‌های کمتر از یک میلیارد تومان، سهمیه بنزین دریافت می کنند و این مسئله یک تحول مهم در بازار خودروهای نو محسوب می شود. پیش از این، به نظر می رسید این خودروها مشمول سهمیه نخواهند شد، اما این تغییر موضع، انتظارات را در این بخش از بازار تغییر داده است.

این اصلاحیه به طور مشخص خودروهای صفر کیلومتر داخلی را هدف قرار داده است، مشروط بر اینکه قیمت کارخانه‌ای آنها از مرز یک میلیارد تومان تجاوز نکند. تعریف خودروهای نو شماره در این مصوبه نیز دقیق شده است؛ منظور خودروی سواری شخصی داخلی است که سند آن برای اولین بار صادر شده باشد و در سند کشور سازنده آن «ایران» ذکر شده باشد.

بازار خودرو در گفت‌وگو با اقتصاد ۲۴ در پاسخ به این سوال که با توجه به این اصلاحیه ناگهانی، آیا می توان انتظار داشت که قیمت این دسته از خودروهای صفر داخلی در بازار آزاد با افزایش مواجه شود؟ گفت: در کوتاه مدت قطعاً این تأثیر مشاهده خواهد شد. بازار خودرو در ایران به شدت واکنشی است و هرگونه مزیت قیمتی یا اعتباری که مستقیماً بر هزینه مالکیت در بلندمدت تأثیر بگذارد، بلافاصله در قیمت‌های معاملاتی منعکس می شود. سهمیه بنزین، در شرایط فعلی کشور، یک ارزش اقتصادی مشخص دارد. خریدار جدیدی که می داند می تواند از این امتیاز بهره مند شود، حاضر است مبلغی بالاتر از قیمت قبلی را بپردازد تا این مزیت را به دست آورد. بنابراین، انتظار می رود شاهد پر شدن تدریجی فاصله بین قیمت کارخانه و بازار آزاد برای این خودروها باشیم، به خصوص در هفته‌های ابتدایی اجرای طرح. نکته مهم این است که این تأثیر بیشتر بر تقاضای سفته‌بازانه و افرادی که قصد دارند بلافاصله پس از شماره گذاری، خودرو را به بازار عرضه کنند، اثر گذار خواهد بود.

حسینی در پاسخ به این سوال که آیا این سیاست به رشد تولید یا بهبود کیفیت در خودروسازان داخلی کمکی خواهد کرد، یا صرفاً یک پارانه مصرفی است؟ گفت: ماهیت این اقدام بیشتر شبیه به یک پارانه مصرفی با هدف حمایت از تقاضا در یک بازه قیمتی خاص است تا مشوقی برای رشد تولید یا بهبود کیفیت، اما

می آورند و این رفتار، بازار را به سمت رکود تومری سنگینی سوق می دهد. از سوی دیگر، هیچ یک از خودروهای داخلی به معنای واقعی کم مصرف نیستند؛ مصرف بالای سوخت، بهره‌وری پایین موتور و فقدان استانداردهای روز باعث می شود حتی افزایش چندصد تومانی قیمت بنزین فشار مضاعفی بر طبقه متوسط و کم درآمد وارد کند. این گروه نه توان خرید خودروهای جدید را دارند و نه امکان استفاده راحت از حمل و نقل عمومی ناکارآمد را.

در واقع گرانی بنزین و سیاست بنزینی جدید بهانه‌ای است برای داغ تر شدن بازار احتکار، گران فروشی و سودجویی دلالان. خودروسازان نیز که سال‌هاست در برابر انتقادات به جای پاسخ منطقی تنها به افزایش قیمت واکنش نشان می دهند، اکنون با استناد به افزایش هزینه سوخت و نوسان بازار انرژی دوباره قیمت‌ها را بالا می برند. نتیجه این چرخه معیوب چیزی جز فرته شدن انحصار و فقیرتر شدن مصرف کننده نیست. گرانی بنزین به جای اصلاح رفتار مصرفی، فقط بهانه‌ای شده برای توجیه گرانی‌های پیاپی و در نهایت آنچه از این سیاست‌های بی برنامه باقی می ماند، کاهش قدرت خرید، افزایش نارضایتی اجتماعی، و نابودی امید مردم به ثبات اقتصادی است.

### تبعات اصلاحیه ناگهانی درباره سهمیه بنزین خودروها

در همین رابطه سید محمد حسینی، کارشناس

### سهمیه بنزین مزیت مالی خودروهای داخلی

تأثیر مستقیم این مصوبه بر بازار خودروهای صفر کیلومتر داخلی با قیمت کمتر از سقف تعیین شده می تواند به افزایش تقاضا و به تبع آن، رشد احتمالی قیمت این خودروها منجر شود؛ چراکه دریافت سهمیه بنزین به عنوان یک مزیت مالی و عملیاتی برای دارندگان خودروهای جدید تلقی می شود. این امر، جذابیت خرید خودروهای صفر داخلی را در بازه قیمتی مذکور بالا برده و ممکن است فاصله قیمتی میان خودروهای کارخانه‌ای و بازار آزاد را تحت تأثیر قرار دهد. گرانی بنزین در ایران همواره یکی از عوامل پرتنش و تأثیر گذار بر بازار خودرو بوده است؛ اما نکته تلخ تر آنجاست که این افزایش قیمت نه تنها موجب بهبود کیفیت، اصلاح الگوی مصرف و توسعه حمل و نقل عمومی نمی شود، بلکه بهانه‌ای تازه برای جهش قیمت خودروهای داخلی به ویژه محصولات بی کیفیت و کم کارایی خودروسازان بزرگ شده است. وقتی نرخ بنزین بالا می رود، خودروسازان داخلی که سال‌هاست بدون رقابت واقعی و زیر چتر حمایت‌های دولتی نفس می کشند، فوراً افزایش هزینه سوخت را به گردن افزایش تقاضای خودروهای کم مصرف و تورم عمومی می اندازند، در حالی که واقعیت این است که هیچ تحول واقعی در صنعت خودرو کشور رخ نمی دهد و فقط قیمت‌ها بالا می رود.

در چنین شرایطی مردم از ترس آینده، به خرید خودرو به عنوان کالای سرمایه‌ای روی



همه می دانیم که این نوع سیاست‌ها هیچ‌گاه به نفع مصرف کننده نبوده است. شاید مادامی که ساختار عرضه و تقاضای کلان بازار خودرو دست نخورده باقی بماند، صرف تخصیص سهمیه بنزین به مدل‌های زیر یک میلیارد تومان، انگیزه بنیادینی برای خودروسازان جهت افزایش تیراژ تولید یا سرمایه‌گذاری بر روی تکنولوژی‌های جدید ایجاد نمی کند. این سیاست، بیشتر برای مدیریت هیجانات و تحریک تقاضای موثر در بخش خاصی از مصرف کنندگان طراحی شده است تا حل ساختاری مشکلات صنعت.

### محدودیت قیمت کارخانه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان چه پیامی برای بازار دارد؟

وی با اشاره به اینکه محدودیت قیمت کارخانه‌ای کمتر از یک میلیارد تومان چه پیامی برای بازار دارد؟ ادامه داد: این سقف قیمتی یک مرزبندی سیاسی و اقتصادی است. دولت تلاش می کند تا با این سقف، حمایت‌های دولتی را متوجه طبقه متوسط یا بخشی از جامعه که قادر به خرید خودروهای گران تر از یک میلیارد تومان نیستند، نماید. این مرز نشان می دهد که دولت در حال حاضر قصد ندارد سهمیه بنزین را به خودروهای لوکس تر تعمیم دهد. در واقع، این اقدام تلاشی است برای جهت‌دهی به سرمایه و تقاضا در بخش ارزان تر بازار، به امید اینکه فشار از روی سایر بخش‌ها برداشته شود. اما باید در نظر داشت که با افزایش تورم و قیمت‌های کارخانه‌ای در آینده، این سقف یک میلیارد تومان به سرعت کارایی خود را از دست خواهد داد و دولت مجبور به بازنگری خواهد شد.

این کارشناس بازار خودرو در پایان تأکید کرد: توصیه من این است که خریداران واقع بین باشند. سهمیه بنزین یک مزیت جانبی است، نه دلیل اصلی برای خرید. اگر فردی به یک خودروی داخلی با قیمت کارخانه‌ای زیر یک میلیارد تومان نیاز قطعی دارد، این اصلاحیه می تواند زمان خرید او را تسریع کند؛ زیرا از دست دادن فرصت سهمیه به معنی هزینه بالاتر در بلندمدت است. اما اگر هدف صرفاً سرمایه‌گذاری یا کسب سود سریع است، باید در نظر داشت که افزایش قیمت ناشی از این مزیت، ممکن است پس از مدتی تعدیل شده و قیمت‌ها به سمت ثبات جدیدی بروند که این ثبات جدید لزوماً به معنای قیمت‌های پایین تر نخواهد بود. اصل بر نیاز واقعی و تحلیل بلندمدت بازار است.

تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۰۶ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار- علی آب باریکی

۵۱۱/۱۱ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۳۶۶۰۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزوار تصرفات مالکانه و بلا معارض سعید صفری به ش ش ۲۱۱۵ و شماره ملی ۰۷۹۴۶۳۲۳۱ صادره از سبزووار فرزند احمد از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۳/۱۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۵۱۴ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۳ سبزووار که بلا

الواسطه از محل مالکیت رسمی حسین عباسی مریم گودآسیایی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم درنوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه مهلت یکماه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۰۲ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار- علی آب باریکی

ساختمان به مساحت ۹۴/۷۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۸ فرعی از ۶ اصلی واقع در بخش ۳ سبزووار که مع الواسطه از محل مالکیت رسمی مهدی عبدلی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم درنوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه مهلت یکماه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۱۲ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار- علی آب باریکی

۵۱۱/۱۰ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۳۶۶۰۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزووار تصرفات مالکانه و بلا معارض مرضیه باشتی به ش ش ۱۶۷۰ و شماره ملی ۰۷۹۲۰۷۸۹۷۷ صادره از سبزووار فرزند محمد از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۶۱/۸۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۲۷ فرعی از ۶ اصلی واقع در بخش ۳ سبزووار که مع

الواسطه از محل مالکیت رسمی عباس کوشکی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم درنوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماه گواهی

۵۱۱/۸ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۱۹۳۰۳۰۶۰۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴۰۹/۰۹ هیات قانون مذکور مستقر

در ثبت سبزووار تصرفات مالکانه و بلا معارض مریم بالش آبادی به ش ش ۱۱۱۵ و شماره ملی ۰۷۹۰۶۲۶۱۱۱ صادره از سبزووار فرزند علی اکبر در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۴/۷۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۸ فرعی از ۶ اصلی واقع در بخش ۳ سبزووار که مع الواسطه از محل مالکیت رسمی مهدی عبدلی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم درنوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۱۴ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوار- علی آب باریکی

۵۱۱/۹ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۱۹۶۰۳۰۶۰۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴۰۹/۰۹ هیات قانون مذکور مستقر در

ثبت سبزووار تصرفات مالکانه و بلا معارض ابراهیم بالش آبادی به ش ش ۱۰۶۸ و شماره ملی ۰۷۹۰۶۲۵۶۴۴ صادره از سبزووار فرزند محمد علی در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب

# آیا پادکست‌ها می‌توانند جایگزین کتاب صوتی باشند؟



مدیرعامل فیدیبو گفت: در مقایسه با بازار جهانی، سهم بادی در کتاب‌های صوتی نداریم، اما باید توجه کرد که جایگزین‌های شنیداری دیگری مثل پادکست هم وجود دارند.

به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از مهر در عصر شتابان دیجیتال، عادت‌های فرهنگی و روش‌های کسب دانش دستخوش تحوّل شگرف شده‌اند. در این میان، کتاب صوتی به‌عنوان یکی از نوآوری‌های مؤثر و محبوب در عرصه نشر و فرهنگ، جایگاه خود را به سرعت تثبیت کرده است.

کتاب صوتی، با احیای سنت دیرینه قصه‌گویی و انتقال شفاهی دانش، آن را با فناوری‌های مدرن پیوند زده و تجربه جدیدی از «خواندن» را برای مخاطبان به ارمغان آورده است. به همین بهانه گفتگویی با امیر بهدانی مدیرعامل فیدیبو انجام داده‌ایم.

چرا انتشار کتاب صوتی در ایران هنوز پرهزینه و زمان‌بر است، حتی وقتی پلتفرم‌ها به سرعت در حال رشد هستند؟

کتاب‌های صوتی از جنبه‌های مختلف یک سرمایه‌گذاری بلندمدت محسوب می‌شوند. هر چند تولید آن‌ها پیچیدگی‌ها و هزینه‌های اولیه قابل توجهی دارد، اما به دلیل ماهیت محتوایی آن‌ها، امکان درآمدزایی در طول زمان وجود دارد. این امر به‌ویژه برای ناشرین صوتی می‌تواند به‌تدریج بازده مالی مناسبی ایجاد کرده و تولید این نوع محتوا را توجیه‌پذیر کند. علاوه بر این، به نظر می‌رسد که برای افزایش بهره‌وری در فرایند تولید کتاب‌های صوتی، باید استراتژی‌هایی برای کاهش هزینه یا انتخاب بهینه محتوا در نظر گرفته شود. چنین رویکردهایی می‌تواند به انتشار بیشتر کمک کند و اطمینان حاصل شود که هیچ کتاب ارزشمندی از تولید نسخه صوتی بازمانده است.

در مورد رشد پلتفرم‌های کتاب صوتی، با وجود سرعت نسبی گسترش این حوزه، شاید بتوان گفت که تعداد پلتفرم‌های فعال به‌اندازه‌ای نیست که تحول چشمگیری در این زمینه مشاهده شود. هنوز چند پلتفرم مشخص و اصلی در

حال فعالیت هستند. دلیل آن نیز می‌تواند هزینه‌های بالای تبدیل محتوا به نسخه دیجیتال یا صوتی و اجرای فرایندهای مرتبط باشد که همچنان یکی از چالش‌های اصلی این صنعت باقی مانده است.

## در انتخاب کتاب‌ها، معیار شما بیشتر بر فروش بودن اثر است یا ارزش محتوایی و فرهنگی آن؟

به طور کلی، ما به عنوان یک پلتفرم اصلی، همواره تلاش می‌کنیم رویکرد جامعی داشته باشیم. این یعنی بتوانیم همه کتابها را پوشش دهیم، اما برای اینکه کدام کتابها جایگاه ویژه‌تری در اپلیکیشن پیدا کنند و بیشتر در معرض دید کاربران باشند، معیار اصلی ما ارزش محتوایی آن‌هاست. به خصوص موضوعات مرتبط با برندی که برای ما اهمیت دارد.

بر همین اساس، کتاب‌هایی که دارای محتوای فرهنگی غنی هستند و با اصول برندینگ ما سازگارند، همیشه در صدر صفحه اول پلتفرم نمایش داده میشوند. این روش برندسازی ماست، اما در کنار آن، گروهی از کتاب‌های دیگر نیز وجود دارند که عمدتاً در حوزه روانشناسی دسته‌بندی می‌شوند و مخاطبان خاص خود را دارند.

این کتاب‌ها نیز در اپلیکیشن قابل دسترسی هستند و دیده میشوند، اما ممکن است جایگاه اول را نداشته باشند.

## گویندگی سلبریتی‌ها یا چهره‌های شناخته شده، چه تأثیری بر فروش و کیفیت اثر دارد؟

در مورد استفاده از سلبریتی‌ها در تبلیغات یا خوانش کتاب، برخی پلتفرم‌ها این شیوه را انتخاب کرده‌اند و تصور میکنند که حضور افراد شناخته‌شده سلبریتی می‌تواند فروش و کیفیت آثار را تقویت کند. اما همان‌طور که میدانیم، چنین تأثیری همیشه تضمین شده نیست. گاهی ممکن است یک سلبریتی در حوزه حرفه‌ای خودش شناخته‌شده باشد، اما ویژگی‌های لازم برای حفظ کیفیت خوانش کتاب یا ارائه مناسب داستان را نداشته باشد.

ما نیز در برنامه خود از سلبریتی‌هایی استفاده کرده‌ایم که توانایی خوانش کتاب را به صورت حرفه‌ای دارند. بعضی از آن‌ها با کیفیت بالا و مهارت‌های شگفت‌آور در صداسازی و انتقال احساسات توانسته‌اند محتوای فوق‌العاده‌ای ارائه دهند. مثل هوش شکیبا که نه تنها توانایی بالایی در خوانش دارد، بلکه آثار پرمخاطب و پرفروشی را تولید کرده است.

اما در مقابل، سلبریتی‌هایی هم هستند که به دلیل کیفیت پایین خوانش نتوانسته‌اند موفقیت لازم را کسب کنند و حتی باعث کاهش فروش اثر شده‌اند.

در انتخاب افراد برای همکاری، اولویت اصلی ما همیشه کیفیت کار است. یعنی حتی اگر از سلبریتی‌ها استفاده کنیم، حتماً اطمینان حاصل می‌کنیم که توانایی اجرای کار با استاندارد بالا را داشته باشند. همچنین همکاری با افراد متخصص در زمینه کتاب‌خوانی که توانایی برجسته‌ای دارند و برای مخاطبان شناخته‌شده هستند، بخش مهمی از استراتژی ما محسوب می‌شود. به عبارتی، ترکیب کیفیت و تخصص برای ما در اولویت قرار دارد تا بتوانیم بهترین تجربه ممکن را برای کاربران فراهم کنیم.

## بازار کتاب صوتی ایران در مقایسه با جهان چه وضعیتی دارد؟ آیا رشد مخاطب واقعی است یا بیشتر تبلیغاتی؟

قطعاً تبلیغات انجام شده از طریق پلتفرم‌ها مؤثر بوده است. در مقایسه با بازار جهانی، سهم بادی در کتاب‌های صوتی نداریم، اما باید توجه کرد که جایگزین‌های شنیداری دیگری مثل پادکست هم وجود دارند. پادکست‌ها به دلیل محبوبیت‌شان بخش جدی‌ای از بازار محتوای صوتی را به خود اختصاص داده‌اند، اما هر کدام ویژگی‌ها و مخاطبان مخصوص به خود را دارند. در حال حاضر، کتاب‌های صوتی و پادکست‌ها رشد قابل توجهی در جامعه داشته‌اند.

واقعیت این است که ما در فضای مجازی تلاش کرده‌ایم تبلیغات جدی‌ای انجام دهیم؛ نه تنها برای معرفی کتاب‌های صوتی به عنوان یک محصول، بلکه حتی توضیح داده‌ایم که کتاب صوتی چیست. نتیجه این تلاش‌ها در یکی دو سال اخیر رشد خوبی برای این صنعت به همراه داشته است.

ما خودمان را رهبران بازار کتاب‌های صوتی می‌دانیم و مسئولیت خود می‌دانیم که مردم با این محصول آشنا شوند و حداقل یک بار آن را امتحان کنند. در حال حاضر قدم‌های مثبتی برداشته شده، اما همچنان فضای زیادی برای رشد و بهتر شدن وجود دارد.

## مخاطبان بیشتر به نام پلتفرم وفادارند یا به گوینده و کیفیت اجرا؟

معمولاً کاربران یک پلتفرم وفادار به آن می‌مانند، به‌ویژه وقتی آن پلتفرم بهترین صدا و بالاترین کیفیت را ارائه دهد. به همین دلیل، تغییر پلتفرمی که برای خواندن یا گوش دادن به کتاب انتخاب کرده‌اند، برایشان دشوار است. حداقل این رفتار را در کاربران خردمان مشاهده کرده‌ایم. وقتی کاربران تصمیم بگیرند کتابی را گوش بدهند یا بخوانند، اغلب این کار را در همان پلتفرم انجام می‌دهند. این یک چرخه کامل ایجاد می‌کند: ما باید برترین کیفیت و بهترین صداها را فراهم کنیم تا کاربران ما را به‌عنوان یک پلتفرم باکیفیت بشناسند و نیازهایشان را از طریق ما

رفع کنند. این منجر به افزایش فروش خواهد شد و در نتیجه دست ما برای جذب محتوا و ارائه کیفیت بهتر بازتر می‌شود. در نهایت این چرخه به‌صورت طبیعی ادامه پیدا می‌کند.

## چه نوع کتاب‌هایی بیشتر شنیده می‌شوند؟ آثار داستانی، انگیزشی، تاریخی یا کودک و نوجوان؟

داستان و رمان در رتبه اول قرار دارند، یعنی ادبیات داستانی و رمان بیشتر مورد توجه‌اند. بعد از آن، کتاب‌های توسعه فردی و سپس کتاب‌های تاریخی در اولویت هستند. بیشتر رشد کتاب‌های انگیزشی، به دلیل صوتی بودنشان نیست؛ بلکه به خاطر محتوای متفاوت و جذاب آنهاست. در واقع، این رشد را باید به محبوبیت محتوای انگیزشی نسبت داد.

## چقدر امید دارید کتاب صوتی بتواند بخشی از بحران مطالعه در کشور را جبران کند؟

کتاب‌های صوتی گزینه بسیار مناسبی برای مطالعه هستند، چرا که می‌توانید در مواقعی مثل زمان گریز افتادن در ترافیک، یا هنگام سفر با مترو به آن‌ها گوش دهید. حتی شب‌ها، وقتی در حال انجام کارهای شخصی خود هستید، فرصت دارید از کتاب‌های صوتی بهره ببرید. در واقع، این نوع کتاب‌ها برای مدیریت زمان و افزایش دسترسی به مطالعه گزینه‌ای فوق‌العاده هستند و به نظر من تأثیر قابل توجهی در آینده خواهند داشت.

## به نظر شما چه تغییراتی یا حمایت‌های فرهنگی لازم است تا تولید کتاب صوتی در ایران پایدارتر شود؟

این مسئله به سیاست‌های دولت در حمایت از محصولات فرهنگی و بهره‌گیری درست از ابزارهای تبلیغاتی بازمی‌گردد. در این میان، باید فضایی فراهم شود که تولیدکنندگان محتوا، مثل صدایشه‌ها، با آزادی بیشتری بتوانند فعالیت کنند. مدیریت ارزشیابی و ممیزی نیز باید بهتر کنترل شود و فرآیند صدور مجوزها تسهیل گردد. البته بخش عمده‌ای از کار را خود ناشران صوتی پیش می‌برند، اما حمایت‌های مشخص و هدفمند وزارت ارشاد می‌تواند نقش قابل توجهی در بهبود وضع موجود داشته باشد. نکته‌ای که باید به آن پرداخت، موضوع کیفیت کتاب‌های صوتی است. در حال حاضر، شاهد افزایش تولید این نوع کتاب‌ها هستیم، اما بسیاری از آن‌ها کیفیت پایینی دارند. این موضوع به دلیل فقدان نظارت کافی بر تولید محتوای صوتی به وجود آمده است. اینکه هر فردی بتواند بدون رعایت استانداردهای لازم اقدام به تولید کتاب صوتی کند، منجر به نارضایتی مخاطبان شده است. شاید لازم باشد فرآیندی برای ارزیابی و تأیید کیفیت کتاب‌های صوتی تعریف شود که اطمینان

حاصل شود محتوای تولیدشده از نظر صدا، روایت و دیگر جنبه‌های فنی استاندارد لازم را دارا باشد و دارنده‌ها چند نمی‌توان سلیق شنوندگان را نادیده گرفت، اما نظارت کیفی مناسب می‌تواند کمک کند تا کتاب‌های صوتی با کیفیت بیشتری عرضه شوند.

به این ترتیب، وقتی مخاطب برای خرید یک کتاب هزینه می‌کند، اطمینان خواهد داشت که محتوای خوبی دریافت می‌کند. این امر نه تنها رضایت مصرف‌کننده را بالا می‌برد، بلکه تصویر کلی بازار کتاب‌های صوتی را نیز بهبود می‌بخشد.

البته همچنان انتخاب و سلیقه مخاطب نهایی تعیین‌کننده است. بازار نشان داده که با وجود فراوانی محتوا، کتاب‌های صوتی با کیفیت همچنان سهم بیشتری از فروش را به خود اختصاص می‌دهند و بیشتر شنیده می‌شوند.

اعتماد مخاطبان به پلتفرم‌هایی با محتوای باکیفیت و ارائه تجربه شنیداری مناسب، نقش مهمی در این میان ایفا می‌کند. در نهایت باید گفت نظارت کیفی بر محتوای تولیدشده امری ضروری است، اما محدودیت‌های شدید یا صدور مجوزهای بیش از حد ممکن است راه مناسبی نباشد. بهتر است اجازه دهیم انتخاب نهایی برعهده مخاطب باشد و با ایجاد رقابت سالم میان تولیدکنندگان محتوا، کیفیت آثار افزایش یابد. همچنین پلتفرم‌ها باید با جلب اعتماد کاربران خود، نقش فعالی در ارزیابی و نمایش محتوای باکیفیت ایفا کنند.

## برخی معتقدند کتاب صوتی باعث سطحی شدن مطالعه می‌شود؛ شما چه پاسخی به این انتقاد دارید؟

ما یک کالای مکرر هستیم، نه یک جایگزین. همیشه همراه شما خواهیم بود. شما نمی‌توانید همزمان پنجاه هزار کتاب فیزیکی با خود داشته باشید، اما پلتفرم‌های کتاب صوتی این امکان را فراهم کرده‌اند که به‌سادگی و در هر شرایطی مطالعه کنید. با داشتن فقط یک گوشی و یک هندزفری می‌توانید در مسیرهای روزانه مثل اسنپ، مترو، تاکسی یا حتی محل کار، همچنان به خواندن ادامه دهید. به‌راحتی می‌توانید در زمان‌های آزاد خود حداقل ۲۰ تا ۳۰ صفحه از کتاب‌های مورد علاقه‌تان را مرور کنید؛ امکانی که بدون شک با کتاب‌های چاپی قابل دستیابی نیست.

## آیا برنامه‌ای برای توسعه محتوای صوتی اختصاصی، مانند سریال صوتی یا روایت‌های چندصدایی، دارید؟

ما خیلی روی این کار وقت می‌گذاریم. فیدیبو سریال‌های صوتی منتشر می‌کند که بخشی از آن‌ها تولیدات خودمان هستند.

ساختمان به مساحت ۹۰/۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۸۹۶ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوکاره بلا الواسطه از محل مالکیت رسمی محمدرضا کرابی محرزگردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردوئوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم وضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

## رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی

ساختمان به مساحت ۹۰/۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۸۹۶ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوکاره بلا الواسطه از محل مالکیت رسمی محمدرضا کرابی محرزگردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردوئوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم وضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی

مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

## رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی

ساختمان به مساحت ۹۰/۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۸۹۶ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوکاره بلا الواسطه از محل مالکیت رسمی محمدرضا کرابی محرزگردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردوئوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم وضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی

## ۱۳ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۳۴۱/۱۱۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۴۰۴۰۹۰۹۹ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزوکاره تصرفات مالکانه و بلا معارض حمید مسکنی به ش ش ۵۳۸۲۶۹/۰۷۸۰ و شماره ملی ۵۳۸۲۶۹/۰۷۸۰ صادره از سبزوکاره فرزند علی اکبر از شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۵/۲۴۹ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۱۵ فرعی از ۶ اصلی واقع در بخش ۳ سبزوکاره بلا الواسطه از محل مالکیت رسمی فاطمه کوشکی محرزگردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردوئوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم وضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

## رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی

ساختمان به مساحت ۹۰/۲۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۸۹۶ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزوکاره بلا الواسطه از محل مالکیت رسمی محمدرضا کرابی محرزگردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردوئوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود راه به این اداره تسلیم وضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند.در صورت انقضای مهلت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزوکاره - علی آب باریکی



## فرسودگی و کمبود ناوگان چالش حمل و نقل مشهد

معاون عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد مقدس فرسودگی و کمبود ناوگان را چالش حمل و نقل مشهد عنوان کرد. به گزارش خبرنگار صبح امروز، پوریا محمدیان یزدی، در سی و هشتمین نشست معاونان حمل و نقل و ترافیک مجمع شهرداران کلان شهرهای ایران با بیان این مطلب افزود: شهر مشهد با مساحت حدود ۳۵۰ کیلومتر مربع و جمعیتی بالغ بر ۳.۵ میلیون نفر، روزانه حدود ۷.۵ میلیون سفر شهری را تجربه می کند که این حجم سفر، مدیریت هوشمند و توسعه متوازن شبکه حمل و نقل را ضروری می سازد. معاون عمران، حمل و نقل و ترافیک شهرداری مشهد مقدس ادامه داد: مشهد دارای ۸۵۳ کیلومتر معابر شریانی درجه یک و دو است که حدود ۱۰۰ کیلومتر آن را شبکه بزرگراهی تشکیل می دهد و مابقی، شبکه معابر شهری است. در حوزه تجهیزات ترافیکی نیز ۲۹۰ تقاطع چراغ دار، ۵۲۰ دوربین نظارت تصویری و ۱۸۰ سامانه ثبت تخلف در سطح شهر فعال است. در حال حاضر سهم قطار شهری حدود ۵ درصد، اتوبوسرانی ۱۵ درصد و مابقی سفرها عمدتاً خودرودمحور است؛ در حالی که طبق قانون توسعه حمل و نقل عمومی، باید سهم اتوبوسرانی به ۴۰ درصد افزایش یابد. تحقق این هدف مستلزم افزایش ناوگان اتوبوس به حدود ۳۵۰۰ دستگاه است، در حالی که ناوگان فعلی فاصله قابل توجهی با این عدد دارد. محمدیان یزدی تصریح کرد: برای رسیدن به سهم مطلوب، سالانه باید حدود ۴۰۰ دستگاه اتوبوس جدید وارد ناوگان شود. اگرچه در سال جاری قراردادهای مناسبی منعقد شده، اما جبران عقب ماندگی سال های گذشته همچنان نیازمند منابع مالی پایدار و حمایت جدی دولت است. او گفت: خطوط یک و دو فعال هستند و روزانه حدود ۳۰۰ هزار مسافر جابه جا می کنند، اما همچنان کمبود واگن وجود دارد. برای خط یک به حداقل ۶۰ واگن جدید و برای خطوط سه و چهار نیز مجموعاً بیش از ۳۰۰ واگن نیاز است، در حالی که قیمت هر واگن حدود یک میلیون دلار برآورد می شود.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان رضوی به روز نبودن بانک های اطلاعاتی را یکی از موانع اصلی تصمیم سازی دقیق ذکر کرد و گفت: در بررسی های انجام شده در استان، تنها در یک حوزه مشخص، آمار ماشین آلات شهری با اختلاف های قابل توجهی مواجه بود که پس از پایش و صحت سنجی، به عددی نزدیک به واقعیت رسیدیم.

به گزارش ایرانا، علیرضا قامتی روز گذشته در نشست ملی مدیران کل دفاتر امور شهری و شوراهای استانداردی های کشور با حضور مسوولان ملی و استانی، به میزبانی مشهد و استان خراسان رضوی برگزار شد افزود: این تجربه نشان می دهد بسیاری از داده های مدیریتی کشور نیازمند بازنگری و به روزرسانی فوری هستند.

وی به بررسی چالش ها و الزامات اصلاح نظام مدیریت شهری پرداخت و ادامه داد: اصلاح قوانین و تحقق مدیریت واحد شهری، پیش شرط ارتقای کیفیت زندگی در شهرهاست. معاون استاندار خراسان رضوی با اشاره به جایگاه و نقش اثرگذار مدیریت شهری در نظام حکمرانی کشور گفت: عملکرد مدیران شهری به طور مستقیم بر کیفیت زندگی بیش از ۷۰ میلیون نفر و به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر بیش از ۱۰۰ میلیون نفر در سطح کشور



است، اما نبود عزم جدی برای اصلاح ساختارهای قانونی موجب تداوم تداخل وظایف، موازی کاری و کاهش اثربخشی مدیریت شهری شده است. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداردی خراسان رضوی نقش مجلس شورای اسلامی را در این زمینه کلیدی دانست و ادامه داد: انتظار می رود با ورود جدی مجلس و همراهی دولت، مسیر اصلاح قوانین به گونه ای طراحی شود که مدیران شهری بتوانند با اختیارات شفاف و پاسخگویی روشن، خدمات مطلوب تری به مردم ارائه دهند.

قامتی تصریح کرد: تصمیم گیری در حوزه هایی مانند محیط زیست، آلودگی هوا و خدمات شهری، با اتکا به آمارهای گذشته امکان پذیر نیست بنابراین، ایجاد سامانه های جامع اطلاعاتی و بانک های داده دقیق ضروری است

تأثیرگذار است و این حجم از مسوولیت، نیازمند اختیارات، منابع و ساختارهای متناسب است. قامتی با طرح این پرسش که آیا مأموریت های محوله به مدیران شهری با ظرفیت های قانونی و اجرایی آنان همخوانی دارد افزود: در شهری مانند مشهد که روزانه میزبان میلیون ها زائر و شهروند است، شهرداری و سایر مدیران شهری باید پاسخگوی انتظارات گسترده اجتماعی، خدماتی و زیست محیطی باشند در حالی که در بسیاری از موارد ابزار و منابع کافی در اختیار آنان قرار ندارد.

وی با اشاره به ضرورت اصلاح قوانین و تحقق مدیریت واحد شهری گفت: سال هاست موضوع مدیریت واحد شهری به عنوان یک مطالبه جدی در محافل کارشناسی مطرح

# به روز نبودن بانک های اطلاعاتی مانع اصلی در تصمیمات استانی

معاون استاندار خراسان رضوی:

تا هم به تصمیم سازی مدیران کمک کند و هم زمینه پاسخگویی شفاف به مطالبات مردم فراهم شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به چالش تداخل وظایف حاکمیتی و خدماتی اشاره کرد و افزود: این تداخل، مدیران شهری را در موقعیتی قرار می دهد که از یک سو با نگاه حاکمیتی تصمیم گیری کنند و از سوی دیگر پاسخگویی مطالبات خدماتی باشند در حالی که نبود تفکیک روشن میان این دو حوزه موجب کاهش کارآمدی و افزایش فشارهای نظارتی و قضایی می شود.

معاون عمرانی استانداردی ضمن قدردانی از تلاش های مدیران شهری گفت: پذیرش مسوولیت از سوی مدیران، نه برای جایگاه و عنوان، بلکه از سر تعهد و علاقه به خدمت است با این حال استمرار این مسیر نیازمند تأمین منابع، افزایش اختیارات و حمایت های قانونی متناسب با سطح مسوولیت هاست.

قامتی با اشاره به میزبانی خراسان رضوی از نشست ملی مدیران امور شهری و شوراهای تأکید کرد: این گردهمایی، فرصتی ارزشمند برای شکل گیری گفت و گو مشترک میان مدیران ملی و استانی است و امید می رود خروجی آن به اصلاح فرآیندها، ارتقای نظام مدیریت شهری و بهبود کیفیت خدمات رسانی به مردم در سراسر کشور منجر شود.

مساحت ۱۳۱۲ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳۱ اصلیهی واقع در بخش ۱۳ خریداری از مالک رسمی آقای مرتضی و غلام حسن آبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. مالف ۲۴۵

**حسین مهرجو - رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

### ۱۵۱۱/۶ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف

**وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۰۳۵/۱۱۰۳۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزواری تصرفات مالکانه و بلا معارض محمدرحبانی فرد به ش ش ۳۴۰ و شماره ملی ۰۷۹۴۶۷۰۲۷۱ صادره از سبزواری فرزند حسین اصغر در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۲۲۸/۶۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۵ اصلی واقع در بخش ۳ ناحیه ۲ سبزواری که مع واسطه از محل مالکیت رسمی ابراهیم برزونی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی در مهلت یک ماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۰۳

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

**رئیس ثبت اسناد و املاک سبزواری - علی آب باریکی**

### ۱۵۱۱/۷ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف

**وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۳۰۳۶/۱۱۰۳۰۳۰۶۰۳۰۶۰۱۱۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزواری تصرفات مالکانه و بلا معارض محمدرحبانی فرد به ش ش ۳۴۰ و شماره ملی ۰۷۹۴۶۷۰۲۷۱ صادره از سبزواری فرزند حسین اصغر در شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۲۲۴/۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۷۵ اصلی واقع در بخش ۳ ناحیه ۲ سبزواری که مع واسطه از محل مالکیت رسمی ابراهیم برزونی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضایی در مهلت یک ماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

**رئیس ثبت اسناد و املاک سبزواری - علی آب باریکی**

ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۹۸۶/۲۲۰۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک فریمان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابوالقاسم صاحبکاری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۲۴۱ صادره از فریمان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۷۸۴ متر مربع پلاک ۴۳ فرعی از ۳۳۴ اصلی واقع در بخش ۵ مشهد خریداری از مالک رسمی آقای علیرضا ناعمی از محل مالکیت محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. مالف ۲۴۳

**حسین مهرجو - رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

### ۱۵۱۱/۴ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف

**وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریمان هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۹۸۸/۲۲۰۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک فریمان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابوالقاسم صاحبکاری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۲۴۱ صادره از فریمان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۶۱۰ متر مربع پلاک ۴۳ فرعی از ۳۳۴ اصلی واقع در بخش ۵ مشهد خریداری از مالک رسمی آقای علیرضا ناعمی از محل مالکیت محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. مالف ۲۴۴

**حسین مهرجو - رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

### ۱۵۱۱/۵ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف

**وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریمان هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۹۸۵/۲۲۰۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک فریمان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد راعی کته شمشیری فرزند غلامرسول بشماره شناسنامه ۷۴۱ صادره از مشهد در یک قطعه زمین مزروعی به

### ۱۵۱۱/۱ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریمان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۹۸۴/۲۲۰۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک فریمان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد هروی فرزند احمد بشماره شناسنامه ۰ صادره از فریمان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۹۴/۵۰ متر مربع پلاک فرعی از ۲۳۱ اصلی واقع در بخش ۱۳ خریداری از مالک رسمی آقای موسی کاظمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. مالف ۲۴۱

**حسین مهرجو - رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

### ۱۵۱۱/۲ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریمان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۹۸۸/۲۲۰۰۳۰۶۰۳۰۶۰۴۰۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک فریمان تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای ابوالقاسم صاحبکاری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۲۴۱ صادره از فریمان در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۲۷۶ متر مربع پلاک ۴۳ فرعی از ۳۳۴ اصلی واقع در بخش ۵ مشهد خریداری از مالک رسمی آقای علیرضا ناعمی از محل مالکیت محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲. تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹. مالف ۲۴۲

**حسین مهرجو - رئیس ثبت اسناد و املاک فریمان**

### ۱۵۱۱/۳ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریمان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و



## هشدار پلیس راه درباره سفر به شمال در شرایط جوی نامساعد

جانشین پلیس راه راهور فراجا محدودیت‌های قطعی ترافیکی در محورهای شمالی کشور را تشریح کرد. به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از تسنیم، سرهنگ سیاوش محبی، جانشین پلیس راه راهور فراجا با اعلام محدودیت‌های ترافیکی امروز جمعه ۲۸ آذر ۱۴۰۴ در

محورهای مواصلاتی شمال کشور، از رانندگان خواست با توجه به شرایط جوی نامساعد و احتمال انسداد مسیرها، از انجام سفرهای غیرضروری خودداری کرده و تجهیزات ایمنی به‌ویژه زنجیر چرخ را به همراه داشته باشند. وی درباره وضعیت محور هراز در روز جمعه

نیز گفت: تردد کامیون‌ها و کامیونت‌ها به‌جز خودروهای حامل مواد سوختی و فاسدشدنی، از ساعت ۰۸:۰۰ تا ۲۴:۰۰ روز جمعه ۲۸ آذر ممنوع خواهد بود. در صورت افزایش حجم ترافیک، محدودیت یک‌طرفه مقطعی از محدوده پلور تا پلیس راه لاریجان و بالعکس اجرا می‌شود.

### وقتی سلامت کالامی شود:

# از لاغری فوری تا درمان قطعی



آینده افزایش دهد و بار مالی اضافی بر نظام سلامت کشور تحمیل کند. ادعاهایی مانند کاهش ۱۰ کیلوگرم وزن در دو هفته بدون رژیم و ورزش، حذف کامل چین و چروک با یک بار مصرف، یا تغییر رنگ پوست به صورت دائمی نه تنها پایه علمی ندارند، بلکه با بنیان‌های پذیرفته‌شده علم تغذیه، داروسازی و پوست در تضاد مستقیم هستند؛ این داروهای تبلیغاتی با نادیده گرفتن وضعیت مخاطبان مختلف یک دارو یا پماد را برای همه تجویز می‌کنند.

در بسیاری از این تبلیغات، مرز میان دارو، فرآورده آرایشی بهداشتی و مکمل غذایی مخدوش می‌شود. محصولی که در قالب یک داروی گیاهی لاغری با قابلیت درمانی معرفی می‌شود، ممکن است در بهترین حالت یک مکمل یا حتی یک محصول آرایشی باشد، این کار علاوه بر گمراه کردن مصرف‌کننده، امکان نظارت دقیق را سلب می‌کند. استفاده از تکنیک‌های روان‌شناختی و شبه‌علم برای اقناع مخاطب، از دیگر ویژگی‌های این تبلیغات است، ارائه آمارهای ساختگی، استفاده از اصطلاحات پیچیده علمی به صورت نامفهوم، نمایش تصاویر دراماتیک از قبل و بعد که اغلب دستکاری شده هستند و حضور افراد در لباس پزشک یا مشاور تغذیه بدون ذکر مشخصات واقعی و مدارک معتبر، همگی برای ایجاد اعتماد کاذب و دور زدن قوه تشخیص مخاطب طراحی شده‌اند. زمانی که مخاطب، رسانه را بازاری برای محصولات غیرواقعی ببیند، به تدریج

آزار محصولات سلامت‌محور این روزها بیش از هر زمان دیگری زیر سایه تبلیغات پرزرق‌وبرق و ادعاهای علمی‌نما قرار گرفته است؛ تبلیغاتی که با وعده درمان‌های فوری، لاغری معجزه‌آسا و بهبود قطعی بیماری‌ها، اعتماد و جیب مردم را نشانه می‌گیرد و سلامت عمومی را در معرض تهدید قرار می‌دهد. به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از ایرنا در سال‌های اخیر، پخش انبوه تبلیغات کالاهای سلامت‌محور، انواع کرم‌های معجزه‌آسای روشن‌کننده و ضدچروک، داروهای و چای‌های لاغری سریع‌الاثرا، به بخشی ثابت و پرسروصدای پخش شبکه‌های مختلف تصویری و مکتوب تبدیل شده است. این حجم از تبلیغات که عمدتاً در قالب تیزرهای پرتکرار و برنامه‌های تبلیغاتی موسوم به تبلیغات بازرگانی ارائه می‌شود، مخاطب را در دریایی از ادعاهای اغواکننده غرق می‌کند. بررسی این محتوا نشان می‌دهد تمرکز اصلی بر ایجاد نیاز کاذب و ترسیم رویایی دست‌یافتنی برای زیبایی ابدی و تناسب اندام بی‌زحمت است، بی‌آنکه کوچکترین مسئولیتی در قبال عواقب احتمالی پذیرفته شود.

تمرکز بر قشرهای آسیب‌پذیر مانند زنان، نوجوانان و افراد دارای اضافه‌وزن یا افراد دارای مشکلات پوست و مو که با زیبایی افراد مرتبط است، بعد اخلاقی تلخ این موضوع را آشکار می‌سازد. این تبلیغات با بهره‌گیری از حس ناامنی، کم‌بودن و اضطراب اجتماعی مرتبط با ظاهر افراد، بازار خود را تضمین می‌کنند. فشار اجتماعی برای دستیابی به استانداردهای غیرواقعی زیبایی که خود توسط برخی رسانه‌ها دامن زده می‌شود، افراد را به سمت مصرف این محصولات سوق می‌دهد؛ حال آنکه نتیجه اغلب چیزی جز سرخوردگی، اتلاف پول و زمان و گاه آسیب به سلامت جسم نیست.

از منظر اقتصاد سلامت، هزینه‌های گزافی که خانواده‌های ایرانی از مودن این محصولات معجزه‌آسا می‌پردازند، از یک سو به جیب سوداگران سلامت سرازیر می‌شود و از سوی دیگر، ممکن است با تأخیر در مراجعه به پزشک و دریافت درمان صحیح، هزینه‌های واقعی درمان را در

محصول را آزمایش می‌کند

در سطح بین‌المللی، بسیاری از کشورها قوانین سختگیرانه‌ای برای تبلیغات محصولات سلامت‌محور دارند. در اتحادیه اروپا و آمریکا، ادعای درمانی یک محصول نیازمند ارائه مستندات علمی، قوی و تایید نهادهای نظارتی است و رسانه‌ها مجاز به پخش هر محتوایی نیستند. بی‌توجهی به این استانداردهای جهانی، کشور را به بازاری برای محصولات کم‌کیفیت یا خطرناک تبدیل می‌کند.

مخاطبان در چه سطح سواد رسانه‌ای هستند؟ آموزش سواد رسانه‌ای و سلامت به مخاطب نیز مقوله‌ای است که مورد غفلت واقع شده است. در کنار سختگیری بر رسانه، باید به مردم آموخت که چگونه ادعاهای غیرواقعی را تشخیص دهند، مجوزهای سازمان غذا و دارو را بررسی کنند و به جای تبلیغات، به توصیه پزشک معتمد خود عمل کنند.

الگوی کسب‌وکار مبتنی بر فریب، در بلندمدت برای خود رسانه نیز آسیب‌زا است. از دست دادن اعتبار و سرمایه اجتماعی بزرگترین دارایی یک رسانه عمومی است. تبدیل شدن به بلندگوی شرکت‌های سودجوی سلامت، این سرمایه را به بهای درآمد ناچیز تبلیغاتی به مخاطره می‌اندازد.

سازمان غذا و دارو: تذکرات لازم را به فعالان این حوزه می‌دهیم

اکبر عبدالمولی اصل مدیرکل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، در گفت‌وگو با خبرنگار بهداشت و سلامت ایرنا اظهار کرد: در حوزه تبلیغات فرآورده‌های زیبایی باید میان نظریه فنی و واقعیت اجرایی تفاوت قائل شد. وی توضیح داد: از منظر فنی، دارو باید بدون

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزواری - علی آب باریکی

۱۳/۱۱/۵۱۱/۲۴ اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۶۰۰۶۰۱۴۴۳۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی خانم فاطمه محمودی خورشدرگی فرزند علی اکبر به شماره شناسنامه ۸ صادره از فیض آباد در یکپای ساختمان به مساحت ۸۲/۶۵ متر مربع ، پلاک شماره ۱۴۸ فرعی از پلاک شماره ۲۳۳ اصلی واقع در اراضی حسنی سفلی دهستان ارבעه واقع در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری وانتقال ملک از مالک رسمی آقای محمد حسن معاونی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ . تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ م.الف/۴۹۸۰۲۰۴۴۹۸

سید امین موسوی - رئیس ثبت اسناد و املاک تربت حیدریه

است . لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت مالف ۴۰۴/۱۶۴۴ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزواری - علی آب باریکی

۱۳/۱۱/۵۱۱/۱۸ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۶۰۱۱۰۱۳۲۱۳ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزواری تصرفات مالکانه و بلا معارض اسامعی را زقندی به ش ش ۲۰۷۳ و شماره ملی ۳۱۷۹۱۵ صادره از سبزواری فرزند حسین در دودانگ مشاع در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۷۶۲/۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۵ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۳ سبزواریه مع الواسطه از محل مالکیت رسمی مریم رازقندی محرز گردیده است . لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۳۰

۱۳/۱۱/۵۱۱/۱۶ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۶۰۱۱۰۱۰۷۰۵ مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۰۶ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزواری تصرفات مالکانه و بلا معارض مجید تنها به ش ش ۴۱۰۵ و شماره ملی ۷۹۳۶۴۳۳۵۰ صادره از سبزواری فرزند محمود در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۵۴/۴۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۳ فرعی از ۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ سبزواریه مع الواسطه از محل مالکیت رسمی خودش محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراض دارند می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ضمن اقامه دعوی از طریق مراجع قضائی در مهلت یکماهه گواهی تقدیم دادخواست ارائه نمایند. در صورت انقضای مهلت مذکور عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. مالف ۴۰۴/۱۶۱۷ تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۱۰/۱۴

رئیس ثبت اسناد و املاک سبزواری - علی آب باریکی

۱۳/۱۱/۵۱۱/۱۷ آگهی موضوع ماده ۳ ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۶۰۱۱۰۱۳۲۱۹ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات قانون مذکور مستقر در ثبت سبزواری تصرفات مالکانه و بلا معارض محمود را زقندی به ش ش ۲۸۰۵۲ و شماره ملی ۷۹۰۳۷۸۴۱۸ صادره از سبزواری فرزند حسین در دودانگ مشاع در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۷۶۲/۶۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۵ فرعی از ۱۰۴ اصلی واقع در بخش ۳ سبزواریه مع الواسطه از محل مالکیت رسمی مریم رازقندی محرز گردیده

