

ذبح دام به صورت غیربهداشتی عامل تب کریمه‌کنگو

۷



۱۰
۳
۱۴۰۳

صبح امروز

خراسان رضوی

انتخابات هیأت رئیسه مجلس نشانه سقوط مرگبار پایداری بود

۲

یادداشت

آقای نایب رئیس مجلس! ذمی خواهید عذرخواهی کنید؟



فرزند آقای علی نیکزاد نایب رئیس مجلس، طبق گزارشهایی که تاکنون تکذیب نشده ۳-۴ روز قبل در میدان ونک تهران پس از تخلف رانندگی با یک افسر پلیس تصادف و او را مجروح می‌کند. ک روز بعد از این ماجرا آقای علی نیکزاد در جلسه علنی مجلس نامزد می‌شود و با رای پایین (۱۱۱ رای) نایب رئیس می‌شود. مبارک باشد! از روز حادثه تا کنون با اینکه که رسانه‌های متعدد به موضوع پرداخته اند...

گزارش

چگونه طلای عشق برای کاسبان یوتیوب با حلب هوس جعل می‌شود؟



برخی برنامه‌های اینترنتی با ساختارهای سطحی و نمایشی تصویر تحریف‌شده و مخربی از روابط عاشقانه منتقل می‌کنند. عشق ابدی که در یوتیوب منتشر می‌شود، نمونه‌ای از این روند است که در نگاه نخست سرگرم‌کننده به نظر می‌رسد اما پیام‌هایی آسیب‌زا به مخاطب می‌دهد. به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از تسنیم، ...

به بهانه روز جهانی (MS) و نقش حیاتی انجمن ام‌اس خراسان رضوی در حمایت از بیماران؛

زندگی بارنچ و امید برای بیش از ۵ هزار بیمار

تهران، دبی، دهلی:

شکلات، ویژند ملی و امید

لطف تحریرها و انزوای ناخواسته‌ی کشور، حقوقی بابت استفاده از ویژند اصلی پرداخت نمی‌کنند اما یک داستان الهام‌بخش را رایگان به جامعه‌ی ایرانی تزریق می‌کنند. داستان سارا حموده، یک بانوی کارآفرین مصری-انگلیسی مقیم امارات که برای ویدار بارداری خودش به دنبال شکلاتی با طعم دسر کنافه بوده است. محبوبیت این پدیده زمانی به اوج می‌رسد ...

آن برخورد کردم وقتی عطر دبی چاکلت را ساخته بودند و شبیه خود شکلات، روی شیشه‌ی عطر به شیوه‌ی نقاشی اطواری رنگ‌های زرد و سبز را به صورت نامنظم پاشیده بودند. پرده‌ی دوم، دبی: تصویر عمومی از امارات متحده مدتهاست با واردات اشرافیت و تجمل گرّه خورده و شکلات دبی از معدود محصولاتی است که این بار نماد لوکس بودن را از امارات صادر می‌کند. حتماً ویژندهای ایرانی که از نام این محصول استفاده کرده‌اند به

از نمونه اصلی دست‌ساز و منحصر بفرد صرف نظر کنم و بدنبال مشابه ایرانیزه شده‌ی آن در یکی از فروشگاه‌های سوهان فروش معروف در مجتمع تجاری خیابان الف بگردم. امیدوار بودم نمونه‌ی ایرانی محصولی که پسته بخش زیادی از آن را تشکیل می‌دهد قابل دفاع از آب درآید که به گواه گیرنده، نتیجه‌ی این تصمیم رضایت‌بخش بود. با وجود پربازدید شدن این محصول در شبکه‌های اجتماعی، من اولین بار در یکی از عطرسازی‌های معروف ایرانی به

پرده‌ی اول، تهران: دوستی دارم که به معنای حقیقی کلمه، عاشق شکلات است. پس بی‌مناسبت ندیدم برای هدیه‌ی تولدش به دنبال خرید گرایه‌شده‌ترین (معادل فارسی ترند) شکلات جهان، یعنی شکلات دبی بیفتم. فارغ از قیمت حدود ۲۰ دلاری این محصول ۲۰۰ گرمی از ویژند (معادل فارسی برند) اصلی، محدودیت سفارش آن به ۵۰۰ عدد در روز آن هم در ساعاتی خاص و شکلات پرداخت آنلاین برون مرزی برای ما ایرانی‌ها، سبب شد

گزارش

با حضور معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان
برنامه و بودجه کشور انجام شد:

بررسی مشکلات بودجه‌ای سد شوریجه و جاده سرخس



معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور در بازدید از طرح ساخت سد مخزن‌ی شوریجه در شهرستان سرخس و احداث قطعات باقی مانده جاده مشهد-سرخس در جریان مسایل و مشکلات بودجه‌ای این ۲ طرح مهم قرار گرفت. به گزارش ایرنا محمد حسین رحمتی، معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه ...

انتخابات هیأت رئیسه مجلس نشانه سقوط مرگبار پایداری بود



تحلیلگر مسائل سیاسی گفت: تندرهای پایداری چی دست و پای بی خود می زنند و دوره حیات سیاسی شان به انتها رسیده است اما اصولگرایان باید مراقب باشند تا این گروه مجالی برای احیای خود پیدا نکنند.

هفته نخست خرداد فرصتی بود تا تندرهای دوباره به میدان بیایند و برای بازار گرمی جاروجنجال راه بیندازند. آنها کار خود را با برگزاری مراسم‌های سریالی برای بزرگداشت مرحوم رئیسی و بیان خاطرات غلوآمیز از دوران ریاست جمهوری او استارت زدند، در این میان از پرویز فتاح به عنوان گزینه مطلوب شان برای انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۷ رونمایی کردند و در نهایت سراغ قالیباف رفتند تا صندلی ریاست مجلس را از او بگیرند اما جامعه نه به اشک تمساح آنها برای رئیس جمهور فقید واقعی نهاد، نه برای کاندیدای آینده‌شان در انتخابات ۱۴۰۷ تره خورد کرد. نهایتاً هم بعد از کلی شلوغ بازی و ارسال پیامک تهدیدآمیز برای نمایندگان مجلس، احمد راستینه نامزد مطلوب شان برای ریاست مجلس ۳۶ رأی بیشتر کسب نکرد. این مصداق بارز «کوه، موش زایید» بود.

مهدی عرب صادق در گفت‌وگو با «نامه نیوز» درباره پیام شکست تندرهای در انتخابات هیأت رئیسه مجلس گفت: پایداری ها و نیروهای همسو با آنها پیاده‌سازی یک سناریوی چند لایه را تا انتخابات ۱۴۰۷ در

هستند تا به قدرت برگردند. این فعال سیاسی یادآور شد: این سناریوی پایداری ها برای انتخابات ریاست جمهوری، خطر بزرگی برای اصولگرایی محسوب می شود. تندرهای این گروه باعث زاویه پیدا کردن جامعه با گفتمان اصولگرایی شد، از این رو اصولگرایان برای اصلاح این تصویر باید به سمتی بروند که بین خود و پایداریها مرز روشنی را تعریف کنند.

وی با اشاره به هیاهوی سیاسی پایداری ها برای حمله به قالیباف در انتخابات هیأت رئیسه مجلس افزود: امروز قالیباف تنها کسی از جریان اصولگرایی است که در محاصره تندرهای قرار دارد با این وجود تلاش می کند یک تنه اصولگرایی را حفظ کند و مجلس را به سنگری در مقابل انحصار طلبی تندرهای تبدیل کرده است. طبیعتاً پایداری ها تمام تلاش خود را به کار می بندند تا قالیباف رئیس مجلس نباشد.

عرب صادق یادآور شد: هدف سوم پایداری ها آن است که تا انتخابات ۱۴۰۷ قدرت مدیریت مجلس را از قالیباف بگیرند چون می دانند قالیباف در اداره مجلس با آنها مشورت نمی کند. البته نتیجه انتخابات هیأت رئیسه مجلس سقوط و مرگ پایداری را نشان داد. تندرهای پایداری چی دست و پای بی خود می زنند و دوره حیات سیاسی شان به انتها رسیده است اما اصولگرایان باید مراقب باشند تا این گروه مجالی برای احیای خود پیدا نکنند.

این سناریوی پایداری ها برای انتخابات ریاست جمهوری، خطر بزرگی برای اصولگرایی محسوب می شود. تندرهای این گروه باعث زاویه پیدا کردن جامعه با گفتمان اصولگرایی شد، از این رو اصولگرایان برای اصلاح این تصویر باید به سمتی بروند که بین خود و پایداریها مرز روشنی را تعریف کنند.

آنها شد، از این رو گام دوم تندرهای پایداری چی استفاده از سالگرد وفات مرحوم رئیسی است. آنها این پروژه را از امسال کلید زدند و سال های بعد نیز آن را ادامه خواهند داد، هدف شان هم این است که با تقدس زایی برای رئیس جمهور پیشین برای خود بازار گرمی سیاسی کنند و در همین فضا با پیش کشیدن نام پرویز فتاح به عنوان گزینه مطلوب برای ریاست جمهوری در حال زمینه چینی

دستور کار دارند. نخست چون بدنه اجتماعی در بین مردم ندارند، می خواهند با جنجال آفرینی بدر یاس و ناامیدی را در جامعه بپاشند تا رقابت های سیاسی از رونق بیفتد؛ در واقع هر چقدر مشارکت مردم در انتخابات کمتر باشد، آنها این را به نفع خود می دانند.

وی با اشاره به نفوذ پایداری ها در دولت سیزدهم افزود: حادثه سقوط بالگرد رئیس جمهور پایانی برای نفوذ

پادداشت

آقای نایب رئیس مجلس! نمی خواهید عذر خواهی کنید؟



محمد مهجری

فرزند آقای علی نیکزاد نایب رئیس مجلس، طبق گزارشهایی که تا کنون تکذیب نشده ۳-۴ روز قبل در میدان ونک تهران پس از تخلف رانندگی با یک افسر پلیس تصادف و او را مجروح می کند. ک روز بعد از این ماجرا آقای علی نیکزاد در جلسه علنی مجلس نامزد می شود و با رأی پایین (۱۱۱ رأی) نایب رئیس می شود. مبارک باشد! از روز حادثه تا کنون با اینکه که رسانه های متعدد به موضوع پرداخته اند، نه از دیوار صدایی در آمده نه از نایب رئیس مجلس. خب طبیعی است که انتظار نداشته باشیم او معذرت خواهی و ابراز تاسف کند و بطور علنی از افسر پلیس عذرخواهد اما حتی دریغ از یک توضیح دوسطری. بدتر اینکه سیستم اطلاع رسانی مجلس هم در این زمینه مصلحتاً لال شده است.

تعجب آور است که فرماندهی محترم پلیس کشور نیز مهر سکوت بر لب زده. واقعا ملاحظه چه کسی را می کنند و چرا اعتبار نیروی انتظامی مملکت باید خرج یک آقا زاده شود؟ به کدام توجیه سرمایه اجتماعی پلیس که همان اعتماد عمومی است باید زیر پای یک نماینده مجلس و فرزندش له شود؟ در جمهوری اسلامی اگر تساهل و تسامحی هست باید در حق شهروندان عادی اعمال شود نه مسئولان و آقا زاده های شان. حالا که نایب رئیس مجلس بابت این اتفاق عذر خواهی نمی کند، پس مردم ایران و بخصوص شهروندان غیور اردبیلی باید بابت انتخاب او به عنوان نماینده و نایب رئیس مجلس، خجالت بکشند. خجالت از اینکه کسی نایب رئیس مجلس است که در تراز ملت نیست. از طرفی حالا نوبت آن ۱۱۱ نماینده ای است که برای کرسی نایب رئیسی به او رأی داده اند و باید رأی خود را پس بگیرند. بعدش هم اگر شجاعتی وجود داشته باشد خود آقای نیکزاد باید از نمایندگی کناره بگیرد. این را می فهمم که گناه فرزند را نباید به حساب پدر نوشت اما این در مورد مردم عادی صادق است. دو فرزند معاون اول سابق قوه قضاییه تخلف کردند، پدرشان استعفا داد. حالا هم نایب رئیس مجلس برای مجروح شدن یک پلیس توسط فرزندش باید پوزش بخواهد، توضیح بدهد و در باره آینده شغلی خود تصمیم بگیرد که بماند یا برود؟

worldMSday
30 MAY

همبستگی ملی
برای درک درست و واقعی از

MS

Multiple Sclerosis Society
انجمن مردم نهاد ام اس خراسان رضوی



۳۰ ماه می میلادی
مصادف با ۹ خرداد
روز جهانی ام اس

شماره کارت

۵۸۵۹-۸۳۷۰-۰۰۱۵-۰۷۱۰

شماره حساب ۵۴۰۷۲۴۷۸۳۵

بانک تجارت شعبه احمدآباد مشهد

آدرس: مشهد- خیابان احمدآباد- خیابان قائم- قائم ۱۲ - پلاک ۵۰
شماره های تماس: ۳۸۴۴۶۳۴۷ ۳۸۳۳۱۰۶۵ ۳۸۳۳۱۰۶۶

ms_khorasanrazavi

www.mashhadms.com

@mashhad_ms

روز جهانی ام اس، روز پیوستگی و ارتباط جامعه با مبتلایان ام اس است.

شکلات، ویژند ملی وامید

مجید افشانی

پرده‌ی اول، تهران: دوستی دارم که به معنای حقیقی کلمه، عاشق شکلات است. پس بی‌مناسبت ندیدم برای هدیه‌ی تولدش به‌دنبال خرید گرایه‌شده‌ترین (معادل فارسی ترند) شکلات جهان، یعنی شکلات دبی بیفتم. فارغ از قیمت حدود ۲۰ دلاری این محصول ۲۰۰ گرمی از ویژند (معادل فارسی برند) اصلی، محدودیت سفارش آن به ۵۰۰ عدد در روز آن هم در ساعاتی خاص و مشکلات پرداخت آنلاین برون‌مرزی برای ما ایرانی‌ها، سبب شد از نمونه اصلی دست‌ساز و منحصر‌فرد صرف نظر کنم و بدنبال مشابه ایرانی‌زه شده‌ی آن در یکی از فروشگاه‌های سوهان‌فروش معروف در مجتمع تجاری خیابان الف بگردم. امیدوار بودم نمونه‌ی ایرانی محصولی که پسته بخش زیادی از آن را تشکیل می‌دهد قابل دفاع از آب درآید که به گواه گیرنده، نتیجه‌ی این تصمیم رضایت‌بخش بود.

با وجود پربازدید شدن این محصول در شبکه‌های اجتماعی، من اولین بار در یکی از عطرسازی‌های معروف ایرانی به آن برخورد کردم وقتی عطر دبی چاکلت را ساخته بودند و شبیه خود شکلات، روی شیشه‌ی عطر به شیوه‌ی نقاشی اطواری رنگ‌های زرد و سبز را به‌صورت نامنظم پاشیده بودند.

پرده‌ی دوم، دبی: تصویر عمومی از امارات متحده مدتهاست با واردات اشرافیت و تجمل‌گره خورده و شکلات دبی از معدود محصولات است که این بار نماد لوکس بودن را از امارات صادر می‌کند. حتماً ویژندهای ایرانی که از نام این محصول استفاده کرده‌اند به لطف تحریم‌ها و انزوای ناخواسته‌ی کشور، حقوقی بابت استفاده از ویژند اصلی پرداخت نمی‌کنند اما یک داستان الهام‌بخش را رایگان به جامعه‌ی ایرانی تزریق می‌کنند. داستان سارا حموده، یک بانوی کارآفرین مصری-انگلیسی مقیم امارات که برای ویار بارداری خودش به‌دنبال شکلاتی با طعم دسر کنافه بوده است.

محبوبیت این پدیده زمانی به اوج می‌رسد که اینفلوئنسر اوکراینی در تیک تاک تصویری از امتحان کردن این محصول به اشتراک می‌گذارد که تا به امروز ۱۲۷ میلیون بار در سراسر جهان دیده شده است. اینجا پای ولیعهد دبی به میان می‌آید و پیشنهاد همکاری با ویژند فیکس در اینستاگرام مطرح می‌شود تا طعم اختصاصی حلوای اماراتی به پیشنهاد شیخ حمدان به محصولات این شرکت اضافه شود. به رسمیت شناختن سارا و همسرش و دیدار آن‌ها با ولیعهد و سپس با شیخ



محمد، حاکم دبی، پست‌های تشکرآمیز شرکتشان را در فضای مجازی بدنبال داشته که در آن از فرصتی که دبی برای نوآوری و ساختن رؤیا در اختیارشان گذاشته است سخن گفته‌اند. ارائه‌ی تصویری جذاب از سبک زندگی مدرن و لوکس، بر اساس برنامه‌ریزی ویژند ملی صورت می‌گیرد و از این دریچه سرمایه‌گذاری‌های گزاف برای داشتن «ترین‌ها» در امارات معنا پیدا می‌کند. در کنار هم چیدن این «ترین‌ها» مثل بلندترین سازه‌ی بشری و پردرآمدترین هواپیمایی از رویدادهای جهانی ورزشی، همگی به ضریب دیده‌شدگی این ویژند ملی افزوده است. عبور از گردشگری صرف به سوی صادرات محصولات لوکس و گرانبه‌تر مثل بازاریابی عطرهای عربی در جهان، میوه‌ی استمرار در روند تصویرسازی جهانی امارات است.

چهار میلیون نفر هندی ساکن امارات که ۳۵ درصد جمعیت این کشور را نیز تشکیل می‌دهند، از این سبک زندگی مدرن و لوکس تأثیر پذیرفته‌اند و تقلید آن را سبب موفقیت می‌دانند. علاوه بر هندی‌ها، پس از پیمان ابراهیم و عادی‌سازی روابط میان امارات و رژیم صهیونیستی، بیش از یک میلیون نفر اسرائیلی نیز از دبی دیدن کرده‌اند.

پرده‌ی سوم، دهلی: در صفحی اینستاگرام سفارت رژیم صهیونیستی در هند، ویدئویی از

این درگیری، ضرورتی است که آن فرآیندها را به ثمر می‌نشانند. پرده‌ی آخر، دوباره تهران: هم‌بنیانگذار یکی از شناخته‌شده‌ترین استارت‌آپ‌های ایرانی که امروز ساکن دبی است و مترصد تصویری از گشایش و فرصتی برای بازگشت، اصول مدیریتی خودش را در گفت‌وگویی در این عبارت خلاصه کرد که سازمان‌ها سرمایه‌ای جز آدم‌ها ندارند و انسان نیز نیازی جز بستر رشد ندارد. بنابراین اول خود سازمان باید در مسیر رشد قرار بگیرد، دوم، باید میان افراد بر اساس میزان رشدشان تفاوت قائل شد و سوم، قوانین، فرآیندها و ساختارها مبتنی بر شایسته‌سالاری و رشد تنظیم شود. اگر استثنایی در اجرای این اصول قائل باشید، سازمان فرو می‌پاشد.

با ارتقای سطح تحلیل از سازمان به کشور، منشی‌پور از قفل‌شدگی نظام حکمرانی و فاصله‌ی معنادار آن با سایر رقبا در حوزه‌های آموزش، سلامت، بانکداری، قضایی، ترافیک، آلودگی و به‌طور کلی مسائل زندگی روزمره مردم گفت. مدیرعامل پیشین یکی از تاکسی‌های اینترنتی کشور بدترین نکته‌ی امروز ایران را کمبود امید دانست و امیدوارانه ادامه داد: تمدن ایران مثل زندگی هر انسان که پس از تحمل سختی‌ها و تجربه‌ی اشتباهات، نوبت گشایشش فرا می‌رسد از وضعیت ناپایدار استیصال فعلی خارج می‌شود اما مهم است بدانیم راه دیگران به کار ما نمی‌آید. راهی که در آن مزیت‌های ایران اعم از جمعیت، استعداد جوان، منابع، تمدن و در دل آن داشتن معنا دیده نشود، بیراهه است. کشور نباید شانس دوباره‌ای که به واسطه‌ی شکاف فناوری متأثر از انقلاب هوش مصنوعی به دست آمده مثل دهه‌ی شکوفایی اینترنت از دست بدهد. اشاره‌ی وی به اواخر دهه‌ی ۹۰ میلادی برمی‌گردد که ایران از کشورهای منطقه به مراتب در حوزه فناوری پیشروتر بود.

این کارآفرین جوان با استناد به گزارشی پیرامون استعدادهای هوش مصنوعی در جهان گفت که ایران در رتبه‌ی هفتم قرار دارد و هیچ کشور دیگر جهان سومی در میان ده کشور برتر نیست. فناوری می‌تواند و باید حکمرانی را زیر و رو کند و به شرطی که حاکمیت به جوانان اجازه بدهد به جای پیرمردها برای حل مسائل قابل حل، آستین بالا بزنند و سیستم قفل‌شده‌ی فعلی را کاملاً دور بزنند. مسیری که در عین سختی، طاقت‌فرسا و جانکاه بودن، جانبخش و لذت‌آفرین نیز هست به شرطی که جوانان نیز تاب‌آوری را تمرین کنند.

خبر

در باب نگاه راهبردی و قدرشناسی در روابط بین‌الملل

مردمان کدام کشورها عاشق شما هستند؟

سیاوش قدوسی



آکا هینستا، روان‌شناس و پزشک فنلاندی، برای مراجعان خاصی که بیشترشان جوانانی در آستانه شهرت افسانه‌ای بودند - از جمله ستارگان مسابقات فرمول یک مانند قتل - همیشه یک نسخه‌ی ساده اما ژرف تجویز می‌کرد. او به کسانی که زیر فشار شهرت، انبوه روابط سطحی و تنهایی پنهان در اجتماع له می‌شدند، می‌گفت: «فرض کن قرار است برای همیشه به جزیره‌ای دورافتاده بروی. حالا بنشین و نام کسانی را که دلت می‌خواهد در آن سفر با تو باشند روی یک تکه کاغذ بنویس. بعد آن را مهر و موم کن و بگذار برای روزی که دیگر نمی‌دانی به چه کسی باید تکیه کنی.»

هینستا باور داشت آن پاکت را باید در روزهایی باز کرد که در میان هیاهوی آدم‌ها، جایی برای اعتماد و آرامش نمی‌ماند؛ روزهایی که تنها نام‌های آن فهرست، می‌توانند نشانی از پناه و معنا به زندگی ببخشند. آن تکه کاغذ، نقشه‌ی گنج روابط انسانی بود. روابط بین‌الملل نیز کم‌وبیش چنین است. کشورها، در روزهای شکوه و رونق، خود را بی‌نیاز از دیگران می‌پندارند. اما سیاست، همانند زندگی، تضمینی برای تداوم آرامش ندارد. در لحظه‌ای که توفان ژئوپلیتیک برخیزد، آن‌که در کنار تو می‌ماند نه کشوری است که صرفاً قرارداد امضا کرده، بلکه کشوری است که پیش‌تر، در روزهای ثبات، برایش وقت گذاشتی، با او ساختی، و اعتماد دوجانبه را کاشتی.

روان‌شناسی اجتماعی به ما می‌آموزد که نیاز به تعلق، تنها مختص افراد نیست. ملت‌ها هم می‌خواهند بخشی از یک «ما» باشند؛ یک کل بزرگ‌تر، که عضویت در آن، احساس امنیت، معنا و آینده‌داری به آنها بدهد. اتحادها و پیمان‌ها، اگرچه در ظاهر ترتیبات حقوقی‌اند، اما در عمق، ترجمان نیازهای بنیادین بشر به پیوند، در مقیاس ملی‌اند.

در سال‌های اخیر، بحران‌هایی چون جنگ اوکراین، پرده از واقعیت‌هایی تلخ برداشته‌اند. کشورهایی که در روزهای آرام در نهادهای بین‌المللی سرمایه‌گذاری کرده بودند، هنگام توفان، پناه یافتند. اما آنان که پیوندی نیافریده بودند، تنها ماندند، و چوب بی‌پروایی گذشته را خوردند. فرانک مارتلا، فیلسوف فنلاندی معنا، زمانی گفته بود: «خوشبختی، در خوشبخت کردن دیگران است». این جمله را می‌توان در ساخت سیاست بین‌الملل نیز تعمیم داد: امنیت ملی، در مشارکت برای امنیت جمعی معنا می‌یابد. آنچه صلح پایدار می‌آفریند، صرفاً موازنه قوا نیست، بلکه موازنه روابط است؛ تعادلی مبتنی بر اعتماد، وابستگی متقابل، و قدرشناسی راهبردی.»

پس شاید امروز، در آستانه انتخاب‌های بزرگ دیپلماتیک، زمان آن رسیده که هر دولت، تکه کاغذی در ذهن خود بردارد، و بنویسد: «اگر روزی بحرانی جهانی رخ دهد، چه کشورهایی را در کنار خود می‌خواهیم؟» پاسخ به این پرسش را نه در ساعات اضطرار، بلکه باید در تصمیم‌های امروز جست‌وجو کرد. چرا که در لحظه‌ی سقوط، آن‌که کنار تو می‌ماند، کسی است که در روزهای ایستادگی برایش ایستادی.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصه عمومی سرویس ایاب و ذهاب درون و برون شهری خود را از طریق سامانه ستاد ایران به شرکت ها و اشخاص معتبر که دارای گواهینامه و صلاحیت انجام کار هستند ، واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند از مورخه ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ جهت ثبت نام و دریافت اسناد به سایت www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شناسه آگهی ۱۹۴۰۱۵۱

چگونه طلای عشق برای کاسبان یوتیوب با حلب هوس جعل می شود؟



عنوان «عشق ابدی» اخیراً توجه زیادی جلب کرده؛ اما نه به دلیل محتوای سازنده، بلکه به سبب نمایش های سطحی، تحریکات هیجانی و ترویج نگاه ابزاری به انسان.

در این برنامه، پنج دختر کنار استخر صف کشیده اند و پسرانی که به ترتیب وارد صحنه می شوند، تنها با اطلاعاتی مختصر (نام، سن، شغل و شهر محل زندگی) در معرض انتخاب قرار می گیرند. تصمیم گیری ها در همان لحظه نخست بر اساس ظاهر و حس اولیه انجام می شود. مجری برنامه نیز با جملات کلیشه ای سعی در تحریک احساسات مخاطبان دارد؛ جملاتی نظیر: «بالاخره انتخاب کردن به دخترها رسید» یا «انتخاب نکنی، انتخاب می شی!»

منتقدان بسیاری، از جمله شهره سلطانی، بازیگر سینما و تلویزیون، و مسعود فراستی، منتقد سینما، به صراحت از «ابتذال محتوایی» و «وقاحت فرم» این گونه برنامه ها انتقاد کرده اند. سلطانی در اظهاراتی نسبت به هتک حرمت جایگاه عشق اعتراض کرده و فراستی این سبک تولیدات را خطرناک و انحرافی توصیف کرده است.

تجارت بی مرز در پلتفرم های بی نظارت

واقعیت آن است که یوتیوب و دیگر بسترهای رسانه ای در فضای مجازی، به مأمیتی برای تولید برنامه های پر بازدید و پرسود تبدیل شده اند؛ اغلب بدون نظارت، بدون معیارهای فرهنگی، و بی نیاز از پاسخگویی به نهادهای قانونی. تولیدکنندگانی که سابقاً در تلویزیون فعالیت داشتند، امروز در فضای مجازی درآمدهای کلانی کسب می کنند، بدون آنکه ملزم به شفافیت اقتصادی یا رعایت ضوابط محتوایی باشند.

در این میان، برخی چهره های آشنا و سابقاً تلویزیونی نیز به تولید و اجرای چنین برنامه هایی روی آورده اند؛ برنامه هایی که به گفته کارشناسان، بیشتر از آن که آموزنده یا سازنده باشند، به مخاطب دروغی شیرین می فروشند.

هشدار به خانواده ها؛ نگاهی هوشیارانه

به مصرف رسانه ای

در شرایطی که خانواده ها نگران سلامت فکری و فرهنگی فرزندان خود هستند، تماشای

چنین برنامه هایی حتی به عنوان تفریح، می تواند اثرات منفی عمیقی بر ذهن نوجوانان و جوانان بگذارد. این نوع مصرف رسانه ای، که گاه خود والدین نیز در آن مشارکت دارند، به تدریج مرز بین واقعیت و نمایش را محو می کند و الگوهای غلط رفتاری را در جامعه نهادینه می سازد.

در روزهایی که باید از ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) برای ساختن خانواده ای اصیل و مؤمن الهام بگیریم، نباید اجازه دهیم محصولات پرزرق و برق اما تهی از محتوا، جای حقیقت را بگیرند.

از عشق تا لجنتی به نام «نمایش»

وقتی در یک برنامه، افراد صرفاً بر اساس ظاهر و چند جمله ای اولیه تصمیم می گیرند که آیا مایل اند با شخصی وارد رابطه شوند یا نه، دیگر نمی توان از چیزی به نام «عشق» سخن گفت. به ویژه آنکه گرداننده چنین برنامه هایی، افراد مهاجرت کرده ای هستند که هدف اصلی شان، دیده شدن، جلب دنبال کننده و کسب درآمد از پلتفرم هایی چون یوتیوب است.

خانم بازیگری که اجرای این برنامه را بر عهده دارد، نیز مانند برخی دیگر از چهره های مهاجرت کرده نظیر حمید فرخ نژاد، برزوار جمند یا مهناز افشار، با محدود بودن فرصت های کاری در خارج از کشور، به هر راهی برای کسب درآمد خود متوسل می شوند. اما آن چه در این مسیر قربانی می شود، شأن و سلامت فرهنگی جامعه ایرانی است.

این گونه محتواها، یا به کارهای ضدایرانی و ضددینی تن می دهند، یا به سخیف سازی و مفاهیم بنیادینی چون عشق، ازدواج، حیا و خانواده. برنامه «عشق ابدی» در همین مسیر، با ظاهری شاد و سرگرم کننده، اما محتوایی نازل، افکار جامعه و ارزش های اخلاقی را نشانه رفته است.

بازی با خط قرمزها؛ تجارت با ابتذال فرهنگی

پنهان نیست که برخی از فیلم سازان و تولیدکنندگان محتوا، تجارت با مفاهیم تابو را انتخاب کرده اند؛ همان گونه که پیش تر در تولید فیلم های موهنی چون «عنکبوت مقدس» یا در دوره ای با شبکه های ماهواره ای همچون «فارسی وان» شاهد بودیم. اکنون نیز، در قالب برنامه های یوتیوبی با محتوایی بدون نظارت و

چارچوب، بار دیگر همان مسیر ادامه یافته است. و این بار فقط نسل Z نیست که در معرض آسیب قرار دارد، محتوای این چنینی، ذهن و نگاه طیف های گسترده ای از جامعه را نشانه گرفته است. شاید تأثیر آن بر افراد با تجربه ای زیستی بیشتر، کمتر باشد، اما کاملاً بی تأثیر نیست.

باید پرسید تا کجا می توانیم اجازه دهیم فرهنگ سازی غلط، از طریق رسانه هایی با اهداف صرفاً تجاری، به باورها و هویت ملی دینی جامعه ضربه بزند؟ تصویری که این برنامه ها از جامعه ارائه می دهند، با واقعیت فرهنگی و اجتماعی ایران تفاوت دارد. جامعه ای که همچنان، علی رغم همه دگرگونی ها، بر اصولی چون حیا، خانواده، و ازدواج مسئولانه ایستاده است.

صد اوسیم؛ مسئولیت سنگین در فرهنگ سازی ازدواج و رابطه

تلویزیون و نهادهای فرهنگی باید نقش فعال تری در فرهنگ سازی و ارائه الگوهای صحیح ازدواج و روابط انسانی ایفا کنند. تولید برنامه هایی با محتوای آموزشی، مشاوره ای و سرگرم کننده با محوریت ازدواج آسان، انتخاب همسر مناسب و روابط سالم، از جمله راهکارهایی است که پیش تر نیز تجربه شده و باید تقویت گردد.

در نهایت، حاکمیت فرهنگی کشور باید با رویکردی ایجابی، آگاهی بخشی و آموزش سواد رابطه را در دستور کار قرار دهد. باید به جوانان آموزش داد که هر احساس آنی یا کشش جسمی، الزاماً عشق نیست و نباید به تصاویر اغراق شده و غیرواقعی در شبکه های اجتماعی و پلتفرم های مجازی، به عنوان الگو نگاه کرد.

فرمول برنامه ساده است: انتخاب و انتخاب شدن. اما پشت این ظاهر ساده، محتوایی تهی از هرگونه عمق روانی، فرهنگی یا انسانی پنهان شده است. شرکت کنندگان بر اساس ظاهر و حس لحظه ای تصمیم می گیرند که آیا به رابطه ادامه دهند یا نه؛ بدون اینکه فرصت واقعی برای شناخت، گفت و گو، یا هم فکری فراهم شود.

در یکی از قسمت ها، شرکت کنندگان با خنده و لحن شوخی آمیز درباره تعویض پارتنر صحبت می کنند: «اگه با فلانی نشد،

با یکی دیگه از این جمع دوست داشتم باشم!»

شاید در نگاه اول این جملات سبک و بی اهمیت به نظر برسند، اما در واقع چنین گفته هایی، شالوده تعهد، احترام و مسئولیت پذیری در رابطه را فرسایش می دهد. در تکرار چنین پیام هایی، مخاطب به تدریج می آموزد که رابطه انسانی، چیز مهمی نیست و به راحتی می توان آن را تعویض یا کنار گذاشت. این الگوی سطحی، اگرچه در لباس سرگرمی عرضه می شود، اما اثراتی خاموش و عمیق بر ذهن مخاطب دارد. جوانی که به دنبال تجربه عشق است، به جای یادگیری مهارت های ارتباطی یا درک معنای رابطه، با تصویری پرزرق و برق اما بی مایه مواجه می شود؛ تصویری که در آن، انسان ها ابزار سرگرمی و روابط، مسابقه ای برای جلب توجه هستند.

یکی از بزرگ ترین آسیب های برنامه هایی نظیر «عشق ابدی»، فروکاستن مفهوم عشق به رابطه ای صرفاً میان زن و مرد و آن هم بر اساس ظاهر و هیجان آنی است. چنین نگاهی، عشق را به یک احساس فانتزی و پوچ تقلیل می دهد؛ تجربه ای زودگذر که اغلب بدون شناخت یا درک درست، آغاز می شود و به شکست می انجامد.

در نتیجه، بسیاری از مخاطبان جوان که تحت تأثیر این نوع محتوا قرار می گیرند، نه تنها نمی توانند با جهان پیرامون خود رابطه عاشقانه سالم برقرار کنند، بلکه دچار نوعی سردرگمی عاطفی و خودبیگانگی در زیست عاطفی می شوند. آن ها تصور می کنند در حال تجربه عشق هستند، اما در واقع صرفاً در حال تقلید از رفتارهایی هستند که از محتواهای سطحی و رسانه های بدون چارچوب دیده اند.

این مسأله در حالی رخ می دهد که جامعه ایران در حال حاضر، با دشواری های متعددی در مسیر ازدواج جوانان روبه روست؛ از مشکلات معیشتی گرفته تا تردیدهای فرهنگی و روانی درباره تشکیل خانواده. بنابراین هر تلاشی برای ارائه تصویر درست از عشق، تعهد، و انتخاب همسر، واجد ارزش بسیار است. اما برنامه هایی نظیر «عشق ابدی»، به جای هموار کردن این مسیر، آن را به عرصه ای از بازی، رقابت، و تنوع طلبی سطحی تبدیل می کنند.

برخی برنامه های اینترنتی با ساختارهای سطحی و نمایشی تصویر تحریف شده و مخربی از روابط عاشقانه منتقل می کنند. عشق ابدی که در یوتیوب منتشر می شود، نمونه ای از این روند است که در نگاه نخست سرگرم کننده به نظر می رسد اما پیام هایی آسیب زا به مخاطب می دهد.

به گزارش روزنامه «صبح امروز» و به نقل از تسنیم، در روزهایی که سالروز ازدواج نورانی حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) گرامی داشته می شود، ازدواجی که نه تنها یک پیوند خانوادگی بلکه تجلی یک سبک زندگی اسلامی و الگوی کامل برای خانواده های مسلمان است، شاهد پدیده ای در فضای رسانه ای هستیم که با عنوان «عشق ابدی» معرفی شده، اما در عمل، تصویری سطحی، نمایشی و تحریف شده از عشق و ازدواج ارائه می دهد.

ازدواجی آسمانی؛ الگویی فراتر از زمان

ازدواج حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س)، نه تنها یک پیوند زناشویی، بلکه تجلی رسالت نبوی در استمرار خط امامت و تربیت نسل صالح و دین مدار بود. این ازدواج در سایه مهر پیامبر اسلام (ص) و با تکیه بر ارزش هایی چون ایمان، اخلاق، معرفت و محبت شکل گرفت. این ازدواج، الگویی بی نظیر برای جوانان و خانواده هایی است که به دنبال معنای حقیقی عشق، تعهد و مسئولیت در زندگی هستند.

«عشق ابدی»: ابتذالی بر بیاپه ظواهر و هیجان های کاذب

اما در نقطه مقابل این نگاه قدسی و اخلاق مدار، برخی از تولیدات رسانه ای، به ویژه در پلتفرم هایی چون یوتیوب، تصویری معکوس از عشق و ازدواج ترسیم می کنند. برنامه ای با

فراخوان مناقصه عمومی

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خراسان رضوی در نظر دارد مناقصات به شرح ذیل را از طریق سامانه الکترونیکی دولت برگزار نماید. تاریخ انتشار در سامانه ۱۴۰۴/۰۳/۷ می باشد.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	شماره فرخوان در سامانه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ برآورد (ریال)
۱۴۰۴/۳۱/۷۴	اجرای پیاده راه زائر از نیشابور به شهرستان مشهد (بخش احمدآباد و رضویه) (نوبت اول)	۲۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۴۷	۶/۹۸۹/۰۲۲/۱۸۷	۱۳۹/۷۸۰/۴۴۳/۷۳۷
۱۴۰۴/۳۱/۷۵	احداث و آسفالت راه روستایی کلاته جمعه شهرستان بردسکن (نوبت دوم)	۲۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۴۸	۲/۱۹۳/۰۷۶/۰۴۲	۴۳/۸۶۱/۵۲۰/۸۴۰
۱۴۰۴/۳۱/۷۶	احداث، ایمن سازی و روکش آسفالت محور توت صفر – توت لشکران – شهرستان صالح آباد (نوبت اول)	۲۰۰۴۰۰۱۴۲۳۰۰۰۰۴۹	۱/۷۴۸/۴۷۷/۲۸۶	۳۴/۹۶۹/۵۴۵/۷۱۷

– مهلت دریافت اسناد مناقصه : تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۷

– مهلت تحویل پاکات مناقصه : تا ساعت ۱۷ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۷

– تاریخ و ساعت بازگشایی پاکات مناقصه : ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۸

– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : مشهد-انتهای خیابان فدائیان اسلام – کد پستی ۹۱۷۳۶۹۵۶۳۶ – تلفن تماس ۰۵۱-۳۳۴۱۲۰۲۴ و نمابر : ۰۵۱-۳۳۴۳۵۸۸۸

– محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خراسان رضوی

فرماندار اعلام کرد:

سرانه آموزشی مشهد کمتر از میانگین کشوری



فرماندار مشهد گفت: میانگین سرانه فضای آموزشی در کشور ۵.۵ مترمربع است که این رقم در این شهرستان چهار متر مربع به ازای هر دانش آموز و حتی در برخی مناطق مشهد پایین تر از این میزان است.

به گزارش ایرنا، سید حسن حسینی پنجشنبه گذشته در آیین بهره برداری از آموزشگاه شهیدان شادکام در مشهد افزود: با وجود کمبود بیان شده هر فرصتی برای ساخت مدارس، خدمت به مردم محسوب می‌شود و امیدواریم با همکاری همه دستگاه ها بتوانیم هر هفته حداقل ۲ مدرسه در مشهد افتتاح کنیم.

وی اضافه کرد: هر هفته یک جلسه به صورت خاص برای توسعه فضاهای آموزشی برگزار می‌کنیم تا مشکلات پیرامون ساخت مدارس را مرتفع کنیم.

فرماندار مشهد با اشاره به دغدغه رییس جمهوری اسلامی ایران درباره نهضت ساخت مدارس گفت: در برنامه هفتم توسعه، بند خ ماده ۲۰ اشاره به توسعه فضاهای آموزشی دارد که این امر تأثیرات شگرفی خواهد داشت.

حسینی افزود: خوشبختانه یک فضای همبستگی در کشور تحت منویات مقام معظم رهبری وجود دارد و همه باید تلاش کنیم تا با ایجاد نشاط و امید در مردم فضای آموزشی خوبی برای دانش‌آموزان فراهم کنیم.

وی با اشاره به جزییات واحد آموزشی شهیدان شادکام ادامه داد: این طرح آموزشی تحت پوشش «با-من» با زیربنای ۶۳۰ مترمربع، ۳۲۰ متر مربع محوطه‌سازی، ۸۰ مترطول دیوار محوطه با هزینه دولتی ۵۵ میلیارد ریال و مشارکت ۳۰ میلیارد ریالی خیر شامل سه کلاس درس، سه اتاق آزمایشگاهی و کارگاهی امروز به بهره‌برداری رسید.

حدود ۸۰۰ هزار دانش آموز در هفت هزار و ۵۰۰ واحد آموزشی شهرستان مشهد مشغول به تحصیل هستند.

آزادی ۶ زن با کمک خیران از زندان مشهد

۶ زندانی زن واجد شرایط و نیازمند مشهدی با کمک سه میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریالی خیران از زندان مرکزی این شهر آزاد شدند.

به گزارش صبح امروز به نقل از اداره کل زندان ها و اقدامات تأمینی و تربیتی خراسان رضوی، در راستای کمک به

آزادی زندانیان جرایم غیر عمد و نیازمند در استان، ۶ زندانی زن مشهدی که با مجموع دهی پنج میلیارد و ۲۷۰ میلیون ریال در زندان تحمل حبس می کردند، با مشارکت خیرین حوزه مددکاری زندان مرکزی مشهد از این ندامتگاه آزاد شدند. بنا بر این گزارش، در این اقدام

خیرخواهانه، این زندانیان با مشارکت مالی سه میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریالی خیران، گذشت خدایسندانه شاکیان پرونده به مبلغ ۶۰۰ میلیون ریال و آورده ۹۰۰ میلیون ریالی مددجویان از زندان آزاد و به آغوش گرم خانواده بازگشتند.

با حضور معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان و بودجه کشور انجام شد:

بررسی مشکلات بودجه‌ای سد شوریجه و جاده سرخس



معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور درباره‌ی دید از طرح ساخت سد مخزنی شوریجه در شهرستان سرخس و احداث قطعات باقی مانده جاده مشهد-سرخس در جریان مسایل و مشکلات بودجه ای این ۲ طرح مهم قرار گرفت.

به گزارش ایرنا محمد حسین رحمتی، معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور در جریان سفر یک روزه خود به شهرستان سرخس، از طرح سد مخزنی شوریجه در این شهرستان بازدید و از نزدیک در جریان روند اجرا، پیشرفت فیزیکی و اهداف اجرای این طرح قرار گرفت.

در جریان این بازدید مدیرعامل شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی با اشاره به اهداف ساخت طرح سد مخزنی شوریجه گفت: کنترل و تنظیم رواناب های رودخانه کشف رود و جلوگیری از خروج آبهای مرزی از کشور، تأمین نیاز بخشی از آب شرب و بهداشت شهر مشهد به حجم ۱۵.۴ میلیون متر مکعب و تأمین نیاز سیلاب بران اراضی کشاورزی کشف رود و محیط زیست آبخوان سرخس به میزان ۲.۲ و ۳.۳ میلیون متر مکعب، از جمله مهمترین اهداف اجرای این طرح است.

محمدعلی نعمت نژاد لزوم افزایش و رفع محدودیت هزینه کرد اعتبارات تخصیص یافته طرح در ۲ بخش «ساختمان سد» و «سامانه انتقال آب» و همچنین مشکل تأمین مصالح (محدودیت تأمین سیمان) را از جمله مهمترین چالشهای اجرای این طرح اعلام کرد.

ساخت سد مخزنی شوریجه شهرستان سرخس در فاصله ۱۲۰ کیلومتری از شهر مشهد، بر روی رودخانه کشف رود با مساحت حوضه آبریز ۱۵ هزار و ۸۰۰ کیلومتر مربع و

آورد سالیانه ۲۹.۵ میلیون متر مکعب برای تأمین بخشی از آب شرب شهر مشهد، نیاز سیلاب بران اراضی کشاورزی پایاب سد و محیط زیست، با حجم تنظیمی حدود ۲۱ میلیون مترمکعب در دست اجراست. همچنین معاون سازمان برنامه و بودجه کشور از (قطعه ۴ الف و ب) طرح در دست احداث جاده مشهد-سرخس نیز بازدید کرد و در جریان روند احداث و پیشرفت فیزیکی این طرح قرار گرفت.

فرماندار شهرستان سرخس در



جریان این بازدید در خصوص این طرح راهسازی گفت: این طرح با ارتقای سطح بهره برداری راه موجود به راه اصلی و با توجه به قرارگیری در مسیر ترانزیتی گمرک سرخس و منطقه آزاد تجاری آن و همچنین پشتیبانی از بزرگترین منابع گازی و پالایشگاهی شرق کشور دارای اهمیت زیادی است.

مجید بیکی با بیان این که با بهره برداری از این مسیر حدود ۱۰ کیلومتری، مسیر موجود کاهش یافته و گردنه پرخطر مزداوند در این مسیر حذف می شود.

وی ادامه داد: این جاده باعث رشد و شکوفایی منطقه محروم و مرزنشین سرخس خواهد شد و از طرفی با تکمیل این محور، مسیر ترانزیت به صورت راه اصلی شرق به غرب کشور تکمیل خواهد شد.

رحمتی، معاون هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه کشور نیز ضمن قدردانی از گزارشهای ارائه شده و اقدامات انجام گرفته گفت: طرح راه مشهد-سرخس یکی از مهمترین طرح های استان خراسان رضوی است و امیدواریم با توجه به اقدامات به عمل آمده، این طرح در موعد مقرر به بهره برداری برسد.

یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۶/۵۵ مترمربع از پلاک شماره ۸۱ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی فهیمه ترقی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردو روزنامه، یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیرالانتشار و دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۶۵۲۸) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

مجتبی لطفی پور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نیشابور

۱۱/۱۵ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۳۳۶۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۴۷۷۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۴۷۷۴ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۴۷۷۴ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقایان حسین بهرمانی، علیرضا بهرمانی و محمد بهرمانی همگی فرزندان علی اکبر هرکدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۵۸۴/۷۸ مترمربع از پلاک شماره ۱۴ فرعی از ۲۸۲ اصلی واقع در بخش ۵ رخ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای علی اکبر بهرمانی فرزند صفر محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردو روزنامه، یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیرالانتشار و دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۶۵۲۳) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

مجتبی لطفی پور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نیشابور

مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۶۵۲۵) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

مجتبی لطفی پور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نیشابور

۱۱/۱۸ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۳۳۶۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۳۳۶۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۳۳۶۳ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یحیی باری فرزند براتعلی و خانم سکینه باری فرزند قنبرعلی هرکدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۵/۹۶ مترمربع از پلاک شماره ۲۲ فرعی از ۳۹ اصلی واقع در بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای محمد ادیب فرزند جلیل محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردو روزنامه، یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیرالانتشار و دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۶۵۲۷) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

مجتبی لطفی پور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نیشابور

۱۱/۱۹ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۳۳۶۰ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی مهدوی فرزند غلامرضا در ششدانگ

۱۱/۱۶ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۶۰۵۰۰۲۲۲۵ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا بیگم مزاریان فرزند سیدمیراد در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۶ مترمربع از پلاک شماره ۲۰ فرعی از ۱۵ اصلی واقع در بخش ۵ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای غلام عشقی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردو روزنامه، یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیرالانتشار و دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۶۵۲۸) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۳/۲۵

مجتبی لطفی پور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نیشابور

۱۱/۱۷ آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۶۰۵۰۰۲۰۱۹ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نیشابور تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا اخلاصی فرزند رجبعلی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۱/۱۲ مترمربع از پلاک شماره ۷۱ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در بخش ۱۲ حوزه ثبت ملک نیشابور خریداری از مالک رسمی آقای علی دهنوی محرز گردیده است. لذا مراتب به منظور اطلاع عموم دردو روزنامه، یکی روزنامه محلی و دیگری در روزنامه کثیرالانتشار و دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف

زندگی با رنج و امید برای بیش از ۵ هزار بیمار



هزار امروزی

مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی گفت: تا پایان اسفند ۱۴۰۳، بالغ بر ۵ هزار و ۲۳ نفر تحت پوشش این انجمن در استان بوده‌اند و هر ماه، بین ۲۰ تا ۲۹ نفر به این آمار افزوده می‌شود.

به گزارش روزنامه «صبح امروز»؛ مولتیپل اسکلروزیس (MS)، یک بیماری پیچیده و پیش‌رونده سیستم عصبی مرکزی است که در سایه خاموشی خود، بخش قابل توجهی از جمعیت جهان و از جمله ایران را درگیر کرده است. این بیماری که می‌تواند طیف وسیعی از علائم جسمی و شناختی را به همراه داشته باشد، اغلب به صورت تدریجی ظاهر می‌شود و زندگی روزمره افراد را با چالش‌های منحصر به فردی مواجه می‌سازد. با این حال، پیشرفت‌های چشمگیر در علم پزشکی و افزایش آگاهی عمومی، روزنه‌های امید تازه‌ای را برای مدیریت بهتر این بیماری و بهبود کیفیت زندگی بیماران گشوده است.

در آستانه ۹ خرداد، روز جهانی MS، تمرکز بر درک عمیق‌تر این بیماری و حمایت از جامعه ام اس، بیش از هر زمان دیگری اهمیت می‌یابد. به همین مناسبت، فرصتی دست داد تا با مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی در راستای شناخت چالش‌های این بیماران خاص و تقویت حمایت‌های اجتماعی از جامعه ام اس به گفت‌وگو بنشینیم.

خروجی به معنای بهبودی دائمی نداریم
سید سعید سیدزادگان با اشاره به اینکه «تا پایان اسفند ۱۴۰۳، بالغ بر ۵۰۲۳ نفر تحت پوشش انجمن ام اس در استان خراسان رضوی قرار گرفته‌اند» بیان کرد: از این تعداد، تقریباً ۱۷۰۰ نفر از لحاظ تمکن مالی در رده ضعیف

و بسیار ضعیف، و ۱۵۰۰ نفر در رده متوسط قرار دارند و مابقی در سطح متوسط رو به بالا هستند
وی با بیان اینکه «هر ماه، بین ۲۰ تا ۲۹ نفر به افراد تحت پوشش انجمن اضافه می‌شوند و ورودی‌های جدیدی داریم» ادامه داد: در سال ۱۴۰۳، نزدیک به ۲۰۰ نفر ورودی جدید داشتیم اما در مقابل اما خروجی به معنای بهبودی دائمی نداریم، زیرا این بیماری در حال حاضر درمان قطعی ندارد و ام اس نیز بیماری‌ای نیست که به قوت منجر شود.

از حمایت‌های در ماننی تا شفافیت عملکرد
مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی با اشاره به خدمات ارائه شده توسط انجمن به افراد تحت پوشش تصریح کرد: خدمات عمومی انجمن شامل امضای تفاهم‌نامه با بیش از ۱۰۲ مجموعه بخش خصوصی است. این مجموعه‌ها شامل درمانگاه‌های تخصصی و فوق تخصصی، آزمایشگاه‌ها، فیزیوتراپی‌ها، مراکز ام آر آی، سی‌تی‌اسکن، شنوایی و بینایی‌سنجی، کلینیک‌های دندانپزشکی و غیره می‌شوند. اطلاعات مربوط به این خدمات نیز از طریق درگاه‌های اطلاع‌رسانی انجمن در اختیار بیماران تحت پوشش قرار می‌گیرد و به صورت کتبی نیز اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی افزود: زمانی که بیماران با کارت ام اس خود به مجموعه‌های ذکر شده مراجعه می‌کنند، علاوه بر کسر هزینه‌های تقبل شده توسط تأمین اجتماعی و بیمه‌ها، بسته به نوع تفاهم‌نامه امضا شده، مبلغ بیشتری نیز از فاکتور خدمات آن‌ها کسر می‌گردد.

سیدزادگان با تأکید بر اینکه «بر اساس برآورد آماری و اظهارات مسئولین علوم پزشکی، استانداری و بهزیستی، انجمن ام اس استان در حوزه خدمت رسانی پیشرو است» عنوان کرد: در انجمن استان، سالانه یک بار، مجمع عمومی سالیانه با حضور هیئت امنا برگزار می‌شود و در طول سال نیز جلسات هیئت مدیره را تشکیل می‌دهیم. گزارش عملکرد سالانه نیز به مجمع ارائه شده و همچنین یک نسخه از آن به استانداری و علوم پزشکی ارسال می‌گردد. بسته به شرایط، یک نسخه نیز به بهزیستی و سایر ارگان‌ها و سازمان‌های مربوطه داده می‌شود.

از توانبخشی تا معیشت و درمان
مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی، در پاسخ به پرسش درباره مهم‌ترین چالش‌ها و نیازهای کنونی انجمن، توضیح داد: در گام نخست بیشترین نیازی که در حال حاضر انجمن ام اس خراسان رضوی با آن روبروست، در حوزه

لوازم کمک‌توانبخشی نظیر عصا، ویلچر، واکر، تخت و تشک مواج است. اگرچه خیرین در این زمینه پای کار آمده‌اند و حمایت‌هایی صورت گرفته، اما همچنان نیاز مبرم به کمک‌های بیشتر احساس می‌شود.
وی ادامه داد: یکی دیگر از چالش‌های بزرگ و حیاتی برای بیماران وابسته به تخت، تأمین پوشک بزرگسال است. به طور میانگین، هر بیمار عمومی در ماه به بیش از سه بسته پوشک نیاز دارد. در گذشته این مسئله چالش‌های فراوانی ایجاد کرده بود، اما اکنون با کمک خیرین و به ویژه آقای دکتر کریمی، این چالش تا حدودی برطرف شده، با این حال همچنان نیاز به حمایت‌های مستمر وجود دارد.

سید زادگان چالش بعدی پیش روی انجمن را «تأمین معیشت» خواند و گفت: حوزه بعدی، تأمین معیشت بیماران است. اگر چه تلاش می‌شود حداقل فصلی یک بار به تمام فشر ضعیف و بسیار ضعیف تحت پوشش کمک‌های معیشتی ارائه شود، اما انجمن در این زمینه با چالش مواجه است و دست‌کم سالانه به ۵۰۰۰ بسته معیشتی نیاز دارد. در همین راستا، یک مرحله اهدای کارت خرید یک میلیون تومانی برای رده ضعیف تحت پوشش انجمن که قریب بر ۱۵۰۰ نفر است، توسط آقای دکتر کریمی انجام شد و در حال حاضر نیز به کمک خیرین، میانگین ماهی ۴۰ تا ۵۰ بسته معیشتی تهیه و به نوبت در مناطق توزیع می‌شود؛ اما اگر امکان پوشش فصلی تمام بیماران نیازمند فراهم شود، اتفاق مبارکی خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه «در حوزه دارو و درمان نیز علاوه بر سایر خیرین، خیریه حضرت علی اصغر (ع) کمک بسزایی به انجمن می‌کند، اما در این بخش نیز همچنان مشکلات و نیازها وجود دارد» مطرح کرد: در حال حاضر، بعضی از داروخانه‌ها از جمله داروخانه امام (بخشی با دستور تولید و بخشی با دستور مدیریت داروخانه) و همچنین داروخانه‌های دکتر نوری‌فرد، مقربی و کمیلی‌نژاد با مساعدت مدیریت و خیرین خود، به بیماران کمک می‌کنند. ابی شک افزایش پوشش در این حوزه، طبیعتاً به بهبود چشمگیر وضعیت بیماران منجر خواهد شد.

مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی تأکید کرد: انجمن امیدوار است با جذب کمک‌های بیشتر در این سه حوزه حیاتی (لوازم کمک‌توانبخشی، معیشت، دارو و درمان)، بتواند خدمات گسترده‌تر و موثرتری به بیماران ام اس در استان ارائه دهد.

گامی مهم در تأمین نیاز بیماران ام اس
سیدزادگان با اشاره به اینکه «شیوع بیماری ام اس در میان زنان، سه برابر مردان و سن اوج ابتلا به این بیماری، بین ۱۸ تا ۴۰ سالگی است» ابراز کرد: در گذشته، عمده داروهای مورد نیاز بیماران ام اس از طریق واردات تأمین می‌شد. خوشبختانه، با تلاش شرکت‌های دارویی توانمند داخلی، در حال حاضر تقریباً ۹۰ درصد از داروهای این بیماری در داخل کشور تولید می‌شود. نکته قابل توجه این است که در بسیاری از موارد، کیفیت داروهای داخلی به مراتب بهتر از نمونه‌های مشابه خارجی است که این امر، گامی مهم در راستای خودکفایی و پایداری تأمین دارو برای بیماران به شمار می‌رود.

حمایت شهر داری در آگاهی‌بخشی به بیماران ام اس

وی با تأکید بر اینکه «انجمن ام اس خراسان رضوی، به عنوان یکی از سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) پیشرو در حوزه سلامت، ارتباط بسیار مثمر ثمری با بخش خصوصی برقرار کرده است» گفت: در راستای شناساندن بیماری ام اس به عموم مردم، در سال ۱۴۰۳ شهر داری مشهد مساعدت‌های قابل توجهی با انجمن داشت. این همکاری‌ها در روزهای اخیر و تا چند روز آتی نیز به مناسبت روز جهانی ام اس ادامه یافته و ۲۰ نقطه از شهر در اختیار انجمن قرار گرفته تا اطلاع‌رسانی‌های لازم صورت گیرد. این مهم با دستور مساعدت معاونت محترم فرهنگی شهرداری عملی شده است.

مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی افزود: علاوه بر این، در سال گذشته اعضای شورای شهر نیز حمایت‌های ارزنده‌ای از انجمن داشتند. این کمک‌ها ابتدا در کمیسیون طرح و برنامه بررسی و سپس در صحن علنی شورا به تصویب رسید. بر این اساس، مبلغی کمک ریالی برای انجمن در نظر گرفته شده که به شهردار محترم ارائه گردیده و احتمالاً تا ماه آینده به حساب انجمن واریز خواهد شد.

ارتباط گسترده انجمن با نهادهای حمایتی و دولتی

سیدزادگان با بیان اینکه «انجمن ام اس خراسان رضوی همواره تعامل سازنده‌ای با سایر نهادهای سازمان‌ها داشته است» تصریح کرد: در دوران مدیریت آقای فیروزی در اداره کل بهزیستی، این ارتباط بسیار نزدیک و توانگتن بود و خدمات ارزشمندی به بیماران تحت پوشش ارائه می‌شد. انجمن با کمیتۀ امداد نیز همکاری صمیمانه‌ای دارد؛ این نهاد با دقت به

درخواست‌های ما توجه کرده، راهنمایی‌های لازم را ارائه می‌دهد و در مواردی به بیماران وام و مساعدت‌های مالی اعطا می‌کند.
وی افزود: از استانداری خراسان رضوی نیز به خاطر همراهی‌هایشان سپاسگزاریم. سازمان امور مالیاتی نیز، علی‌رغم وجود برخی چالش‌ها، با انجمن همکاری داشته و با توجه به معافیت مالیاتی انجمن، کارشناسان و ممیزین این سازمان، همکاری لازم را معمول داشته‌اند. همچنین سازمان فنی و حرفه‌ای نیز کمافی‌السابق با انجمن همکاری می‌کند و آموزش‌ها و مهارت‌آموزی‌هایی که در مراکز این سازمان برگزار می‌شود، با معرفی‌نامه انجمن برای بیماران به صورت رایگان ارائه می‌گردد.

انجمن ام اس؛ بازوی خدمت‌رسانی دولتها

مدیرعامل انجمن ام اس خراسان رضوی ضمن اشاره به اینکه «ما در انجمن ام اس خراسان رضوی، خود را بازوی سازمان‌های دولتی می‌دانیم؛ چراکه وظیفه اصلی خدمت‌رسانی به بیماران بر عهده دولت‌هاست» ابراز کرد: در این مسیر، از همراهی و حمایت‌های بی‌دریغ بسیاری از مجموعه‌ها و افراد کمال تشکر را داریم. وی تأکید کرد: از شورای شهر مشهد و شهردار محترم، استانداری، اداره امور مالیاتی، بهزیستی، کمیته امداد و سازمان فنی و حرفه‌ای صمیمانه سپاسگزاریم. همچنین از تمامی مجموعه‌های طرف تفاهم‌نامه‌های ما که با صرف‌نظر از سهم شخصی خود به یاری بیماران می‌شایند، نهایت قدردانی را داریم.

سیدزادگان در پایان‌بندی صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه «ویژه‌ترین سپاس ما تقدیم به خیرین و همراهان ارجمندی است که کار را تأکید کرده‌اند نامی از ایشان برده نشود» تصریح کرد: به رسم ادب و قدردانی، از محضر دکتر محسن کریمی، مهندس امیرعباس مستشاری، مهندس علی سلمان‌زاده، دکتر موسوی، مهندس خسروی، دکتر ثانی، حاج آقای علیزاده، مهندس مروج تربتی، مهندس دانشور، دکتر محمد رضا کلایی، مهندس آل‌شیخ، دکتر خدایی، حاج آقای یعقوبی، مهندس عباس‌زادگان و همچنین دکتر نوریان، فروغی‌پور، ساسان‌نژاد، پوراکی و اعضای همراه و همدل هیئت امنا و هیئت مدیره انجمن ام اس خراسان رضوی، و نیز از دکتر افسری که ساختمان انجمن را وقف بیماران ام اس کردند، و در نهایت، از پرسنل دفاکار مجموعه که عاشقانه و با هر نگرش و تفکری پای کار بیماران هستند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

سروقدی، همچنین کشتار دام در خارج از محیط کشتارگاه را مخاطره آمیز دانست و از اصحاب رسانه خواست: در اطلاع رسانی این فعالیت بزرگ به شهروندان حداکثر همکاری را با اداره کل دامپزشکی استان داشته باشند.

در پایان، مدیران مطبوعات و خبرگزاری‌های حاضر در نشست ضمن اعلام آمادگی برای همکاری با اداره کل دامپزشکی، با اشاره به گستردگی مخاطبان رسانه‌های استان، پیشنهاداتی را در خصوص چگونگی اطلاع‌رسانی موثر ارائه کردند.

همچنین تأکید بر تولید محتوای جذاب و قابل فهم برای عموم مردم از طریق انتشار اینفوگرافیک‌ها، ویدئوهای آموزشی کوتاه، مصاحبه با کارشناسان دامپزشکی و بهداشت و گزارش‌های مستند از جمله مهمترین پیشنهادات مطرح شده بود.

انتظار می‌رود با همکاری نزدیک رسانه‌های استان و اداره کل دامپزشکی خراسان رضوی، شاهد افزایش آگاهی عمومی و کاهش موارد کشتار غیرمجاز دام در عید سعید قربان باشیم و از این طریق گامی مؤثر در جهت حفظ سلامت شهروندان و محیط زیست برداشته شود.

فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: این اقدام نه تنها گامی مهم در راستای حفظ سلامت جامعه و محیط زیست است، بلکه نشان‌دهنده تعهد رسانه‌ها به ایفای مسئولیت اجتماعی خود در قبال شهروندان است.

بهشتی صفت بیان کرد: رسانه‌ها می‌توانند در ارتقای سطح فرهنگ عمومی جامعه نسبت به مسائل بهداشتی، زیست‌محیطی و مسئولیت اجتماعی نقش بسزایی ایفا کنند و از طریق فرهنگ‌سازی صحیح، زمینه را برای همکاری هرچه بیشتر شهروندان با دستگاه‌های مسئول فراهم آورند.

در ادامه این نشست نیز دکتر سروقدی، مدیر عامل موسسه صنعتی گوشت مشهد، گفت: کشتارگاه صنعتی دام مشهد روز عید سعید قربان از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵ بعدازظهر نسبت به خدمت‌رسانی به خیرین و نیکوکاران گرمای فعال بوده و برنامه‌های فرهنگی متنوعی را جهت نیکوکاران در زمان انتظار جهت دریافت لاشه دام قربانی خود پیش بینی کرده است و امکان خرید دام زنده مورد نیاز شهروندان جهت ذبح در محل مجتمع نیز فراهم شده است.

ثابت و ۱۰۰ اکیپ سیار شامل: ۹۹ دکتر دامپزشک، ۱۶۶ بازری بهداشت گوشت و ۳۵ نفر ناظر شرعی فعال هستند.
محمود جوادی نژاد، گفت: ذبح دام به صورت غیر بهداشتی و در خارج از کشتارگاه یکی از دلایل اصلی رخ داد بیماری تب خونریزی دهنده کریمه-کنگو است.

وی، نگهداری گوشت در اتاق پیش سرد کشتارگاه جهت سالم سازی لاشه را از نکات ضروری برشمرد و افزود: این بیماری در اثر تغییر PH لاشه در اتاق پیش سرد به راحتی از بین می‌رود و مخاطره انتشار بیماری فوق کاملاً برطرف می‌شود.
جوادی نژاد، نقش رسانه‌ها و فضای مجازی را در آگاهی بخشی افراد جامعه تأثیر گذار دانست و تصریح کرد: مدیران رسانه‌های ارتباط جمعی از طریق انتشار مخاطرات احتمالی بیماری‌های مشترک بین انسان و حیوان می‌توانند در تحقق اهداف و چشم انداز سازمان دامپزشکی کشور که تأمین بهداشت جمعیت دامی و به تبع آن بهداشت جامعه انسانی است، کمک شایانی به دامپزشکی کنند.

همچنین مدیر روابط عمومی اداره کل به منظور اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی عمومی از مخاطرات کشتار غیرمجاز دام، نشست هم‌اندیشی میان جمعی از مدیران رسانه‌های خراسان رضوی و مسئولان اداره کل دامپزشکی برگزار شد.
به گزارش روزنامه «صبح امروز»؛ نشست هم‌اندیشی میان جمعی از مدیران رسانه‌های استان و مسئولین اداره کل دامپزشکی با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی در محل مجتمع صنعتی گوشت مشهد برگزار شد. هدف از این نشست، هماهنگی و هم‌افزایی رسانه‌ها و نهادهای مسئول برای پیشگیری از آلودگی‌های زیست محیطی ناشی از کشتار غیرمجاز دام در منازل و معابر و همچنین جلوگیری از ابتلای شهروندان به بیماری تب خونریزی دهنده کریمه کنگو بود.

در این هم اندیشی مدیرکل دامپزشکی خراسان رضوی، با اشاره به اینکه به مناسبت عید قربان، ۱۶۵ اکیپ ثابت و سیار دامپزشکی مشغول خدمت رسانی به شهروندان خواهند بود، گفت: تمهیدات بهداشتی در روز عید قربان از سوی دامپزشکی استان انجام شده و ۱۶۵ اکیپ



در نشست مدیران دامپزشکی با برخی از مدیران رسانه‌های خراسان رضوی مطرح شد؛

ذبح دام به صورت

غیربهداشتی عامل

تب کریمه‌کنگو

